

Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui réglementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période des campagnes. Ce document doit nécessairement être complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

Elections 2023 :

Pour l'élection 2023, vous devrez déposer vos projets avant le 27/01. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

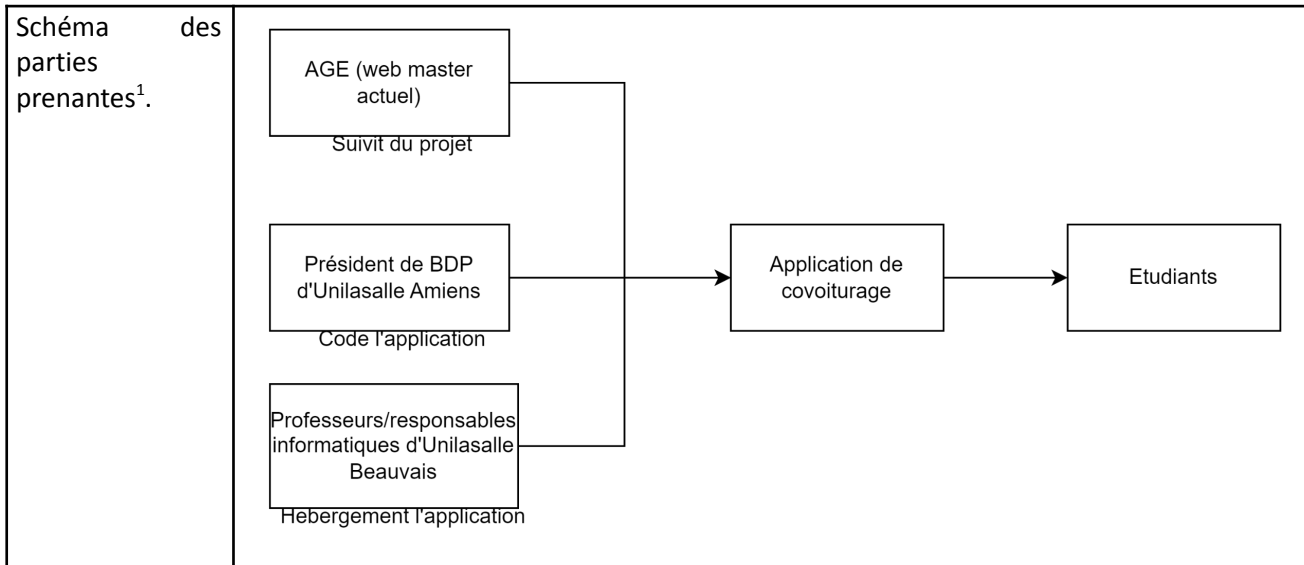
Démarche :

Ce document permet aux différentes parties prenantes de prendre connaissance du projet et de vérifier sa cohérence. Cette fiche sera présentée aux étudiants lors des campagnes. Il est dans votre intérêt que ces dernières soient cohérentes et présentables auprès des étudiants.

Document à compléter**Présentation du projet :**

Personne référente du projet, Candidat concerné.	Théotime SUGRANES Joseph LEBAUPAIN-ROBIN
Projet n°	1
Libellé du projet	Covoitur'AGE
Problématique ou besoin auquel le projet répond.	Comment améliorer, faciliter et encourager le covoiturage entre les étudiants d'UniLaSalle ?

