

## Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui réglementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période des campagnes. Ce document doit nécessairement être complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

## Elections 2023 :

Pour l'élection 2023, vous devrez déposer vos projets avant le 27/01. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

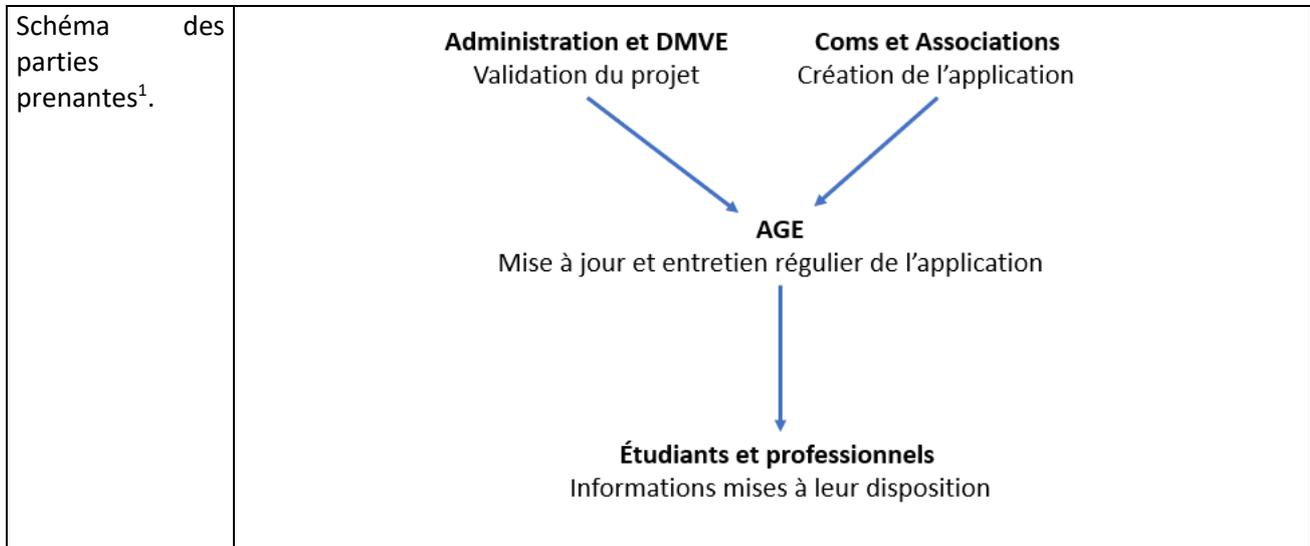
## Démarche :

Ce document permet aux différentes parties prenantes de prendre connaissance du projet et de vérifier sa cohérence. Cette fiche sera présentée aux étudiants lors des campagnes. Il est dans votre intérêt que ces dernières soient cohérentes et présentables auprès des étudiants.

### Document à compléter

Présentation du projet :	
Personne référente du projet, Candidat concerné.	Elena Obert & Pierre-Antoine Meynard
Projet n°2	2
Libellé du projet	Campus Screens
Problématique ou besoin auquel le projet répond.	Comment agrandir nos moyens de communication tout en réduisant notre empreinte carbone ?

Présentation du projet	
Description du projet	<p>Le projet Campus Screens vise à installer un voire plusieurs écrans dans un/des lieu(x) fortement fréquenté(s) du campus (en fonction du succès que pourrait rencontrer le projet) dans le but de revoir la façon de communiquer avec les étudiants et leur offrir de nouvelles opportunités professionnelles.</p> <p>L'écran est en effet gratuit car il est pris en charge par la société Campus Screens, assuré tout risque (incendie, dégradation volontaire ou involontaire, ...) et permet aux associations de diffuser leur contenu.</p> <p>Le contenu affiché à l'écran suit ces pourcentages :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 40% du contenu des associations</li> <li>• 20% à des contenus ludiques et divertissants (météos, citations, ...)</li> <li>• 40% du contenu provenant d'entreprises dans le cadre de communications marketing et marque employeur</li> </ul> <p>En plus d'être un projet gratuit avec un fort potentiel, il nous est possible de communiquer à Campus Screens une blacklist qui peut être mise à jour régulièrement pour empêcher la concurrence aux associations déjà partenaires avec des entreprises appartenant à un domaine similaire. De surcroît, la loi Évin assure la certitude que des publicités relatives à l'alcool et au tabac ne seront diffusées.</p> <p>Enfin, ce projet permettrait de lever des fonds pour les associations car 10% du revenu de l'entreprise nous serait reversé (ce qui représente l'équivalent de 3000€/an)</p>
Public cible	Principalement les étudiants mais les informations délivrées relatives au projet concernent également les employés d'UniLaSalle Beauvais
Processus Concerné(s) (1 minimum)	PO3 - Gérer et animer la vie de campus PO5 - Participer aux réseaux et les développer



