

Etat d'avancement du projet :

Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui réglementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période des campagnes. Ce document doit nécessairement être complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

Elections 2024 :

Pour l'élection 2024, vous devrez déposer vos projets avant le 02/02. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

Démarche :

Ce document permet aux différentes parties prenantes de prendre connaissance du projet et de vérifier sa cohérence. Cette fiche sera présentée aux étudiants lors des campagnes. Il est dans votre intérêt que ces dernières soient cohérentes et présentables auprès des étudiants.

Document à compléter

Présentation du projet :

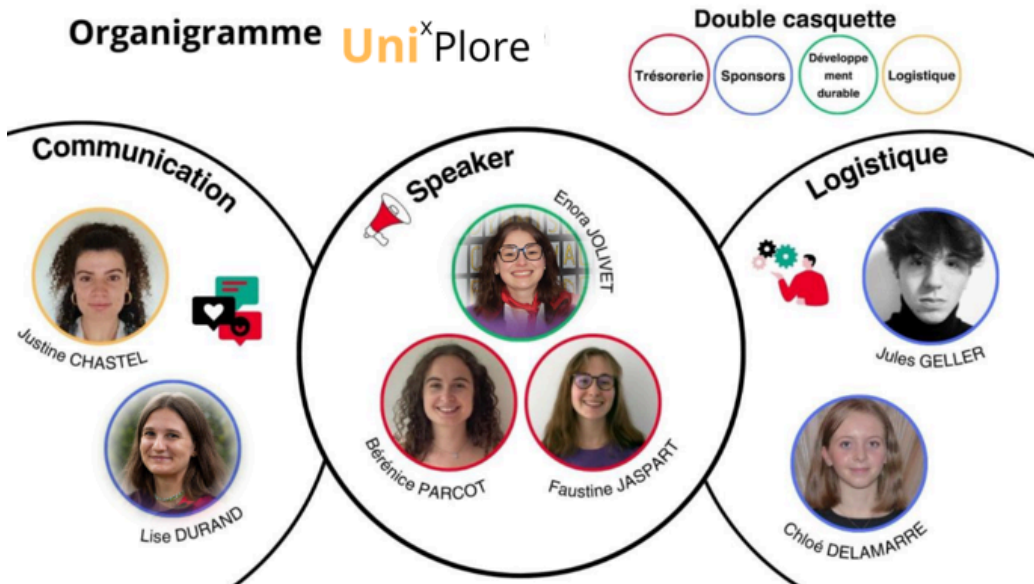
Personne
référente
du
projet,
Candidat
concerné.

Etudiants du bureau candidat :

JASPART Faustine (référente)
CHASTEL Justine
DELAMARRE Chloé
GELLER Jules

Etudiants extérieurs :

