



FICHE DE PREPARATION DE PROJET :

N° : PP1
Version : 0.1 2024
Page 1 sur 7

État d'avancement du projet :

Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui réglementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période des campagnes. Ce document doit nécessairement être complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

Elections 2024 :

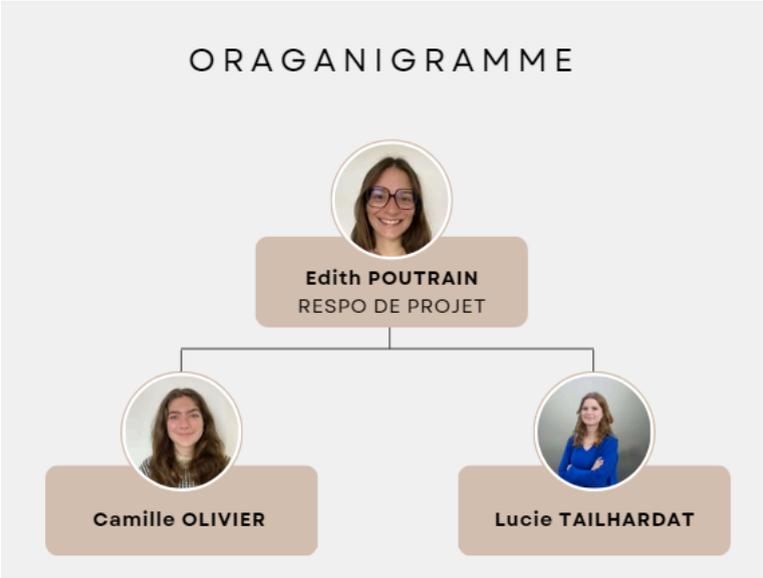
Pour l'élection 2024, vous devrez déposer vos projets avant le 02/02. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

Démarche :

Ce document permet aux différentes parties prenantes de prendre connaissance du projet et de vérifier sa cohérence. Cette fiche sera présentée aux étudiants lors des campagnes. Il est dans votre intérêt que ces dernières soient cohérentes et présentables auprès des étudiants.

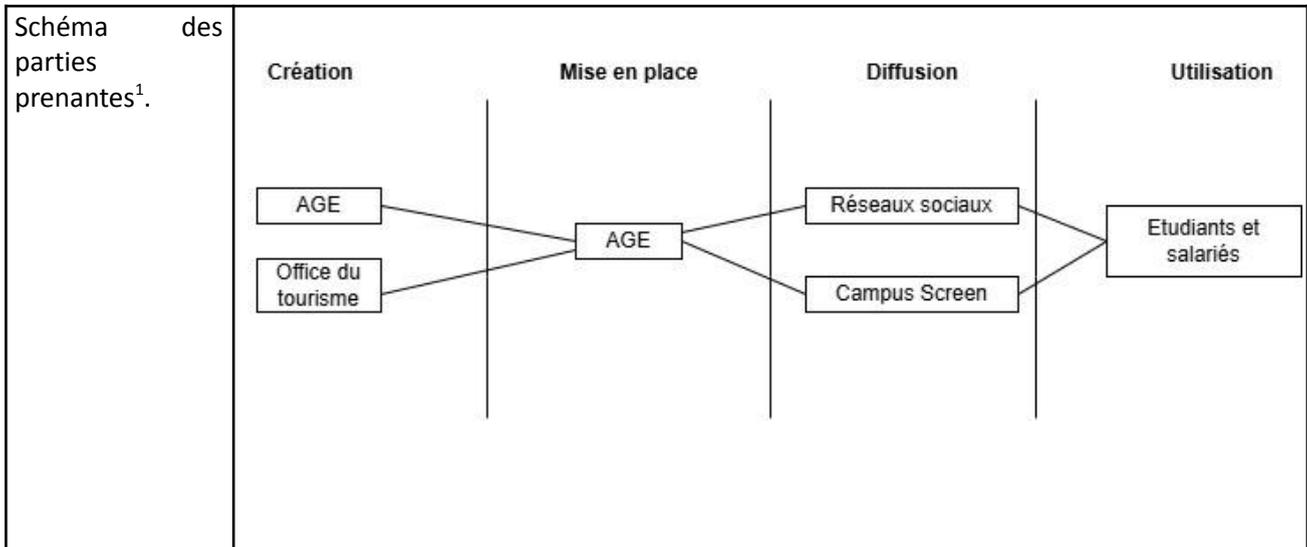
Document à compléter

Présentation du projet :