Présentation du projet	
Description du projet	<p>Le covoiturage au sein d'UniLaSalle se fait aujourd'hui grâce à Facebook, bien que ce réseau social soit de moins en moins utilisé. Les groupes Facebook de covoiturage manquent également de clarté pour les utilisateurs, cela nuit au principe du covoiturage. Nous proposons donc une manière de simplifier le covoiturage entre les LaSalliens des 4 campus. Ce projet est soucieux de l'environnement et permet aux étudiants de se déplacer à moindre coût.</p> <p>Il s'agit d'une application mobile à l'instar de Blablacar réservée aux étudiants d'UniLaSalle. L'application utilisera le même système de connexion que pour Claroline, One Drive... On pourra la retrouver sur Apple et Android.</p> <p>Vous pourrez :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poster des annonces de covoiturage en donnant les informations de lieu et d'horaire de départ - Être informés en temps réel des places disponibles par covoit - Utiliser une boîte de messagerie instantanée via l'application - Choisir de trier vos annonces par région ou campus (les 4 campus) de départ ou d'arrivée <p>Afin de mener ce projet à bien, nous prévoyons de réaliser d'abord une version Alpha non-publique disponible pendant les campagnes, suivie d'une version Bêta (publique) et enfin d'une version 1. L'application sera hébergée sur les serveurs d'UniLaSalle, elle ne peut donc être utilisée que par des étudiants de l'école.</p> <p>Il a été décidé d'étendre le projet aux 3 autres campus. Considérant les étudiants demeurants dans le nord de la France, passer par Amiens peut-être une étape du trajet. Dans cette même idée, les étudiants Normands et Bretons peuvent être amenés à desservir Rouen et Rennes.</p>
Public cible	Les étudiants d'UniLaSalle, toute année et tout campus confondus
Processus Concerné(s) (1 minimum)	PO5 : Participer aux réseaux et les développer



Veille et recherches	
Documents et sources utilisées.	L'application Blablacar Les groupes Facebook de covoiturages d'UniLaSalle, pour juger des bonnes fonctionnalités à ajouter dans notre application. L'application sera testée avec la version Beta.
Personnes, associations, entreprises contactées.	Maxime Baratte , président du BDE d'UniLaSalle Amiens Julien Duquennoy, Loïc Crampon et Vincent Tellier , professeurs de numérique et d'informatique à UniLasalle Beauvais : ils nous ont conseillé pour la bonne réalisation de ce projet et informé sur la possibilité d'héberger l'application sur les serveurs de l'école, n'impliquant donc aucun coût pour nous

¹ On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.

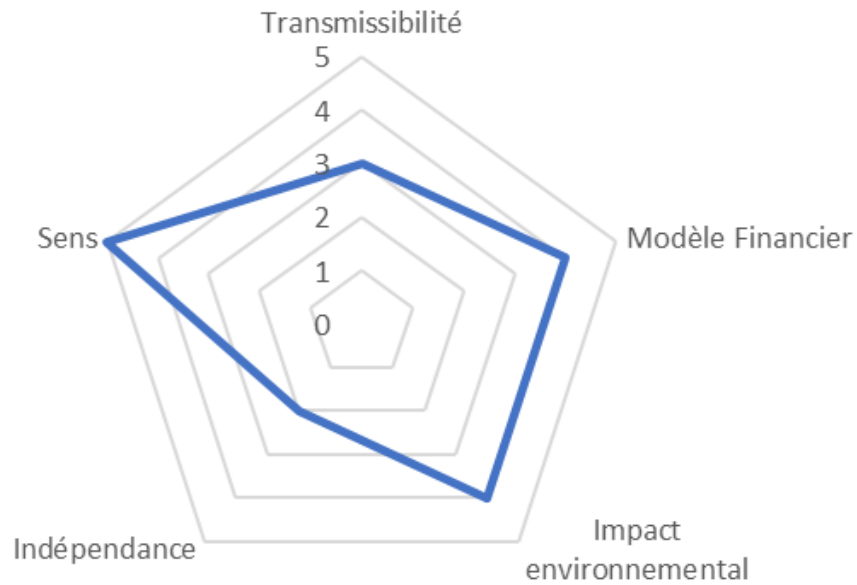
Diagnostic des besoins		Evaluation des ressources	
Besoins financiers : (À intégrer dans un budget prévisionnel total)	Aucun	Ressources financières	UniLaSalle possède des comptes éditeurs Apple Store et Play Store ainsi que des serveurs dédiés.
Besoins Humains : (Nombre d'heures estimées et nombre de personnes impliquées)	Des dizaines d'heures de codage, pour une demi-douzaine d'étudiants développeurs bénévoles. Pour l'entretien et le suivi de l'application un poste sera créé dans le BDE d'UniLaSalle Amiens.	Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées	Avoir pour le début des campagnes une version Alpha (non-publique) pour présenter le projet aux étudiants. La version Alpha est en cours de préparation par UniLaSalle Amiens. Le but serait d'obtenir une application fonctionnelle en Bêta (publique) à la rentrée 2023 en Septembre, puis de présenter une version 1 à la rentrée de janvier 2024.
Besoins spatiaux (Estimer la surface, le volume, l'espace requis)	Publication sur l'écran de notre projet "Campus Screen" afin de présenter l'application aux étudiants et salariés.	Lieux concernés	Emplacement de l'écran (Campus Screen) dans l'agora