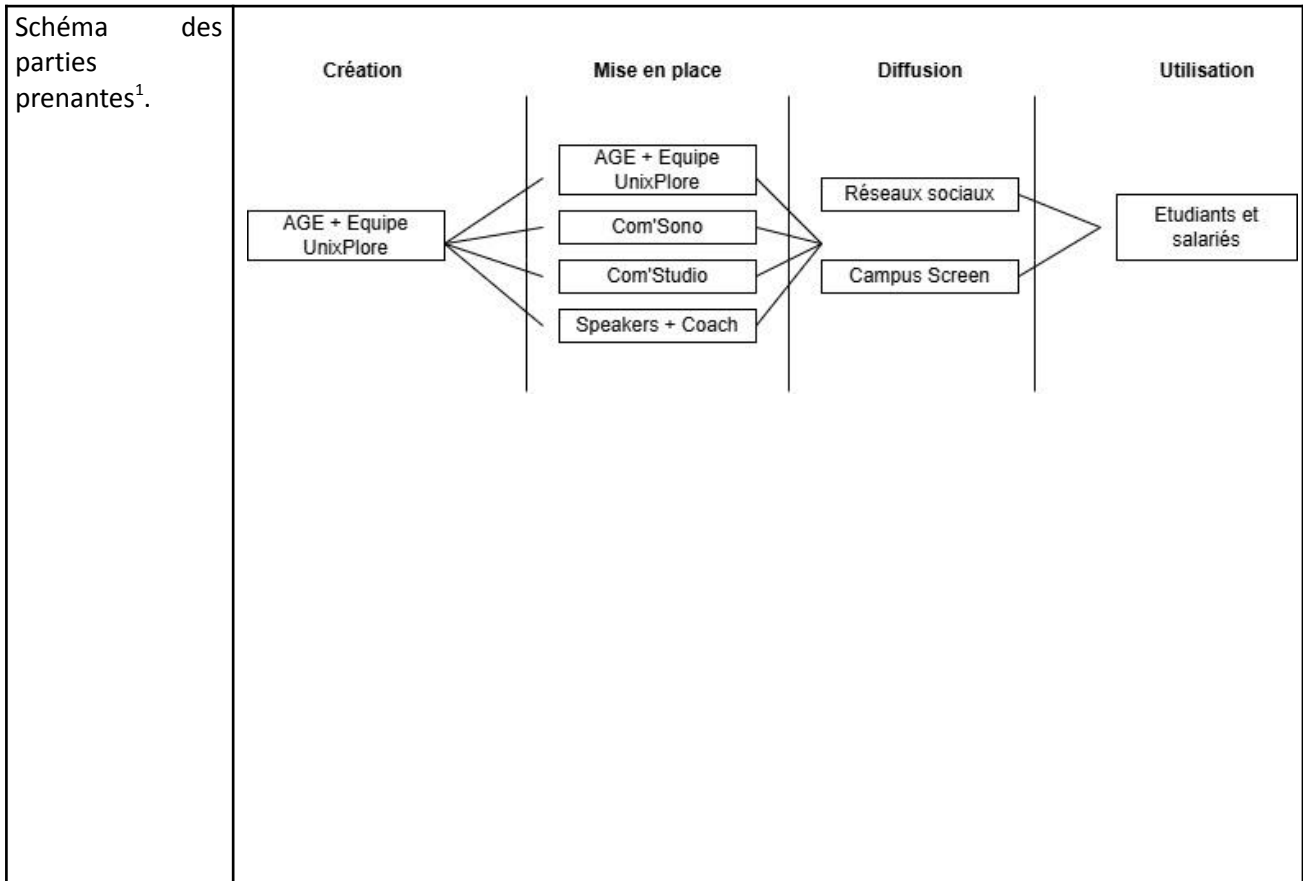
PARCOT Bérénice
DURAND Lise
JOLIVET Enora

| | |
|--|--|
| | <p style="text-align: center;">Organigramme Uni^xPlore</p>  |
| Projet n° | 2 |
| Libellé du projet | UnixPlore |
| Problématique ou besoin auquel le projet répond. | <p>Nous vivons dans un monde hyperconnecté où les technologies créent un paradoxe : malgré une communication instantanée, nous nous sentons souvent isolés. Les réseaux sociaux, conçus pour unir, renforcent parfois les divisions et limitent les dialogues authentiques. Les algorithmes nous enferment dans des bulles de contenu, réduisant l'exposition à des perspectives variées. C'est cette question que nous explorerons à travers le thème de notre UnixPlore : un monde connecté.</p> |
| | |

