

Etat d'avancement du projet :

Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui réglementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période des campagnes. Ce document doit nécessairement être complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

Elections 2024 :

Pour l'élection 2024, vous devrez déposer vos projets avant le 02/02. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

Démarche :

Ce document permet aux différentes parties prenantes de prendre connaissance du projet et de vérifier sa cohérence. Cette fiche sera présentée aux étudiants lors des campagnes. Il est dans votre intérêt que ces dernières soient cohérentes et présentables auprès des étudiants.

### Document à compléter

Présentation du projet :	
Personne référente du projet, Candidat concerné.	Lucie LE ROY Adèle BOGERS Etienne FOUCART
Projet n°	9
Libellé du projet	start'up Campus
Problématique ou besoin auquel le projet répond.	Aujourd'hui, lancer son business est un défi de plus en plus fou, mais il reste des opportunités et de nombreux entrepreneurs naissent chaque jour et pourquoi pas toi ?

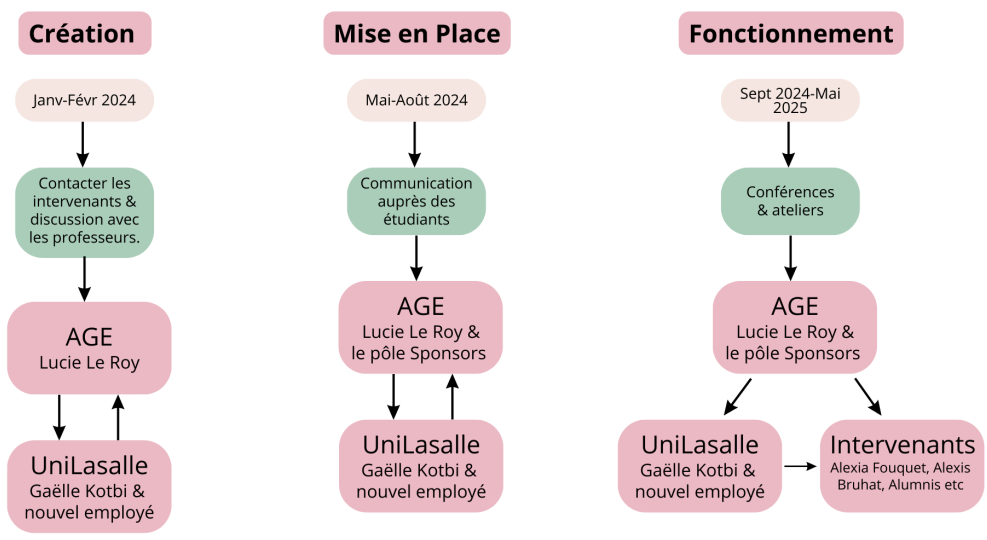


## FICHE DE PREPARATION DE PROJET :

N° : PP1  
Version : 0.1 2024  
Page 2 sur 7

--	--

Présentation du projet	
Description du projet	<p>L'objectif de ce projet est de sensibiliser les étudiants à toutes les possibilités et opportunités qu'ils ont pour créer un projet et lancer leur entreprise.</p> <p>Pour répondre à cet objectif, plusieurs acteurs sont en jeu.</p> <p>Lors du premier semestre de l'année scolaire, des anciens élèves qui ont lancé leur start-up ou bien gagné des concours d'entrepreneuriat viendront partager avec vous leur expérience mi-novembre. Ce sont donc d'anciens élèves de LaSalle* qui sont comme nous et qui ont été dans la même situation. Ce sera l'occasion de recueillir des conseils sur l'innovation et l'entrepreneuriat.</p> <p>Par la suite, l'organisatrice du concours d'innovation « Make it agri » : Alexia Fouquet, viendra présenter les modalités du concours et les attentes. Tous les étudiants d'UniLaSalle sont éligibles à condition de présenter un projet d'innovation soit numérique, robotique ou informatique pour une agriculture et une alimentation durable. Les groupes présentant le projet doivent être constitués de 2 à 6 personnes.</p> <p>De septembre à janvier, les étudiants les plus inspirés et motivés participeront à des ateliers ou des visioconférences le jeudi après-midi pour travailler sur les projets avec le « club des étudiants entrepreneurs » dirigé par le personnel d'UniLaSalle comme Gaëlle Kotbi, qui est coordinatrice des programmes de création d'entreprises. Ce club ne peut exister que par la présence d'étudiants qui sont pour l'instant absents et il est donc voué à renaître à travers ce projet AGE.</p> <p>Le jury prend connaissance des projets et sélectionne les plus pertinents. Les équipes retenues ont l'opportunité de développer leur maquette opérationnelle (prototypes) auprès du jury qui apportera ses conseils.</p> <p>Pendant cette phase de préparation, au mois de mai, les groupes sont invités à Paris pour passer une journée à la chambre d'agriculture et s'entraîner à présenter leur projet pour le jour du concours. C'est aussi l'occasion de rencontrer des entrepreneurs et d'échanger avec eux.</p>

