

Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui réglementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période des campagnes. Ce document doit nécessairement être complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

Elections 2023 :

Pour l'élection 2023, vous devrez déposer vos projets avant le 27/01. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

Démarche :

Ce document permet aux différentes parties prenantes de prendre connaissance du projet et de vérifier sa cohérence. Cette fiche sera présentée aux étudiants lors des campagnes. Il est dans votre intérêt que ces dernières soient cohérentes et présentables auprès des étudiants.

Document à compléter

Présentation du projet : Guide de l'étudiant éco-responsable	
Personne référente du projet, Candidat concerné.	Alix de la Fouchardiere
Projet n°	12
Libellé du projet	Guide de l'étudiant éco-responsable
Problématique ou besoin auquel le projet répond.	Comment faire connaître les initiatives associatives existantes et informer les étudiants afin de les aider à adopter une attitude éco-responsable ?

Présentation du projet**Description du projet**

Ce projet a plusieurs thématiques.

D'une part pour les étudiants :

- Réduire son empreinte carbone,
- se déplacer,
- consommer,
- sortir,
- s'informer,
- s'engager

L'objectif est de partager une nouvelle façon de vivre éco-responsable

D'autre part pour les associations :

- accompagner la vie associative
- mettre en avant le corps associatif de l'école tout en mettant en avant ce qu'elle peut offrir aux étudiants dans leur quotidien

Le guide éco-responsable est un guide en version PDF qui peut être vu comme la "Bible" des étudiants. Il doit présenter des adresses, des "bons plans" permettant aux étudiants de vivre chaque étape du quotidien de manière éco-responsable.

En effet, que ce soit pour payer l'école, le logement, les trajets, la nourriture, la vie étudiante n'est pas facile... Mais il est possible de réduire ce coût en optant pour des habitudes éco-responsables !

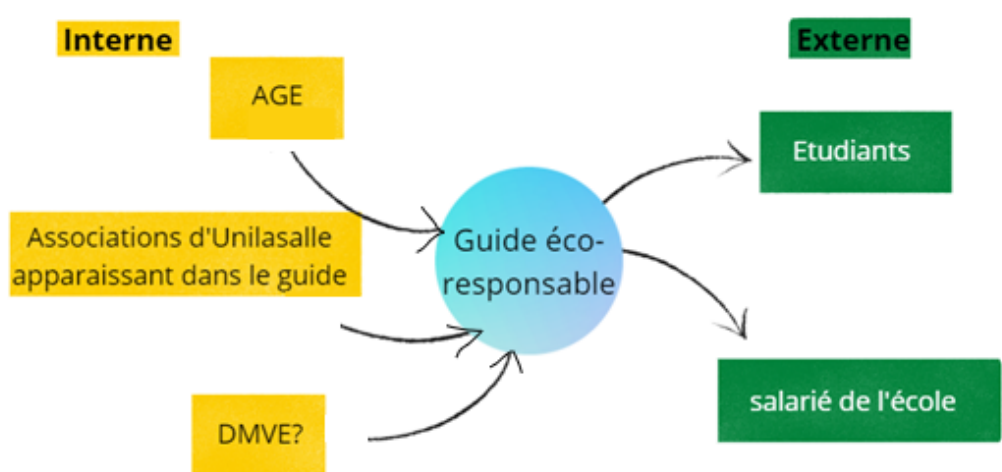
Ce guide répertorie plusieurs étapes essentielles de la vie étudiante en proposant pour chacune d'entre elles des solutions éco-responsables.

Quelques exemples:

- Comment meubler son logement sans dépenser trop de sous ? Brocantes, brocantes en ligne (LeBonCoin), les petites annonces LaSalliennes...
- S'habiller ? Sites avec vêtements de seconde main (Vinted), friperies, acheter des vêtements durables qui nous plaisent vraiment, histoire d'éviter la surconsommation...
- Écolo et Économe en cuisine !
- Le zéro déchet. Faire le tri. (Profiter des poubelles à disposition pour le tri dans l'aile marchande et en extérieur sur le campus).

