

+

Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui réglementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période des campagnes. Ce document doit nécessairement être complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

Elections 2023 :

Pour l'élection 2023, vous devrez déposer vos projets avant le 27/01. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

Démarche :

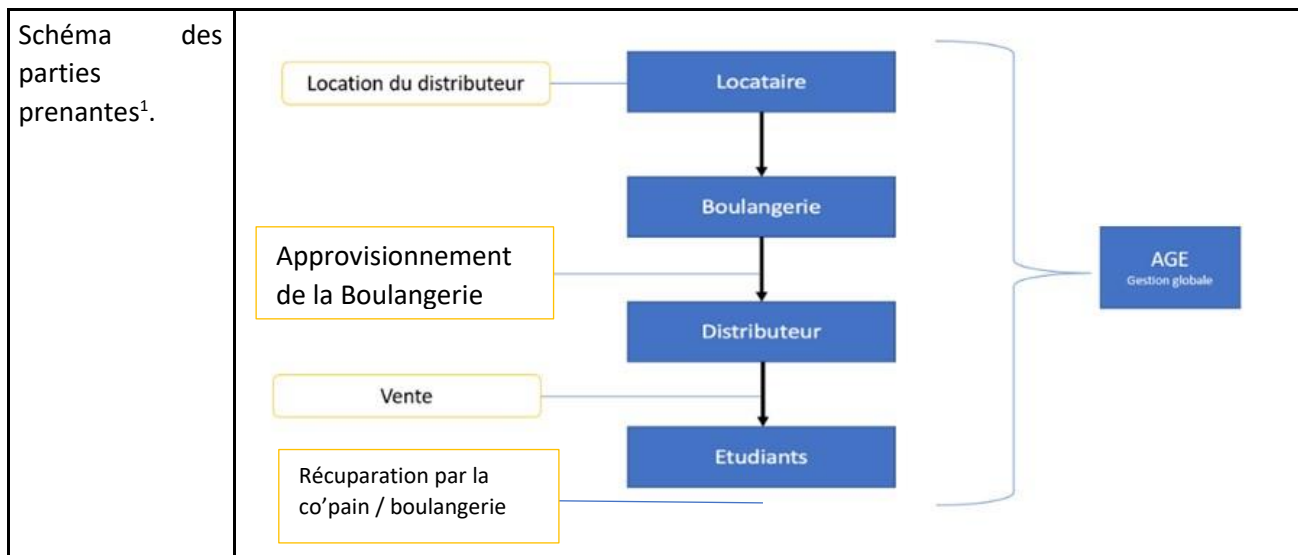
Ce document permet aux différentes parties prenantes de prendre connaissance du projet et de vérifier sa cohérence. Cette fiche sera présentée aux étudiants lors des campagnes. Il est dans votre intérêt que ces dernières soient cohérentes et présentables auprès des étudiants.

Document à compléter**Présentation du projet :**

Personne référente du projet, Candidat concerné.	Axel DEQUEKER
Projet n°	9
Libellé du projet	Machine à pain
Problématique ou besoin auquel le projet répond.	Comment permettre aux étudiants d'avoir facilement et quotidiennement accès à du pain frais sur le campus ?

Présentation du projet

Description du projet	<p>Le projet serait d'installer un distributeur à pain sur le campus qui serait accessible 7/7j..</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Logistique : La boulangerie La Flûte Enchantée viendrait sur le campus ré-alimenter le distributeur en pain frais tous les matins. Le distributeur est livré par une entreprise partenaire de la Flûte Enchantée qui à l'habitude de ce type de service et resterait notre unique interlocuteur, faisant l'intermédiaire avec le fournisseur du distributeur. Le distributeur sera installé entre l'amphi 1 et 2 et l'arrière du grand amphi afin de ne pas avoir à le déplacer lors d'événements réquisitionnant certaines parties des locaux académiques. L'objectif est de ne pas avoir à le bouger régulièrement mais, si besoin, le distributeur est tout de même mobile. ● Collaboration avec Com'Marché : Le pain de la veille invendu sera récupéré par la Com'Marché pour le revendre aux étudiants en précarité. La Com'Marché assurerait une partie de la maintenance, elle aurait une clé lui permettant de récupérer le pain. Nous souhaitons trouver un juste milieu pour que la mise à disposition du distributeur n'ait pas d'impact sur les services proposés par la Com'Marché. Pour cela, nous souhaitons réaliser des tests sur deux mois. Le premier mois, le distributeur ne serait pas réapprovisionné le mardi et le mercredi pour créer de la demande auprès des étudiants. Le deuxième mois, le distributeur ne serait pas réapprovisionné uniquement le mercredi. Ces tests seront complétés par des sondages et questionnaires de satisfaction pour déterminer quelle option est la plus avantageuse pour la Com'Marché autant que pour la boulangerie. Une autre possibilité pour ne pas faire d'ombre à la Com'Marché est de mettre en vente différentes variétés de pain (ex : pain complet) pour complémentariser les services proposés par le distributeur et la Com'Marché.
Public cible	Les étudiants ainsi que le personnel de l'établissement
Processus Concerné(s) (1 minimum)	PO3 : Gérer et animer la vie de campus



Veille et recherches

Documents et sources utilisées.	Site internet de La Flûte Enchantée. Lien: La Flûte Enchantée Troissereux Boulangerie - MyBoulange Ancienne fiche projet de machine à pain de Vintage
Personnes, associations, entreprises contactées.	La Flûte Enchantée, gérant de la boulangerie Clément Neveux, Directeur des Services Généraux - Campus de Beauvais Laureline Jasmin, Présidente de la Com'Marché

¹

On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projet lors de sa mise en place.