<b>Veille et recherches</b>	
Documents et sources utilisées.	<p>Mail de <a href="mailto:remi@teewii.fr">remi@teewii.fr</a> du 05 juillet 2022 contenant les deux documents .pdf suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Convention - Campus Screens - 2022</li> <li>Blacklist Campus Screens</li> </ul> <p>Recherches sur l'impact environnemental du projet (les sources pourraient être plus fiables mais il s'agit des seules dont nous disposons)</p> <p><a href="https://youmatter.world/fr/co2-kwh-electricite-france-mix-electrique/">https://youmatter.world/fr/co2-kwh-electricite-france-mix-electrique/</a>  <a href="https://www.pixelight.fr/quelle-est-la-consommation-electrique-des-ecrans-led">https://www.pixelight.fr/quelle-est-la-consommation-electrique-des-ecrans-led</a>  <a href="https://www.hellocarbo.com/blog/calculer/empreinte-carbone-mail/">https://www.hellocarbo.com/blog/calculer/empreinte-carbone-mail/</a></p>
Personnes, associations, entreprises contactées.	Rémi Magnier - entreprise Campus Screens

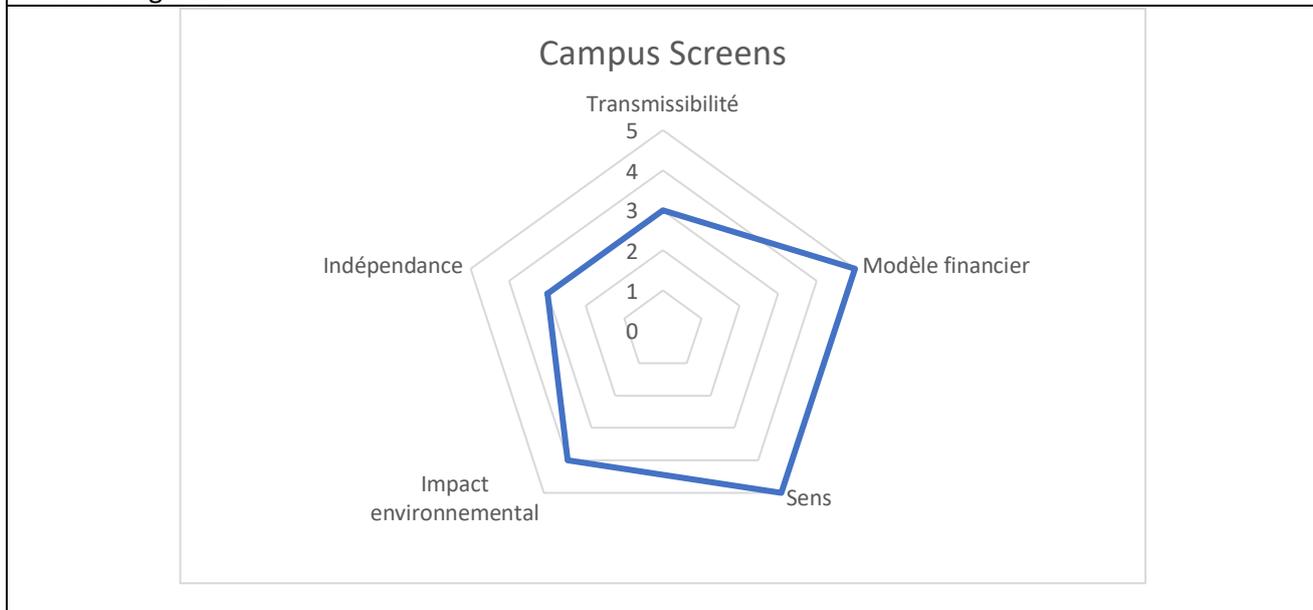
<sup>1</sup> On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.

Diagnostic des besoins		Evaluation des ressources	
Besoins financiers : (À intégrer dans un budget prévisionnel total)	0	Ressources financières	Budget AGE
Besoins Humains :  (Nombre d'heures estimées et nombre de personnes impliquées)	Installation : 2H & 4 personnes  Après installation : Changement de template toutes les semaines = réunions hebdomadaires d'au moins 5 personnes et d'au moins 2h	Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées	Hebdomadairement voire quotidiennement  Ensemble du bureau AGE voir BDS, BDA et administration d'UniLaSalle (si besoin)  Mars 2023
Besoins spatiaux (Estimer la surface, le volume, l'espace requis)	Taille écran : 120cm x 68 cm  Espace requis par l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100cm de largeur</li> <li>- 80 cm de profondeur</li> <li>- 200cm de hauteur</li> </ul> Représentant un volume d'1,6 m3  L'espace dans lequel l'écran serait idéalement présent est un espace relativement grand et de fort passage.  Nous avons vu avec la direction, l'écran se trouvera dans l'agora, a coté de l'aquarium de la com'novaqua.	Lieux concernés	Agora/Hall marchand (conditionné par la considération des risques par l'école)