Ce guide met donc en avant ces différentes thématiques du quotidien, et permet donc d'apporter des solutions éco-responsables. Par ailleurs, les associations et les sites officiels d'UniLaSalle y sont mis en avant.

Ce guide sera écrit par toutes les assos et com d'UniLaSalle voulant en faire partie. Chacunes d'entre elles pourra alors y écrire un article.

	PS : ce guide pourrait simplement être un fichier PDF (écoresponsable !)
Public cible	Tous les étudiants d'UniLaSalle, voire les salariés !
Processus Concerné(s) (1 minimum)	PO4 : accompagner la vie associative
Schéma des parties prenantes ¹ .	<div style="text-align: center;">  </div> <p>Pour le moment : Associations et com d'UniLaSalle apparaissant dans le guide : Solidariterre et la Com'Un Chef</p>

¹ On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.

Veille et recherches	
Documents et sources utilisées.	<p>Documents :</p> <ul style="list-style-type: none"> - guide_ecolo_normal_sup.pdf <p>Sources :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le Caba, 14/09/22. Etudiant et écolo : le guide des astuces à petit budget. Date de consultation : 14/09/22. [en ligne] Disponible sur : <Étudiant et écolo : le guide des astuces à petit budget Le Caba> - Polytech Montpellier, 2018. L'écoguide de l'étudiant(e). Date de consultation : 14/09/22. [en ligne] Disponible sur : <Eco-guide : la bible de l'étudiant éco-responsable (umontpellier.fr)>
Personnes, associations, entreprises contactées.	<p>SolidariTerre, Com'Un Chef, Uniraid, Com'Un Fil, Alibabaa</p> <p>-> Ces associations et com ont été contactées pour ce projet et sont d'accord pour écrire un ou plusieurs articles dans le guide. L'écriture d'article dans le guide sera proposée à tout le corps associatif d'UniLaSalle.</p>

Diagnostic des besoins		Evaluation des ressources	
Besoins financiers : (À intégrer dans un budget prévisionnel total)	Aucun	Ressources financières	Aucun
Besoins Humains : (Nombre d'heures estimées et nombre de personnes impliquées)	Nombre de personnes impliquées : 11 ou plus (probablement plus de 11 personnes, en fonction des assos qui veulent apparaître dans le guide) Temps estimé : 1 à 2 mois	Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées	Echéance : septembre 2023 Personnes impliquées : <ul style="list-style-type: none"> - Responsable du projet "guide éco responsable" de l'AGE (X1) - Présidents AGE (X1) - Trésorier AGE (X1) - Pilote Com AGE (X1) - Graphiste AGE (X1) - Présidents des com's et assos apparaissant dans le guide - Respo dans Solidariterre - Respo dans Com'Un fil - Respo dans la Com'Un Chef - Respo dans Alibabaa - Respo dans Uniraid

Besoins spatiaux (Estimer la surface, le volume, l'espace requis)	Pour le guide en lui-même aucun, car tout sera en ligne.	Lieux concernés	Aucun
--	---	--------------------	-------

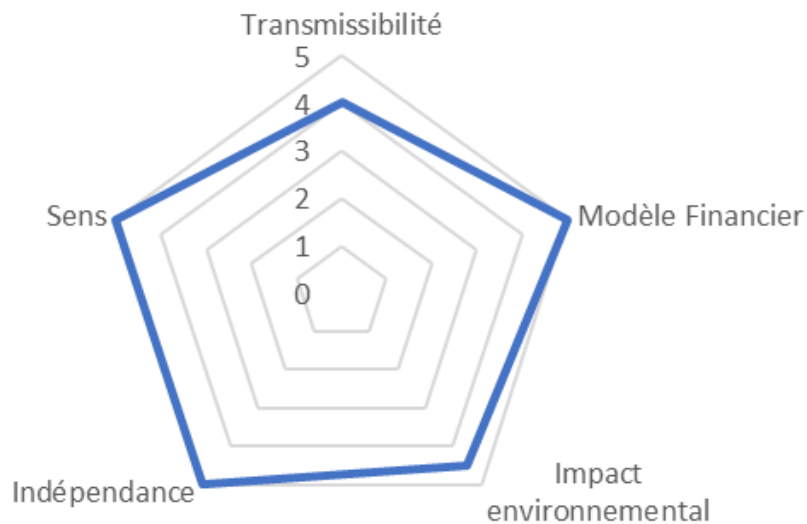
Autodiagnostic ²		
	Positif	Négatif
E x t e r n e s	<u>Opportunités</u> <ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à gérer son quotidien de manière éco-responsable (ex : tri des déchets, ne pas gaspiller, racheter ce qui a déjà été vendu...). - Attractivité des solutions gratuites 	<u>Menaces</u> <ul style="list-style-type: none"> - Profiter des “bons plans” proposés dans le guide au point de faire des achats compulsifs et inutiles. Par exemple : achat intensif de vêtements en raison de leurs petits prix - Fermeture d’un magasin ou disparition d’une asso qui apparaît dans les “bons plans” du guide - Ne pas dépasser la mission de l’AGE (Accompagner la vie associative) et ne rentrer que dans les missions de certaines associations. Il faut bien faire attention à ce que plusieurs assos écrivent des articles dans le livret et se baser principalement sur leurs écrits.

² Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d’être trop subjectif.

I n t e r n e s	<p>Forces</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permet aux étudiants de s’informer, d’en apprendre plus sur les opportunités (“bons plans”) qui existent autour de leur environnement de travail. Permet à l’étudiant d’en apprendre plus sur le campus, sur le corps associatif de l’école et sur toutes les opportunités qu’offre l’école. - Réduire son empreinte carbone -> étiquette d’UniLaSalle, école éco-responsable - Réduire sa consommation - Visibilité 	<p>Faiblesses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potentiel manque de visibilité (il faut trouver un moyen de rendre ce guide visible auprès de chaque étudiant)
--------------------------------------	---	---

Evaluation globale²

Evaluation RADAR Guide de l’étudiant éco-responsable

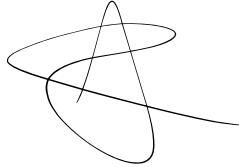
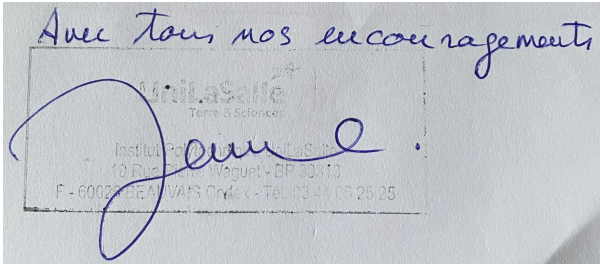



<p>Impact environnemental <i>Qu'est ce que ce projet peut consommer ? Ce projet va-t-il impacter significativement l'environnement ?</i></p>	<p>Le guide éco-responsable sera proposé en version PDF : éco-responsable !</p>
--	---

Validations

Les validations se présentent sous forme de signature ou de trace écrite.
En aucun cas une telle preuve représente un engagement définitif de la part de la partie prenante.
Chaque signature induit une non-opposition au projet.

Ces validations n'engagent pas les parties prenantes sur les plans financiers, humains, moraux ou de tout autre manière.

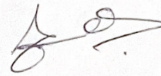
<p>Bureau de l'AGE</p>	<p><i>Signature</i></p> 
<p>Instances institutionnelles (DMVE, SG, Direction)</p> <p>DMVE : Jérôme COLIN</p>	<p><i>Signature</i></p> 
<p>Autres parties prenantes (association, entreprise, partenaire ...)</p> <p>Henri Genouville, <i>président de Solidariterre</i></p> <p>Anaëlle François, <i>présidente de Com'Un Chef</i></p>	<p><i>Signatures</i></p> <p><i>Solidariterre :</i></p>  <p><i>Com' Un Chef :</i></p>

Alix de la Fouchardière, présidente d'Uniraid



Uniraid :

Agnès Chéreau, présidente de la Com'Un Fil



Com'Un Fil :

Ines Passemard, présidente d'Alibabaa



Alibabaa :

I Passemard

Commentaires : (Réservé à l'AGE actuelle pour les retours)