Personne référente du projet, Candidat concerné.	<p>Edith POUTRAIN - référente Lucie TAILHARDAT Camille OLIVIER</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; text-align: center;"> <p>ORGANIGRAMME</p>  <pre> graph TD Edith[Edith POUTRAIN RESPO DE PROJET] --- Lucie[Lucie TAILHARDAT] Edith --- Camille[Camille OLIVIER] </pre> </div>
Projet n°	1
Libellé du projet	Le Beauvaisis
Problématique ou besoin auquel le projet répond.	<p>Vivre sur un campus universitaire permet de créer des liens et d'apprendre la vie en communauté. Cependant, de nombreux étudiants se sentent seuls et peu stimulés sur ce lieu de vie et d'étude. A travers le projet Le Beauvaisis, nous cherchons à répondre aux besoins des étudiants (et salariés) qui souhaitent s'enrichir culturellement ou se divertir à l'extérieur du campus universitaire, par le biais d'activités à faire entre amis, en famille ou seul. Le Beauvaisis répond à cette question : Comment offrir aux étudiants et salariés un accès à des activités culturelles et de divertissement enrichissantes pour briser l'isolement et favoriser une vie communautaire épanouie ?</p>

Présentation du projet

Description du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Qu'est-ce que le Beauvaisis ? <p>Le Beauvaisis est un projet collaboratif qui propose aux étudiants et salariés de l'université une série d'activités culturelles, sociales et touristiques visant à animer leur quotidien et à élargir leurs horizons en dehors du campus universitaire.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quels sont ses objectifs ? ● Favoriser les liens sociaux : Créer un cadre convivial et inclusif pour les étudiants et les salariés, favorisant les rencontres et les échanges en dehors du cadre académique. ● Valoriser la culture locale : Mettre en lumière les activités, le patrimoine culturel , historique et naturel de la région de Beauvais. ● Stimuler l'épanouissement personnel : Proposer des activités variées qui allient loisirs, apprentissages et découvertes culturelles en dehors du cadre académique. ● Renforcer la collaboration entre acteurs locaux : Impliquer l'Office du Tourisme de Beauvais dans une dynamique collective pour enrichir le projet. <ul style="list-style-type: none"> - Le format que nous proposons à ce projet : ● A travers les réseaux sociaux de l'AGE et plus particulièrement le compte Instagram sous format de stories et posts. ● Utilisation de Campus Screen pour une diffusion plus large (visibilité maximisée pour les étudiants mais également les salariés). <ul style="list-style-type: none"> - Les types d'activités qui seront proposés par la région et mises en avant par le projet : ● Les balades culturelles guidées de lieux historiques ou de musées ● Les expositions présentes à Beauvais et ses alentours ● Les lieux à découvrir dans l'Oise (cathédrale, musées, villages historiques / classés) ● Les randonnées ou lieux de nature à visiter ● Les événements plus généraux (Ex.: Fête des roses à Gerberoy)
Public cible	Étudiants et salariés
Processus Concerné(s) (1 minimum)	PO5 : participer aux réseaux et les développer



Veille et recherches	
Documents et sources utilisées.	<ul style="list-style-type: none"> - Informations des différents événements et activités dans Beauvais et ses alentours relayées par les réseaux sociaux de l'office de tourisme de Beauvais
Personnes, associations, entreprises contactées.	L'office de tourisme de Beauvais

Diagnostic des besoins	Evaluation des ressources
------------------------	---------------------------

¹ On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.