	<p>Le concours final se déroule sur une journée à Paris entièrement payée (déplacement, nourriture). Chaque groupe présente son projet. Les résultats sont diffusés en fin de journée. Les trois gagnants toucheront une somme qui peut varier d'un concours à l'autre. (en 2023, les gains ont varié entre 300 et 150 euros selon la position dans le classement)</p> <p>En ce qui concerne la répartition des tâches, le bureau se charge de trouver des intervenants pour les premières réunions qui permettent de motiver les étudiants. De leur côté, le pôle entrepreneurs pourra organiser les réunions via teams et gérer tout ce qui est conseil auprès des étudiants et sur leur projet en particulier. Finalement, nous attirons les étudiants, ils les forment.</p> <p>*Mélissa Bertin et Rémy Degrolard ont notamment été contactés pour leur start-up BellyCare, de même que Benoît Vandeputte, Marion Léchevin, Adrien Roudant et Paul Lapczynski qui ont gagné des concours d'entrepreneuriat.</p>
Public cible	Tous les étudiants
Processus Concerné(s) (1 minimum)	P02 : Collaborer au déroulement et au développement de la vie académique. P05 : Participer au réseau et le développer.
Schéma des parties prenantes <sup>1</sup> .	 <pre> graph TD     subgraph Creation [Création]         C1[Janv-Févr 2024] --&gt; C2[Contacter les intervenants &amp; discussion avec les professeurs.]         C2 --&gt; C3[AGE Lucie Le Roy]         C3 &lt;--&gt; C4[UniLasalle Gaëlle Kotbi &amp; nouvel employé]     end      subgraph MiseEnPlace [Mise en Place]         M1[Mai-Août 2024] --&gt; M2[Communication auprès des étudiants]         M2 --&gt; M3[AGE Lucie Le Roy &amp; le pôle Sponsors]         M3 &lt;--&gt; M4[UniLasalle Gaëlle Kotbi &amp; nouvel employé]     end      subgraph Fonctionnement [Fonctionnement]         F1[Sept 2024-Mai 2025] --&gt; F2[Conférences &amp; ateliers]         F2 --&gt; F3[AGE Lucie Le Roy &amp; le pôle Sponsors]         F3 --&gt; F4[UniLasalle Gaëlle Kotbi &amp; nouvel employé]         F3 --&gt; F5[Intervenants Alexia Fouquet, Alexis Bruhat, Alumnis etc]         F4 --&gt; F5     end </pre>

<sup>1</sup> On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.

Veille et recherche	
Documents et sources utilisées.	site du concours en question : <a href="https://makeitagri.org/">https://makeitagri.org/</a> actualité du pôle partenariat : <a href="https://www.unilasalle-alumni.fr/fr/actualites/actualites-1510">https://www.unilasalle-alumni.fr/fr/actualites/actualites-1510</a>
Personnes, associations, entreprises contactées.	Alexis Bruhat : délibération d'un devis pour une intervention Mélissa Bertin (Belly Care) : réponses positive Alexia Fouquet : réponse positive + envoi de contacts d'intervenants Elodie Mansuy : n'enseigne plus à UniLaSalle Caroline Granel : Mise en relation avec C. Lelong et G. Kotbi Caroline Lelong : Liens pour trouver des alumnis. Gaëlle Kotbi : réponse positive + partenariat possible avec l'actuel Club étudiants entrepreneurs Marion Léchevin (Scan Mon Champs) : réponses positive Adrien Roudant (IN Spir France) : réponses positive

 **Adrien Roudaut**

avec Paul qui  
venir sur Bea  
une prestati  
entreprise ma  
partager votr  
Merci d'avanc  
journée!  
Lucie