Présentation du projet

| | |
|-----------------------|---|
| Description du projet | <ul style="list-style-type: none">• Qu'est-ce que UnixPlore ? Il s'agit d'un événement qui se tient sur une soirée et qui regroupe des speakers, souvent au nombre de 8, qui prennent chacun la parole une quinzaine de minutes sur un sujet bien précis. Chaque prise de parole est préparée pendant des mois, chaque mot est pensé et le timing est minuté pour donner lieu à un discours inspirant et fédérateur qui ne laisse pas l'audience indifférente. Il s'agit d'un beau projet qui donne lieu à un événement inoubliable d'une grande qualité. De nombreuses écoles d'enseignement supérieur organisent ce type de conférence chaque année, souvent par le biais d'une association étudiante. À UniLaSalle, 2 éditions similaires intitulées "TEDx UniLaSalle" ont eu lieu en 2019 et 2020 mais depuis la période Covid, le projet n'a pas été repris. Ainsi, après 5 ans d'arrêt, il nous tient à cœur de relancer l'aventure d'une conférence impactante et bienveillante et nous nous efforcerons de vous présenter ce projet de la façon la plus complète et concise tout au long de cette fiche projet. • Obtention d'informations pour bien cerner le projet Nous avons commencé nos démarches en récupérant des informations sur l'organisation des TEDx event auprès des anciens organisateurs des 2 premières éditions et de la présidente du TEDx event d'AgroParisTech 2024. Cela nous a permis de bien comprendre les différents enjeux autour de l'organisation d'un tel événement et nous a donné accès des de nombreux documents utiles comme leurs budgets où les retours de leur audience obtenus à l'issue de sondages. Aujourd'hui, nous sommes donc dans l'attente de la certification de TEDx, qui ne nous permet pas de nommer cet événement ainsi. • Nous avons d'ores et déjà effectué des démarches en collaboration avec l'AGE<ul style="list-style-type: none">● Date du 07 octobre 2025 bloquée dans le calendrier associatif● Création d'un sous-compte AGE pour faciliter nos entrées et sorties d'argent • Nous avons convenu du déroulé de l'évènement (3 heures au total) :<ul style="list-style-type: none">● Mot d'accueil● Partie 1 - passage de 4 speakers● Buffet salé● Partie 2 - passage de 4 speakers● Buffet sucré● Mot de clôture • UnixPlore aura lieu en grand amphi, les temps d'entractes / buffets se tiendront dans l'Agora. Les places disponibles seront limitées (contraintes liées au cahier des charges) et au prix de 5€ pour les étudiants et 7€ pour les salariés. • Pour la captation audiovisuelle des passages des speakers nous nous sommes rapprochés de la Com'Sono et de la Com'Studio qui se sont montrés enjoués à l'idée de collaborer avec nous sur ce projet.<ul style="list-style-type: none">● La captation audio-visuelle est essentielle à la réussite de l'évènement et à l'obtention de la certification TEDx event à posteriori (une fois les vidéos montées, elles sont envoyées à TEDx event pour validation) |
|-----------------------|---|

| | |
|--------------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● La Com'Sono et la Com'Studio sont donc dans la confiance, nous avons indiqué dans le budget prévisionnel un montant indicatif des coûts associés. ● Coach speaker <ul style="list-style-type: none"> ● Il est essentiel de démarcher un coach qui assurera la préparation de chaque speaker pendant les mois précédant l'événement ● X. Quernin nous a conseillé un coach, Charles Myara, que nous sommes en train de démarcher. ● Un projet à notre image <ul style="list-style-type: none"> ● Chaque TEDx event nécessite le choix d'un thème général qui se doit abstrait et libre à diverses interprétations. Nous sommes en train de finaliser notre choix de thème, une fois validé par l'organisme TEDx event nous démarcherons des speakers en lien avec ce dernier. ● Dans le choix de nos speakers, nous souhaitons un maximum démarcher des personnalités extérieures à UniLaSalle (amélioration issue des retours d'expérience des anciens TEDx UniLaSalle). Nous sommes aussi d'avis de choisir si cela est possible des acteurs locaux, avec la volonté d'ancrer notre projet dans notre territoire et d'aborder des thématiques en lien avec nos formations. ● Il nous tient également à cœur qu'UnixPlore soit accessible à tous, nous sommes prêts à travailler avec X. Quernin pour mettre en place les aménagements nécessaires pour l'accueil de l'audience voire la participation d'un speaker en situation de handicap. ● Nous souhaitons qu'UnixPlore soit un événement éco-responsable, en phase avec nos valeurs. Nous prévoyons de travailler en collaboration avec SolidariTerre sur le sujet et d'obtenir le label Ecofest. ● Notre envie de faire réfléchir et tout particulièrement à Unilasalle, où quelques fois les différences d'éducation peuvent enfermer dans des idéologies fortes et qu'il faut apprendre à les remettre en question par l'ouverture d'esprit, la discussion constructive et le débat avec autrui. C'est pourquoi, nous avons envie d'amener des conférences qui permettront cette remise en question et cette réflexion grâce à une communication à l'américaine très « entertaining » mais en même temps réfléchie et profonde. |
| Public cible | Étudiants et salariés |
| Processus Concerné(s) (1 minimum) | PO3 : Gérer et animer la vie de campus PO5 : Participer aux réseaux et les développer |



Veille et recherches

¹ On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.

