

**Description du document :**

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui réglementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période des campagnes. Ce document doit nécessairement être complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

**Élections 2023 :**

Pour l'élection 2023, vous devrez déposer vos projets avant le 27/01. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

**Démarche :**

Ce document permet aux différentes parties prenantes de prendre connaissance du projet et de vérifier sa cohérence. Cette fiche sera présentée aux étudiants lors des campagnes. Il est dans votre intérêt que ces dernières soient cohérentes et présentables auprès des étudiants.

**Document à compléter****Présentation du projet :**

Personne référente du projet, Candidat concerné.	Augustin CRESPIEN et Violette TIBERGHIEEN
Projet n°	8
Libellé du projet	Intervention personnes éclairantes
Problématique ou besoin auquel le projet répond.	Quel impact un parcours de vie peut avoir sur celui d'un étudiant ?

Présentation du projet	
Description du projet	<p>L'idée serait de permettre aux étudiants de découvrir des parcours de vie inspirants, en faisant venir des intervenants sur le campus. Ces derniers pourraient être :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toute personne pouvant présenter aux étudiants un exemple de parcours professionnel ou associatif qui puisse les éclairer dans leurs choix professionnels et personnels.</li> <li>- Personnes ayant des postes à responsabilité importante qui partagent leur parcours professionnel (études, voyages, postes occupés...)</li> <li>- Anciens sportifs soutenant une cause</li> <li>- Ancien leader de la patrouille de France → cohésion, dépassement de soi</li> <li>- Ancien négociateur du GIGN</li> <li>- Philosophes → Bioéthique, monde du vivant, intelligence artificielle</li> </ul> <p>Ce projet repose donc sur : le choix et la prise de contact avec l'intervenant, avec 2 interventions par semestre. Les étudiants pourront être en contact direct avec eux, échanger et poser des questions.</p> <p>Un doodle serait mis en place pour estimer le nombre de personnes souhaitant assister à la conférence.</p> <p>La personne en question pourrait être un Alumni en partenariat avec la com Alumni, ce qui permettrait aux étudiants d'encore plus se projeter.</p>
Public cible	<p>Ce projet a pour objectif de toucher l'ensemble des étudiants et des salariés qui seraient intéressés.</p> <p>Certaines interventions seront plus ciblées pour un groupe d'étudiants en particulier selon le sujet abordé.</p>
Processus Concerné(s) (1 minimum)	<p>PO2: Collaborer au développement et au déroulement de la vie académique</p> <p>PO3: Gérer et animer la vie de campus</p> <p>PO5 : Participer aux réseaux et les développer</p>

Schéma des parties prenantes <sup>1</sup> .	<p style="text-align: center;">Le(s) référent(s) contacte(nt) l'intervenant en accord avec la DMVE</p> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;"> <p><b>AGE</b></p> <p>Soumission d'une nouvelle intervention</p> <p>↓</p> <p><b>DMVE</b></p> <p>Validation</p> <p>↓</p> <p><b>Intervenant</b></p> <p>Intervention</p> <p>↓</p> <p><b>Étudiants</b></p> <p>Écoute attentive suscitant sans aucun doute de l'intérêt</p> </div>
---	---

<b>Veille et recherches</b>	
Documents et sources utilisées.	Linkedin Base Alumni
Personnes, associations, entreprises contactées.	Contact avec l'association Ce qui Compte Vraiment pour les intervenants.  Contact pris avec la maison d'accueil d'UniLaSalle : Iwona MIERZEJEWSKA.  Contact pris avec Marie-Lou Gosselet.

<sup>1</sup> On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.