26 JAN, 08:18

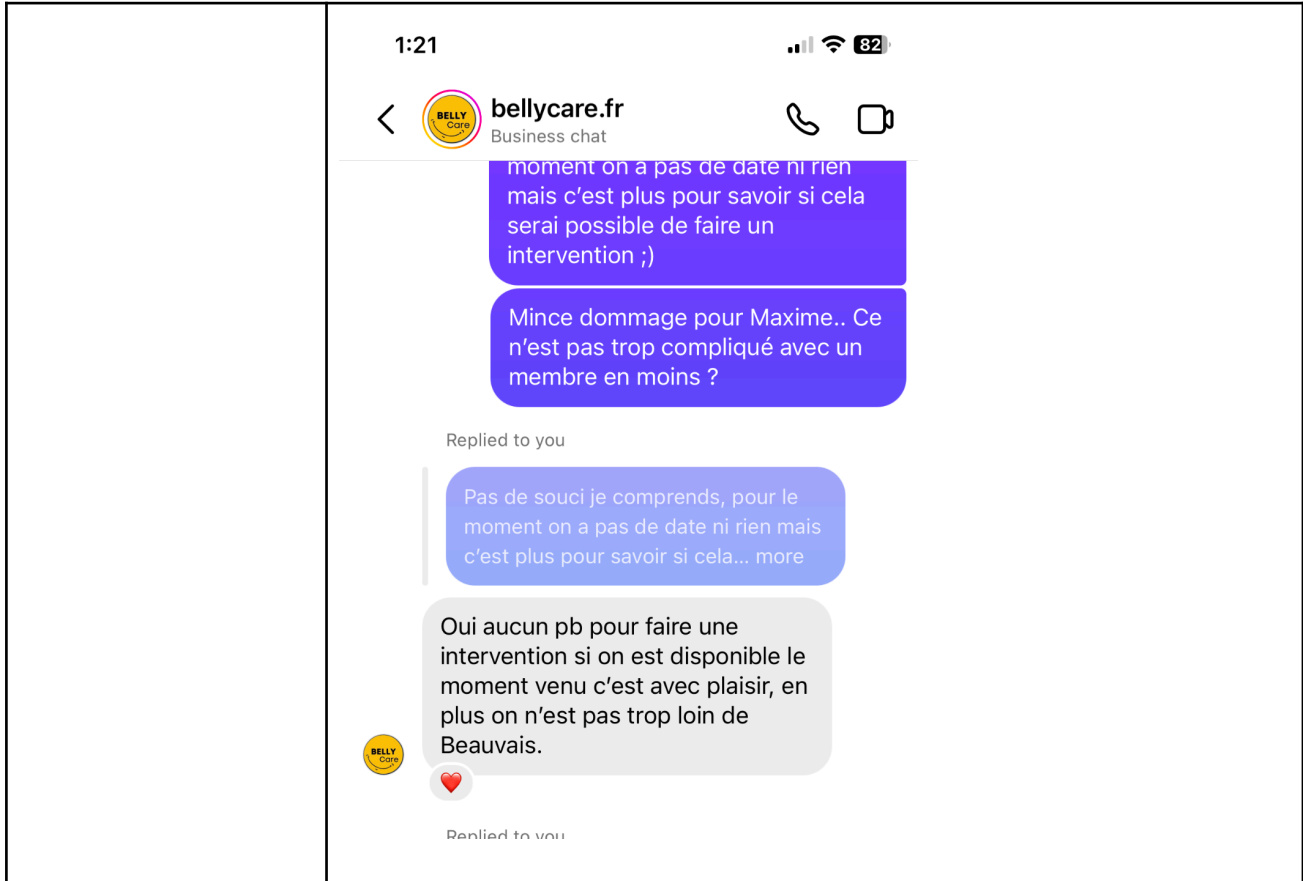
Hello Lucie,  
Ok super, j'aime beaucoup  
l'idée !! Je vais en discuter  
avec Paul Lapczynski, mon  
pote associé, pour voir s'il peut  
venir.  
Il faut juste que tu saches que  
Paul habite à Rodez et moi  
actuellement en Australie alors  
c'est pas la porte à coté haha.  
Peux-tu m'éclairer sur les  
dates où on pourrait venir ?

28 JAN, 20:30

← Marion replied to you

Bonjour Marion !  
Je me permet de t'envoyer un ...

Bonjour Lucie,  
Merci beaucoup pour ton  
intérêt porté sur  
ScanMonChamp.  
C'est avec plaisir pour partager  
notre expérience aux  
étudiants. Je vais voir avec  
Benoît s'il peut également  
venir. Est ce que tu as une date  
?  
Bonne soirée



