



FICHE DE PREPARATION DE PROJET :

N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 1 sur 7

Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui réglementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période des campagnes. Ce document doit nécessairement être complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

Elections 2023 :

Pour l'élection 2023, vous devrez déposer vos projets avant le 27/01. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

Démarche :

Ce document permet aux différentes parties prenantes de prendre connaissance du projet et de vérifier sa cohérence. Cette fiche sera présentée aux étudiants lors des campagnes. Il est dans votre intérêt que ces dernières soient cohérentes et présentables auprès des étudiants.

Document à compléter

Présentation du projet :	
Personne référente du projet, Candidat concerné.	Enora JOLIVET Lisa GAMIZ Charlotte VENARD
Projet n°	4
Libellé du projet	Machine à stickers
Problématique ou besoin auquel le projet répond.	Comment faciliter l'accès à la promotion d'un événement/ d'une association/ d'un projet ?

Présentation du projet

Description du projet

Le projet consiste donc à mettre en place une ou plusieurs machines capables de créer des stickers. Cette machine sera mise en relation directe avec la sérigraphie qui assurera l'utilisation et la formation à l'utilisation de la machine, depuis leur local.

Le but est de mettre à disposition une machine simple d'utilisation. Nous avons donc choisi d'utiliser une imprimante laser qui imprime sur du papier autocollant directement.

Ainsi nous offrons aux étudiants la possibilité de créer sans limites et sans contraintes de couleurs ou de complexité de leurs stickers.

Cette machine est au prix de 224 euros.



Cette imprimante laser de la marque Brother et de référence HL-L3210CW est conçue pour imprimer avec une vitesse pouvant atteindre 18 pages par minutes en noir comme en couleur en conservant une certaine qualité d'impression.

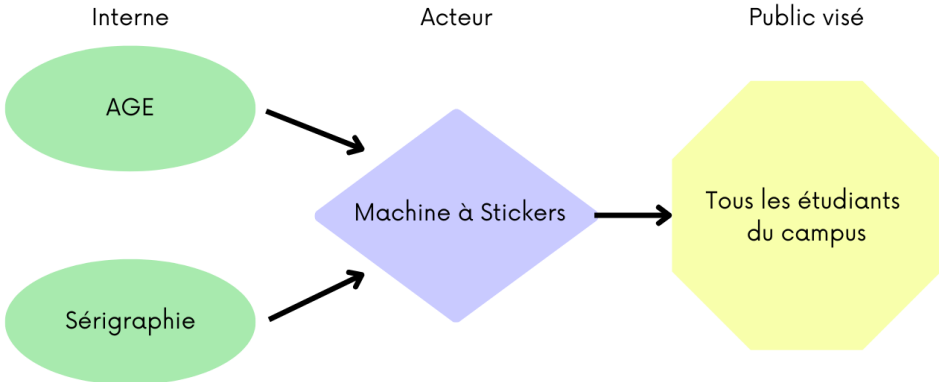
Par ailleurs nous aurons également besoin d'un cutter circulaire au prix de 26 euros.



Au niveau de l'encre, 4 cartouches valent 60 euros.



Le rôle de la com' sérigraphie dans ce projet est la prise en charge du projet (achat des feuilles ou de l'encre, communication, formation, production...)

	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Quantité</th> <th style="width: 15%;">De 1 à 50 stickers</th> <th style="width: 15%;">De 51 à 100 stickers</th> <th style="width: 15%;">De 101 à 150 stickers</th> <th style="width: 15%;">De 151 à 250 stickers</th> <th style="width: 15%;">De 251 à 500 stickers</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prix unitaire en euros</td> <td>0,3</td> <td>0,28</td> <td>0,25</td> <td>0,23</td> <td>0,20</td> </tr> </tbody> </table> <p>X Grille-tarifaire-projet-AGE.xlsx</p> <p>Voici le tableau ainsi que l'excel qui nous permettront de faire nos devis et nos calculs de frais.</p> <p>De plus, cela nous permet de connaître le délai de rentabilisation de l'achat de l'imprimante et du reste du matériel.</p>	Quantité	De 1 à 50 stickers	De 51 à 100 stickers	De 101 à 150 stickers	De 151 à 250 stickers	De 251 à 500 stickers	Prix unitaire en euros	0,3	0,28	0,25	0,23	0,20
Quantité	De 1 à 50 stickers	De 51 à 100 stickers	De 101 à 150 stickers	De 151 à 250 stickers	De 251 à 500 stickers								
Prix unitaire en euros	0,3	0,28	0,25	0,23	0,20								
Public cible	Tous les étudiants du campus UniLaSalle Beauvais.												
Processus Concerné(s) (1 minimum)	PO4 : Gérer et animer la vie du camps												
Schéma des parties prenantes ¹ .	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>Interne</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Acteur</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Public visé</p> </div> </div>												

¹ On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.