| | |
|---------------------------------|---|
| Documents et sources utilisées. | <ul style="list-style-type: none"> - Archives du TEDx Unilasalle 2019 et 2020 ; - Archives des TEDx AgroParisTech ; - Contact et témoignages de la présidente du TEDx AgroParisTech 2024; - Témoignages des participants et speakers des anciennes éditions du TEDx Unilasalle. |
|---------------------------------|---|

| Personnes, associations, entreprises contactées. | Contacts | | | | |
|--|--|--|---|-----------------------|--|
| | Prénom NOM | Organisme | Nature du contact | N° de téléphone | Courriel |
| | Marie FRANCISCO | Présidente du TEDxAgroParisTech | Conseils | +33 6 86 58 45 78 | / |
| | Thomas VANDENHAUTE | Organisateur du TEDxUnilaSalle 2019 | Conseils et retour sur expérience | +33 6 75 52 51 51 | / |
| | Lola FAYVEL, Lucie PICQUENDAR, Alice LORRAIN | AGE | Choix de la date Gestion de la trésorerie | Contact via Messenger | / |
| | Louis VAUQUELIN | Com' sono | Captation audio-visuelle | Contact via Messenger | / |
| | Marie-Marie DE FRANQUEVILLE | Com' studio | Captation audio-visuelle | Contact via Messenger | / |
| | Charles MYARA | Coach indépendant conseillé par X. Quernin | Coaching des speakers | / | charles@charlesetcompagnie.fr |
| | Sophie HARDIVILLÉ | Chargée de mission Enseignement Supérieure | Consultation au sujet de l'appel à projet BIPE | +33 3 44 15 68 67 | s.hardiville@beauvaisis.fr |
| | Ludovic Bellenguez | Consultant – Centre de Carrières | Prise de contact et informations sur les anciens participants et anciennes éditions | / | ludovic.bellenguez@unilasalle.fr |

| | |
|------------------------|---------------------------|
| Diagnostic des besoins | Evaluation des ressources |
|------------------------|---------------------------|

| | | | |
|---|---|---|---|
| Besoins financiers : (À intégrer dans un budget prévisionnel total) | cf. budget prévisionnel dans les annexes. | Ressources financières | <ul style="list-style-type: none"> - Sponsors buffet - Appel à subvention DMVE - Appel à projet BIPE |
| Besoins Humains : (Nombre d'heures estimées et nombre de personnes impliquées) | <ul style="list-style-type: none"> - 3 à 4h pour l'installation et le rangement du buffet, sono, captation et de la scène. - 3h environ d'intervention, soit l'équivalent d'une soirée. - Entre 100 et 200 personnes impliquées. | Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées | <ul style="list-style-type: none"> - Intervention réalisée le 29/04/2025 dans la soirée. <p>Personnes impliquées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'équipe organisatrice d'UnixPlore. - Les membres du bureau candidat pour la logistique. - La com sono et com studio pour la captation audio-visuelle. - Les participants, soit 100 à 200 personnes maximum. |
| Besoins spatiaux (Estimer la surface, le volume, l'espace requis) | Salle capable d'accueillir 100 à 200 personnes avec une scène sur le devant, un vidéo projecteur. | Lieux concernés | <ul style="list-style-type: none"> - Grand amphi : lieu d'UnixPlore - Agora : lieu des buffets - Amphi 1 : lieu de repos et salle de détente de l'orga (speakers, organisateurs, logi, sponsors...) |

Autodiagnostic²

| | |
|---------|---------|
| Positif | Négatif |
|---------|---------|

² Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif.

| | | |
|--------------------------------------|---|---|
| E x t e r n e s | <p>Opportunités</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assister à une conférence de renommée internationale. - Relancer l'envie d'organiser des conférences de cette ampleur chaque année ; - Proposer une invitation à la découverte et l'ouverture d'esprit | <p>Menaces</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coût onéreux pour les étudiants ; - Manque d'engouement des étudiants/salariés : peu de places vendues ; - Coûts supérieur aux dépenses prévisionnelles ; - Non-obtention de la certification TEDx event |
| I n t e r n e s | <p>Forces</p> <ul style="list-style-type: none"> - Équipe soudée, avec beaucoup d'expérience associative. Projet en route depuis mars 2024. - Contact privilégié avec la présidente du TEDx AgroParisTech 2024. - Appuie sur des éditions passées - Étudiants expérimentés dans l'organisation d'évènements - Soutien de l'équipe DMVE d'Unilasalle | <p>Faiblesses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respect d'un cahier des charges très contraignant ; - Budget basé principalement sur les subventions et dons |