## Autodiagnostic<sup>2</sup>

	Positif	Négatif
E xt er n e s	<u>Opportunités</u> -Faire la promotion de boutiques et entreprises -Gratuité du projet -Sécurité pour l'AGE et l'université grâce à l'assurance tout risque de l'écran -Clé 4G fournie par l'entreprise	<u>Menaces</u> - Consommation d'électricité
In te r n e s	<u>Forces</u> -Meilleure diffusion de l'information -Atout majeur pour les associations (recrutement et organisation d'évènements) -Réduction de l'empreinte carbone des emails -Levée de fonds pour le tissu associatif	<u>Faiblesses</u> - Projet chronophage

## Evaluation globale<sup>2</sup>



<sup>2</sup> Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif.

## Etude d'impacts

### Impact environnemental

*Qu'est ce que ce projet peut consommer ? Ce projet va-t-il impacter significativement l'environnement ?*

Ce projet peut conférer un nouveau souffle à la communication, car même si nous ne souhaitons pas supprimer l'intégralité des mails (élément majeur et indispensable de communication), nous souhaitons réduire la quantité non négligeable d'un point de vue écologique des mails vacants dans les boîtes Outlook.

## Étude menée sur l'impact environnemental du projet :

Consommation électrique des écrans LED : les chiffres

Un écran LED de 5 m<sup>2</sup> consomme en moyenne 0,67 kWh. Un écran LED de 8 m<sup>2</sup> consomme en moyenne 1,07 kWh. Un écran LED de 15 m<sup>2</sup> consomme en moyenne 2,01 kWh. 28 oct. 2021

Campus Screens est un écran de 120cm par 68cm, Ce qui représente 0,816m<sup>2</sup>  
Une consommation moyenne de 0,1094 kWh

L'écran ne restant allumé que pendant les horaires d'ouverture de l'école, soit 47H30 par semaine : 5,2 kW

Le nucléaire : 12 g de CO<sub>2</sub> par kWh. L'hydraulique : 24 g de CO<sub>2</sub> par kWh. Le gaz : 490 g de CO<sub>2</sub> par kWh. L'éolien : 11 g de CO<sub>2</sub> par kWh. 18 déc. 2018

<https://youmatter.world/co2-kwh-electricite-france-mix-...>

Combien de CO<sub>2</sub> émet l'électricité en France par kWh ?

Si l'on considère que l'école est ouverte 40 semaines par an (en évitant les vacances scolaires), cela représente 208 kWh par an soit 2,5kg de CO<sub>2</sub> si l'on considère que l'énergie est d'origine 100% nucléaire.

**Un email stocké, c'est 10 grammes de CO<sub>2</sub> généré par an (d'après Cleanfox), soit le bilan carbone d'un sac plastique. Ces centres de traitement de données tournent 24h/24 et 7j/7 et doivent être refroidis, ce qui génère de la pollution numérique.** 31 mai 2022

En considérant que les 3000 étudiants du campus de Beauvais suppriment leurs mails le week-end, à raison de 10 mails envoyés le lundi pouvant être remplacés par une publication sur l'écran de Campus Screens, cela représente 4,9 kg de CO<sub>2</sub> soit 2 fois la consommation de l'écran à l'année

Dans cette étude, seule la consommation de l'écran a été prise en compte, ce qui signifie que l'empreinte carbone de la clé 4G et la fabrication de l'écran n'ont pas été considérées pour simplifier l'étude. La conclusion que nous souhaitons malgré tout tirer est que notre projet peut drastiquement contribuer à une réduction de notre impact écologique à l'aide de petits gestes et en conférant une meilleure visibilité des différentes informations.

### Validations

Les validations se présentent sous forme de signature ou de trace écrite.

En aucun cas une telle preuve représente un engagement définitif de la part de la partie prenante.

**Chaque signature/preuve écrite induit une non-  
opposition au projet.**

**Ces validations n'engagent pas les parties  
prenantes sur les plans financiers, humains,  
moraux ou de tout autre manière.**

Bureau de l'AGE

*Signature*



Instances institutionnelles  
(DMVE, SG, Direction)

*Cf fiche d'opportunité*

Rémi Magnier, salarié de l'entreprise

*Rémi Magnier*

Commentaires : (Réservé à l'AGE actuelle pour les retours)