Besoins financiers : (À intégrer dans un budget prévisionnel total)	Aucun budget à prévoir	Ressources financières	/
Besoins Humains : (Nombre d'heures estimées et nombre de personnes impliquées)	<p>-4h par mois pour récapituler les informations et les mettre en page.</p> <p>-Publication : difficulté à estimer le nombre d'heures car sous format digital très rapide et sous format papier, lié avec une association extérieure à l'AGE.</p> <p>-Personnes impliquées : tout le campus (des étudiants aux salariés).</p>	Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées	<p>- Suivi mensuel pour assurer suffisamment de proposition d'activités et d'événements pour toucher le plus large public possible.</p> <p>Personnes impliquées</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipe du projet - La com de l'AGE
Besoins spatiaux (Estimer la surface, le volume, l'espace requis)	Aucun espace spécifique requis sauf lors de la parution sous format digitale avec le Campus Screen.	Lieux concernés	<ul style="list-style-type: none"> - Un bureau avec ordinateur pour la rédaction et mise en page - Campus Screen

Autodiagnostic²

Positif	Négatif
---------	---------

² Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif.

E x t e r n e s	<p><u>Opportunités</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux personnes de s'informer sur les actualités dans le Beauvaisis et y participer. - Contact facile avec l'Office de tourisme de Beauvais : les actualités des événements et activités sont publiées chaque semaine sur leurs différents réseaux sociaux. 	<p><u>Menaces</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Soumis aux activités et événements proposées par d'autres organismes : risque d'avoir des périodes avec peu de propositions.
I n t e r n e s	<p><u>Forces</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pas de besoin financier. - Ressources facilement disponibles : com du bureau, la marmite. - Divers formats pour toucher un large public. 	<p><u>Faiblesses</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Réussir à capter les lecteurs : organisation des activités de manière que les informations soient intelligibles et rapides à lire pour tous lecteurs. - Les étudiants internationaux en apprentissage du français ne peuvent pas avoir le même accès aux activités (que ce soit par la lecture du Beauvaisis ou par la suite lors des activités)

Evaluation globale²

Réaliser une évaluation Radar comprenant ces 5 éléments :

Transmissibilité : à quel point votre projet est facile à transmettre aux AGE ultérieures

Modèle financier : Facile/difficile à planifier sur le plan financier

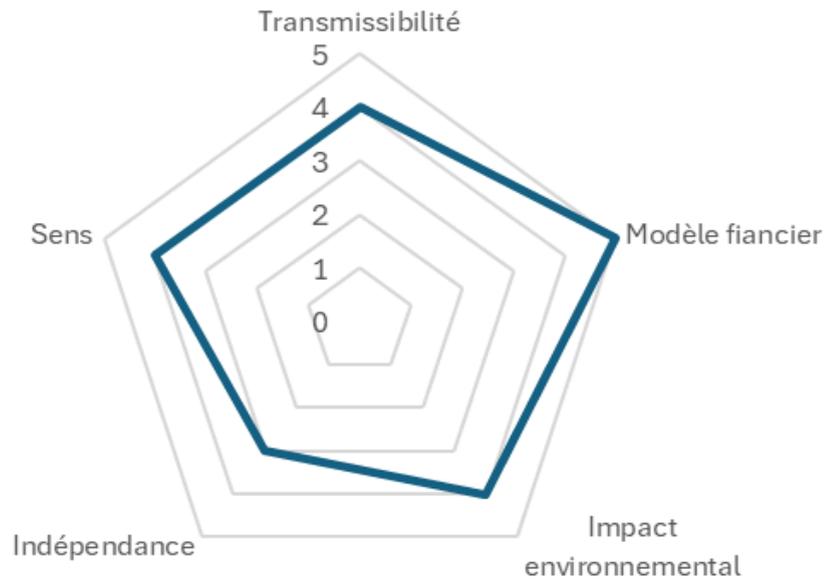
Impact environnemental

Indépendance : L'AGE est-elle dépendante d'entreprises, autres Organisations ou décisions qui ne dépendent pas de l'avis des membres du bureau ?

Sens : Ce projet fait sens auprès de l'AGE et des étudiants ?