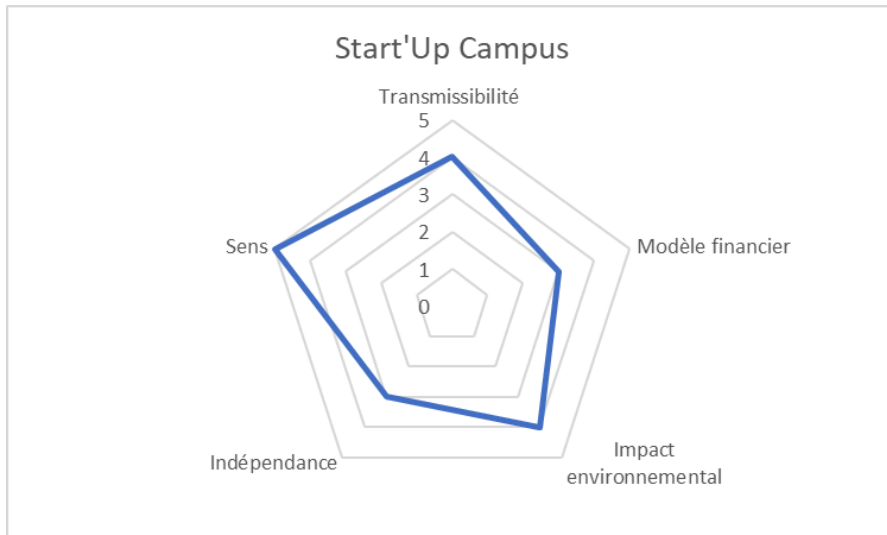
Diagnostic des besoins		Evaluation des ressources	
Besoins financiers : (À intégrer dans un budget prévisionnel total)	Prestation d'Alexis Bruhat avec l'entreprise Agronove. (560+ frais de déplacement plafonné à 400 euros)	Ressources financières	L'AGE pour contribuer aux frais de déplacement de l'intervenant. L'école paie tous les frais des journées de concours sur Paris.
Besoins Humains : (Nombre d'heures estimées et nombre de personnes impliquées)	Les intervenants et 5 membres de l'AGE (pôle sponsor et Lucie Leroy) pour organiser les rencontres	Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées	Les intervenants, le pôle sponsor (Faustine, Baptiste, Victorine et Lilian) et Lucie Le Roy pour organiser les rencontres. Comme dit précédemment <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1er semestre : conférence avec un alumni, présentation de "Make It agri", commencement des ateliers</li> <li>- 2ème semestre : sélection des équipes qui vont en finale, préparation à cette épreuve, montée sur Paris.</li> </ul>

Besoins spatiaux (Estimer la surface, le volume, l'espace requis)	Grand Amphi pour les présentations. Agrilab pour les ateliers du jeudi après-midi. Les alumni viendraient en priorité de ville à proximité donc il n'y aurait pas de logement à prévoir.	Lieux concernés	Grand amphi pour les interventions et Agrilab pour les ateliers.
--	---	--------------------	---

Autodiagnostic <sup>2</sup>		
	Positif	Négatif
E x t r n e s	<u>Opportunités</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- permettre aux étudiants de découvrir l'entrepreneuriat</li> <li>- permettre au étudiants de participer à un concours d'innovation</li> <li>- Agrandir le réseaux</li> </ul>	<u>Menaces</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dépendance d'entreprises extérieures</li> <li>- Possible d'un manque d'intérêt de la part des étudiants</li> </ul>
I n t e r n e s	<u>Forces</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réseau Alumni</li> <li>- Collaboration avec Make It Agri et lien favorable de l'administration de l'école</li> <li>- Envie croissante des jeunes à lancer son entreprise</li> <li>- Expérience de Lucie Le Roy (référente du projet et pilote communication)</li> </ul>	<u>Faiblesses</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chronophage dans la recherche et l'organisation de la conférence avec un alumni.</li> </ul>

<sup>2</sup> Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif.

## Evaluation globale<sup>2</sup>



## Etude d'impacts

### Impact environnemental

*Qu'est ce que ce projet peut consommer ? Ce projet va-t-il impacter significativement l'environnement ?*

Le déplacement des étudiants sur Paris et celui des intervenants sur le campus auront un impact sur l'environnement dû aux déplacements.

## Validations

Les validations se présentent sous forme de signature ou de trace écrite.

En aucun cas une telle preuve représente un engagement définitif de la part de la partie prenante.

**Chaque signature/preuve écrite induit une non-opposition au projet.**

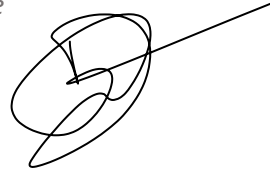


Ces validations n'engagent pas les parties prenantes sur les plans financiers, humains, moraux ou de tout autre manière.

Bureau de l'AGE

Domitille Greiveldinger, présidente

Signature



Instances institutionnelles  
(DMVE, SG, Direction)

Autres parties prenantes (association, entreprise,  
partenaire ...)

Gaëlle KOTBI



Signature :

Commentaires : (Réservé à l'AGE actuelle pour les retours)