Autodiagnostic ²		
	Positif	Négatif
E x t e r n e s	<u>Opportunités</u> <ul style="list-style-type: none"> - Simplifier et encourager le covoiturage. - Offre la possibilité de découvrir des étudiants des autres campus. - Réservé aux étudiants d'UniLasalle 	<u>Menaces</u> <ul style="list-style-type: none"> - Une version Beta dysfonctionnelle sur certains aspects au lancement de l'application. - Bugs de l'application.
I n t e r n e s	<u>Forces</u> <ul style="list-style-type: none"> - Meilleure communication et organisation entre les étudiants - Développé par des étudiants d'UniLaSalle 	<u>Faiblesses</u> <ul style="list-style-type: none"> - Entretien régulier (mensuel voir trimestriel) - Développé par des 5eme année donc chaque année pour l'entretien il y aura différentes personnes - Entretien réalisé par des étudiants extérieurs au campus de Beauvais, ce qui peut ralentir la communication lors des bugs.

² Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif.

Evaluation globale²

Evaluation RADAR Covoitur'AGE



Etude d'impacts

Impact environnemental

Impact positif : ce projet a pour but d'encourager les étudiants à consommer moins d'énergies dans leurs trajets en voiture.

Validations

Les validations se présentent sous forme de signature ou de trace écrite.

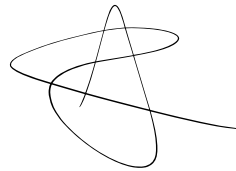
En aucun cas une telle preuve représente un engagement définitif de la part de la partie prenante.

Chaque signature/preuve écrite induit une non-opposition au projet.

Ces validations n'engagent pas les parties prenantes sur les plans financiers, humains, moraux ou de tout autre manière.

Bureau de l'AGE

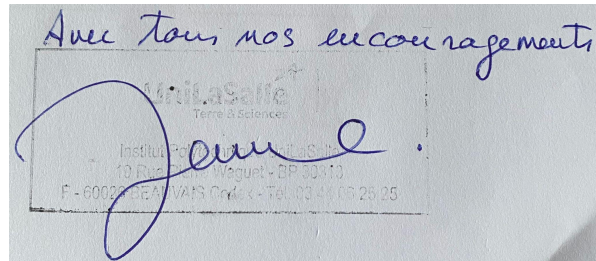
Signature



Instances institutionnelles
(DMVE, SG, Direction)

Signature DMVE, Jérôme COLIN

Avec tous nos encouragements



UniLaSalle
Terre & Sciences
Institut de Formation UniLaSalle
10 Rue de la Vallée - BP 33110
F - 60020 REIMS VALLÉE DE LA SALLE Cedex - Tél. 03 44 03 26 25

Mr Maxime Baratte, président du BDE d'UniLaSalle
Amiens

Signature Maxime Baratte





FICHE DE PREPARATION DE PROJET :

N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 8 sur 7

Commentaires : (Réservé à l'AGE actuelle pour les retours)