Evaluation globale²

Réaliser une évaluation Radar comprenant ces 5 éléments :

Transmissibilité : à quel point votre projet est facile à transmettre aux AGE ultérieures

Modèle financier : Facile/difficile à planifier sur le plan financier

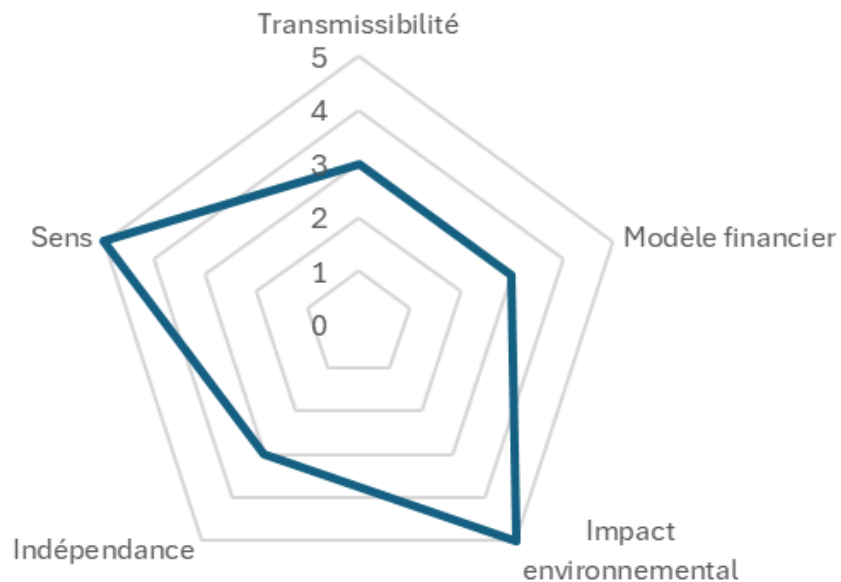
Impact environnemental

Indépendance : L'AGE est-elle dépendante d'entreprises, autres Organisations ou décisions qui ne dépendent pas de l'avis des membres du bureau ?

Sens : Ce projet fait sens auprès de l'AGE et des étudiants ?

Pour chaque composante, vous mettez une note 5 représentant la meilleure note pour la composante. Exemple : *Une note de 5 en transmissibilité est un projet dont la passation est très simple à réaliser, une réunion suffi. Une note de 1 est un cadeau empoisonné.*

Evaluation Radar



Etude d'impacts


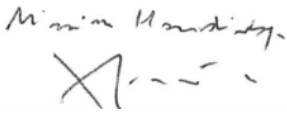


Impact environnemental

Qu'est ce que ce projet peut consommer ? Ce projet va-t-il impacter significativement l'environnement ?

L'impact environnemental réside dans les déplacements (allers - retours) des speakers et des traiteurs (si on en a) sur le campus. De plus, nous pourrions également ajouter des allers-retours afin de récupérer des dons de certains sponsors pour le buffet.

Validations

Les validations se présentent sous forme de signature ou de trace écrite.

| | |
|--|--|
| <p>En aucun cas une telle preuve représente un engagement définitif de la part de la partie prenante. Chaque signature/preuve écrite induit une non-opposition au projet.</p> <p>Ces validations n'engagent pas les parties prenantes sur les plans financiers, humains, moraux ou de tout autre manière.</p> | |
| <p>Bureau de l'AGE</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> | <p><i>Signature</i></p> |
| <p>Instances institutionnelles (DMVE, SG, Direction)</p> <div style="margin-top: 20px;">  </div> | <p>Consultant carrière d'Université à Beauvais, j'encourage mes étudiants à profiter de leurs études pour rencontrer des personnes inspirantes. L'organisation de ce TedX en ressort une opportunité fantastique ! de ne peut que soutenir pleinement un tel projet.</p> <p style="text-align: center;">Ludovic Bellanger</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div> |
| <p>Coach speaker : Charles Myra</p> | <p>Consultant en communication éthique, conférencier en diversité et inclusion, coach prise de</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> |
| <p>Autres parties prenantes (association, entreprise, partenaire ...)</p> | <p><i>Signature</i></p> |