Diagnostic des besoins		Evaluation des ressources	
Besoins financiers : (À intégrer dans un budget prévisionnel total)	La location du distributeur coûte 375€/mois (assurance, électricité, location)	Ressources financières	La location de la machine sera payée par la boulangerie.

Besoins Humains : (Nombre d'heures estimées et nombre de personnes impliquées)	1 chargé de mission de la Com'Marché pour la maintenance du distributeur, en fonction des recrutements lors du prochain mandat : 1h par semaine 1 membre de l'AGE afin de coordonner la Com'Marché, la boulangerie et le loueur du distributeur : 2 heures par semaine 1 heure d'installation par le loueur du distributeur TOTAL : 4 heures par semaine	Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées	Installation en 1h réalisée par le partenaire Si nous sommes élus, nous prévoyons d'entamer la démarche auprès du boulanger en mai pour pouvoir installer le distributeur rapidement et commencer la mise à disposition de pain dès la fin de l'année scolaire ou à la rentrée 2023.
Besoins spatiaux (Estimer la surface, le volume, l'espace requis)	Endroit goudronné avec une prise pour installer le distributeur	Lieux concernés	Intérieur du bâtiment académique : entre l'amphi 1 et 2 et l'arrière du grand amphi

Autodiagnostic²

	Positif	Négatif
E x t e r n e s	<u>Opportunités</u> <ul style="list-style-type: none"> - Pain frais sur le campus - Mise en valeur des producteurs locaux - Grand public concerné - Revente du pain de la veille par la Co'pain aux étudiants en précarité 	<u>Menaces</u> <ul style="list-style-type: none"> - Problème pour les vacances du point de vue du boulanger → trous dans l'emploi du temps trop nombreux et trop longs - Si manque de consommation → désintérêt du boulanger et risque de gaspillage alimentaire

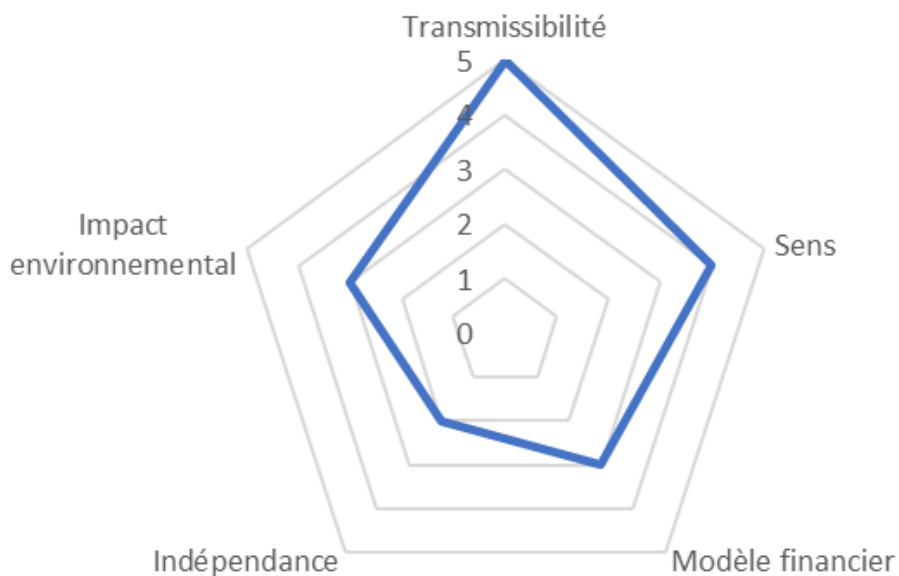
²

Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif.

I n t e r n e s	<p><u>Forces</u></p> <p>Les étudiants ont été sondés, attestant que ce projet répond à une vraie demande</p>	<p><u>Faiblesses</u></p> <p>- Perte du partenariat avec la boulangerie</p>
<p>Impact environnemental¹(<i>Consommation des ressources, déchets possibles, impact sur la biodiversité</i>)</p>	<p>Distributeur à pain Livraison du distributeur à pain sur le campus Trajets pour amener le pain chaque matin</p>	
<p>Mesure corrective envisagée (<i>Peut-on éviter, atténuer, compenser cet impact ? Avec quels moyens ?</i>)</p>	<p>Diminution des trajets des étudiants vers les boulangeries</p>	
<p>Evaluation globale²</p>		

¹ La mesure de l'impact via le bilan carbone peut être une composante intéressante pour certains projets, elle n'est cependant pas obligatoire.

Evaluation RADAR Machine à pain



Validations

Les validations se présentent sous forme de signature ou de trace écrite.

En aucun cas une telle preuve représente un engagement définitif de la part de la partie prenante.

Chaque signature/preuve écrite induit une non-opposition au projet.

Ces validations n'engagent pas les parties prenantes sur les plans financiers, humains, moraux ou de tout autre manière.

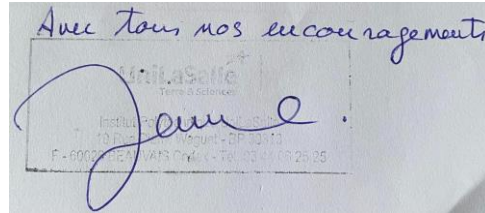
Bureau de l'AGE

Signature

Instances institutionnelles
(DMVE, SG, Direction) Jérôme COLIN

Signature

Avec tous nos encouragements



M. LaSalle
Terra & Sciences
Institute of Earth and Space Sciences
10 rue de la République - BP 10113
F-60000 COMPIÈGNE Cedex 1 - Tél: 03 44 69 26 25

Autres parties prenantes (association, entreprise,
partenaire ...)
Laureline Jasmin,
Présidente de la COM'MARCHÉ

Signature

15/03/23 COM'MARCHÉ
Jasmin

Commentaires : (Réservé à l'AGE actuelle pour les retours)