Veille et recherches	
Documents et sources utilisées.	<ul style="list-style-type: none"> - Accord avec la Sérigraphie - Conseils de l'Agrilab - Recherches personnelles
Personnes, associations, entreprises contactées.	Sérigraphie : Rachel Mey, présidente

Diagnostic des besoins		Evaluation des ressources	
Besoins financiers : (À intégrer dans un budget prévisionnel total)	Imprimante : Brother HL-L3210CW Papiers autocollants : 100 feuilles A4 à 34,80 euros Cartouches d'encre : 60 euros les 4 cartouches (Noir, cyan, magenta, jaune) Cutter circulaire : 26 € Total : 345 euros pour un kit de démarrage (sachant que les premières cartouches sont déjà fournies avec l'imprimante, on compte le premier stock)	Ressources financières	Budget AGE pour l'achat de l'imprimante et du cutter Budget sérigraphie pour l'achat du papier autocollant et de l'encre.
Besoins Humains : (Nombre d'heures estimées et nombre de personnes impliquées)	Membre de la sérigraphie présente pour expliquer l'utilisation de la machine	Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées	Implication des responsables du projet du bureau New AGE

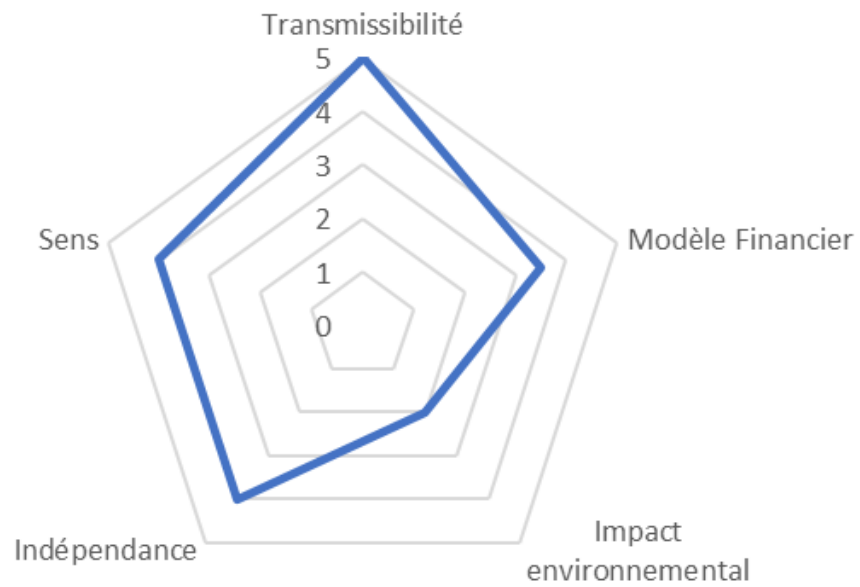
Besoins spatiaux (Estimer la surface, le volume, l'espace requis)	Espace pouvant accueillir la machine et stocker les matériaux (encre et papier)	Lieux concernés	Local de la sérigraphie. 410 (L) x 461 (P) x 252 (H) mm
--	---	-----------------	---

Autodiagnostic ²		
	Positif	Négatif
E x t e r n e s	<u>Opportunités</u> <ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux étudiants de créer et de promouvoir eux-mêmes leur projet 	<u>Menaces</u> <ul style="list-style-type: none"> - Le projet n'est pas rentable pour les étudiants qui veulent faire plus de 250 stickers (car sur internet plus la commande est élevé moins le prix est cher)
I n t e r n e s	<u>Forces</u> <ul style="list-style-type: none"> - Plus besoin de passer par différents sites/entreprises pour fabriquer les stickers des Coms et Assos. Cela rend la production plus rapide et plus simple pour tout le monde. - Le projet est encadré par la sérigraphie, cela permettra notamment d'éviter les gâchis et les abus. 	<u>Faiblesses</u> <ul style="list-style-type: none"> - Voir les capacités de la machine et les prix et quantités d'encre nécessaires. - Risque de dégradation au fur et à mesure du temps.

² Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif.

Evaluation globale²

Evaluation RADAR Machine à stickers



Etude d'impacts

Impact environnemental

Qu'est ce que ce projet peut consommer ? Ce projet va-t-il impacter significativement l'environnement ?

D'un point de vue environnemental, l'utilisation de cartouche d'encre et de papier peut être un défaut, cependant cela reste moins impactant pour l'environnement que la commande de stickers par un Événement ou par des Coms et Assos, commande qui requiert l'utilisation de beaucoup d'emballage pour l'envoi, ainsi que le transport qui est très polluant.

Validations

Les validations se présentent sous forme de signature ou de trace écrite.

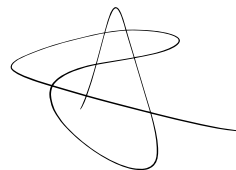
En aucun cas une telle preuve représente un engagement définitif de la part de la partie prenante.

Chaque signature/preuve écrite induit une non-opposition au projet.

Ces validations n'engagent pas les parties prenantes sur les plans financiers, humains, moraux ou de tout autre manière.

Bureau de l'AGE

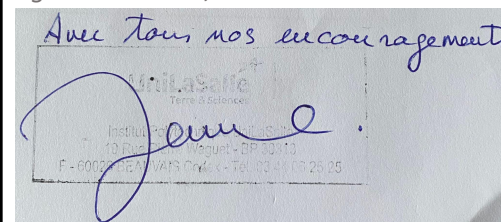
Signature



Instances institutionnelles (DMVE, SG, Direction):

Signature DMVE, Jérôme COLIN

Avec tous nos encouragements



Institut de la Santé
Terre & Science
10, Rue de la Santé - 44100 Nantes - BP 33713
F-60027 BEAUVAIS Cedex - Tél. 03 44 13 28 05



FICHE DE PREPARATION DE PROJET :

N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 8 sur 7

Autres parties prenantes (association, entreprise,
partenaire ...)
Rachel Mey, présidente de l'atelier sérigraphie

Signature Sérigraphie

Commentaires : (Réservé à l'AGE actuelle pour les retours)