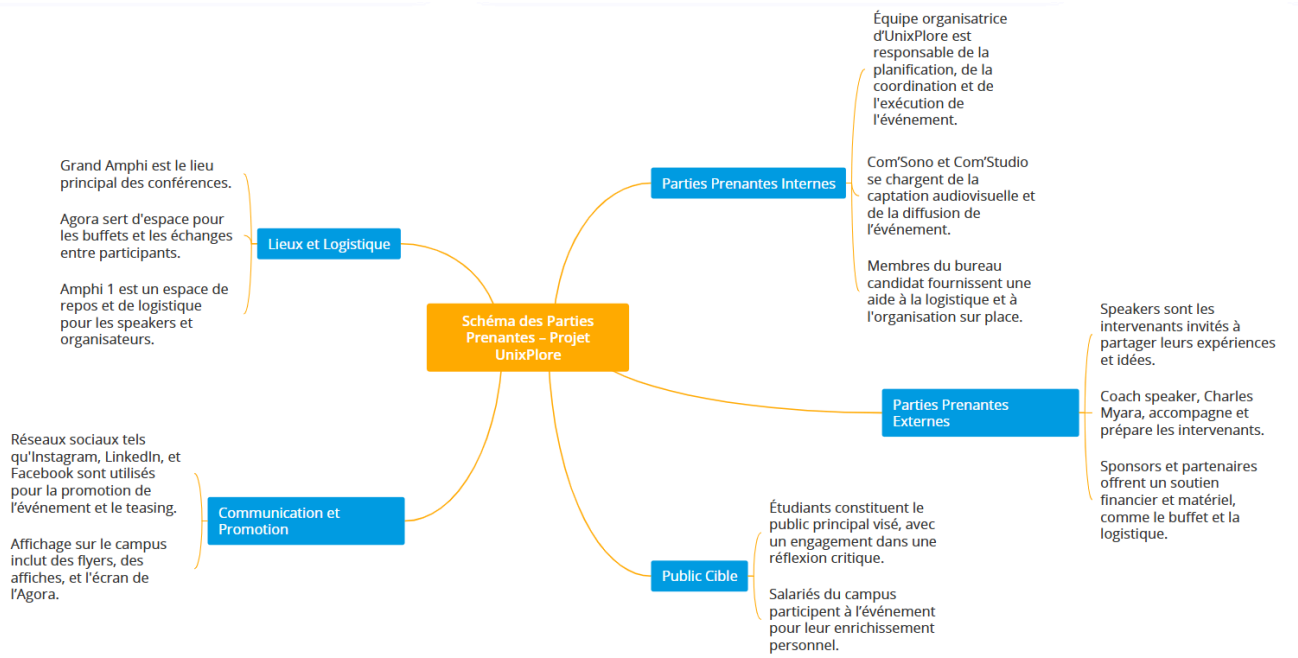
Commentaires : (Réservé à l'AGE actuelle pour les retours)



Annexes

| Recettes | Montant | Dépenses | Montant | Commentaire |
|---|-------------------|---|-------------------|---------------------|
| Vente de places tarif étudiant (80x5€) | 400,00 € | Coach speakers (coachings de décembre à avril) | 2 000,00 € | Démarchage en cours |
| Vente de places tarif classique (20x7€) | 140,00 € | Buffet local (nourriture + boisson pour 100 personnes) | 840,00 € | |
| Subvention DMVE Unilasalle | 2 000,00 € | Compensation des trajets speakers (8x70€) | 720,00 € | |
| Appel à projet BIPE | 1 000,00 € | Com Sono : association étudiante de sonorisation, lumière et image Location et prestation : micro-casque, lumières, captation vidéos et captation de son, musique... | 295,00 € | cf devis |
| CVEC | 500,00 € | Com Studio : association étudiante d'audiovisuel Prestation : photographes et vidéastes, montage vidéo. | 130,00 € | cf devis |
| Organisation de petits-déjeuners | 70,00 € | Décoration salle de conférence et buffet et locations en tout genre (tables mange debout, écocoupes, nappes...) | 125,00 € | |
| TOTAL | 4 110,00 € | TOTAL | 4 110,00 € | |
| Bénéfices certains et dépenses encadrées par un devis | | | | |
| Montants estimés | | | | |

Annexe n°1 : Budget prévisionnel pour le UnixPore.



Annexe n°2 : Carte mentale des parties prenantes.