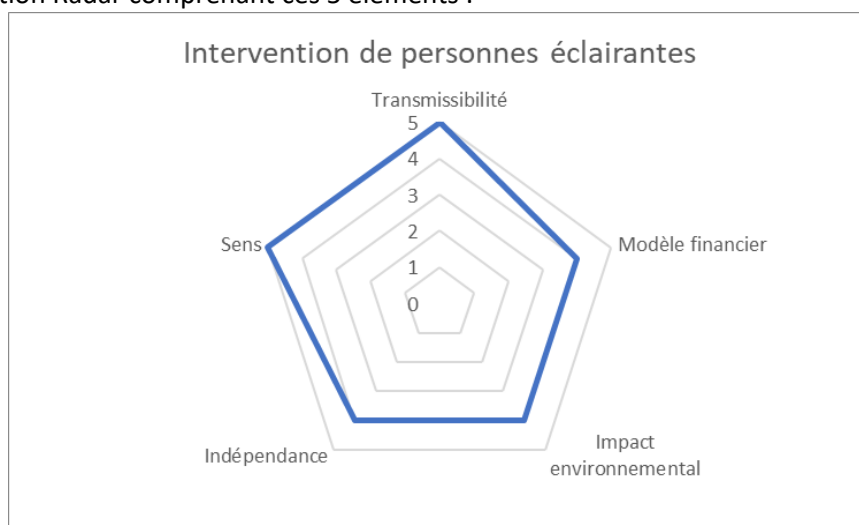
Diagnostic des besoins		Évaluation des ressources	
Besoins financiers : (À intégrer dans un budget prévisionnel total)	Déplacements de l'intervenant et logement en cas de non-disponibilité de la maison d'accueil. 2000 euros de prévus pour l'ensemble des interventions	Ressources financières	Budget AGE
Besoins Humains : (Nombre d'heures estimées et nombre de personnes impliquées)	Un binôme de l'AGE par conférence, pour prendre contact avec l'intervenant et l'accueillir le jour J  Estimation : 3 heures de recherches d'intervenants 1 heure pour l'organisation et la mise en place du doodle 1h30 de conférence	Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées	Binôme de l'AGE (si possible un membre pôle événement et un membre pôle relations).  Intervenant prévenu de la date exacte de la conférence au moins 1 mois avant, mail de rappel une semaine et demie avant.
Besoins spatiaux (Estimer la surface, le volume, l'espace requis)	Prévoir la réservation de la salle de conférence à la ferme. Estimation : 100 étudiants intéressés et présents.	Lieux concernés	Salle de conférence ou rencontre à distance sur TEAMS.

## Autodiagnostic<sup>2</sup>

	Positif	Négatif
E xt er n e s	<u>Opportunités</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Permet d'ouvrir les étudiants à avoir une réflexion sur leurs projets professionnels et/ou personnels</li> <li>- Permet aux étudiants de trouver des contacts dans un domaine qui les correspond, lors d'un échange avec l'intervenant</li> </ul>	<u>Menaces</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Émissions de CO2 pour les déplacements des intervenants</li> </ul>
In te r n e s	<u>Forces</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en valeur des conférences par le biais de l'AGE</li> </ul>	<u>Faiblesses</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le public peut être ciblé ou très large. Certains étudiants ne seraient pas concernés.</li> </ul>

## Evaluation globale<sup>2</sup>

Réaliser une évaluation Radar comprenant ces 5 éléments :



<sup>2</sup> Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif.

Étude d'impacts	
Impact environnemental <i>Qu'est-ce que ce projet peut consommer ? Ce projet va-t-il impacter significativement l'environnement ?</i>	Le seul réel impact environnemental qu'aurait ce projet serait le déplacement des intervenants (train, voiture).

### Validations

Les validations se présentent sous forme de signature ou de trace écrite.

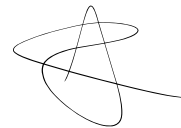
En aucun cas une telle preuve représente un engagement définitif de la part de la partie prenante.

**Chaque signature/preuve écrite induit une non-  
opposition au projet.**

**Ces validations n'engagent pas les parties  
prenantes sur les plans financiers, humains,  
moraux ou de tout autre manière.**

Bureau de l'AGE

*Signature*



Instances institutionnelles  
(DMVE, SG, Direction)

*Signature*

Autres parties prenantes (association, entreprise,  
partenaire ...)

*Signature*

Commentaires : (Réservé à l'AGE actuelle pour les retours)