Pour chaque composante, vous mettez une note 5 représentant la meilleure note pour la composante. Exemple : *Une note de 5 en transmissibilité est un projet dont la passation est très simple à réaliser, une réunion suffi. Une note de 1 est un cadeau empoisonné.*

Projet Le Beauvaisis



Etude d'impacts

Impact environnemental

Qu'est-ce que ce projet peut consommer ? Ce projet va-t-il impacter significativement l'environnement ?

Faible impact environnemental avec une utilisation principalement digitale, cependant impact énergétique avec Campus Screen.

Validations

Les validations se présentent sous forme de signature ou de trace écrite.



FICHE DE PREPARATION DE PROJET :

N° : PP1
Version : 0.1 2024
Page 8 sur 7

En aucun cas une telle preuve représente un engagement définitif de la part de la partie prenante.

Chaque signature/preuve écrite induit une non-opposition au projet.

Ces validations n'engagent pas les parties prenantes sur les plans financiers, humains, moraux ou de tout autre manière.

Bureau de l'AGE

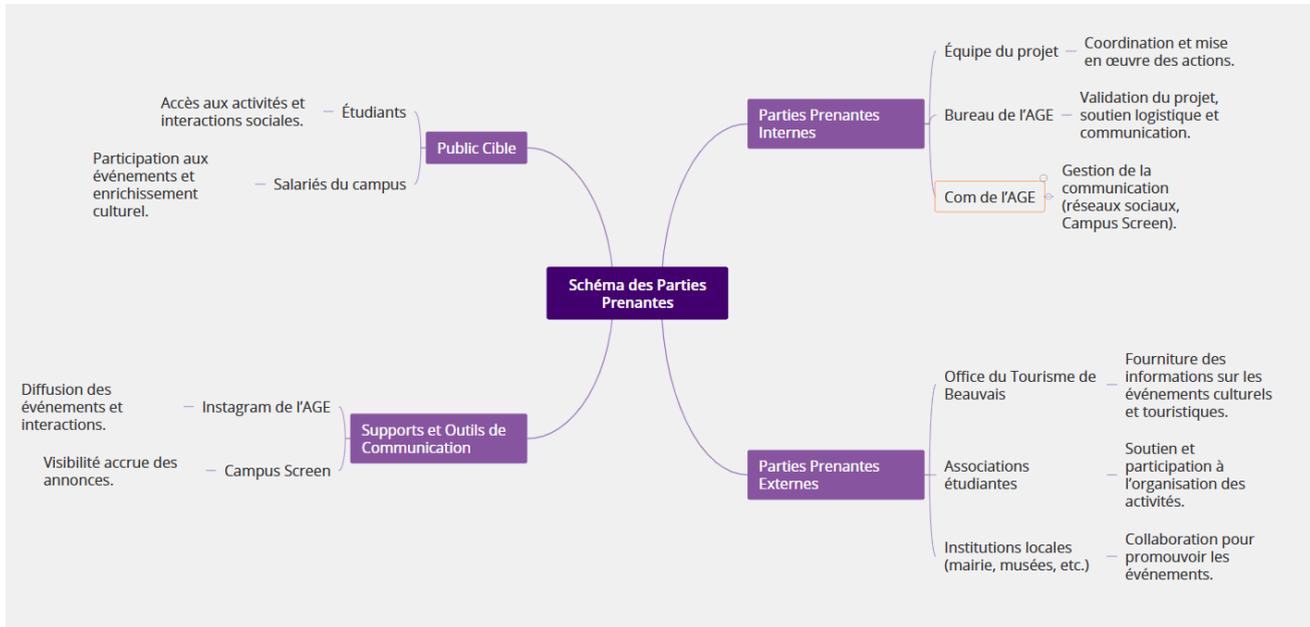
Signature

Instances institutionnelles
(DMVE, SG, Direction)

Autres parties prenantes (association, entreprise,
partenaire ...)

Signature

Commentaires : (Réservé à l'AGE actuelle pour les retours)



Annexes 1: Schéma des parties prenantes détaillé