

Fiche projet : Soirée du terroir

Présentation du projet :	
Personne référente du projet, candidat concerné.	Laurine Hebraud, co-pilote Vie Associative
Projet n°	20
Libellé du projet	Soirée du terroir
Problématique ou besoin auquel le projet répond.	<p>Les Com's et Asso's de production du terroir ne sont pas assez mises en valeur. Les propositions d'évènements sur le campus ne sont pas assez diversifiées et ce projet apporte un nouvel aspect d'animation et de découverte.</p> <p>Les étudiants ne connaissent pas ou peu les produits du terroir qui peuvent être présentés au travers des Com's & Asso's et de producteurs locaux, animés par des prestations de Com's et Asso's artistiques.</p>
Présentation du projet	
Description du projet	<p>Où ? Dans l'agora</p> <p>Quand ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le mercredi 16 mars de 19h à 23h (CAMPAGNES) • Soirée à plus grande échelle avec plus de producteurs et com's et asso's (MANDAT) <p>Comment ?</p> <p>[EN MANDAT]</p> <p>Cette soirée rassemblera plusieurs stands de com's et asso's ainsi que des producteurs locaux afin de faire découvrir les produits de notre chère région, l'Oise. Cette soirée sera animée par des com's et asso's artistiques réalisant des prestations. Les producteurs et com/asso auront la possibilité durant cette soirée de faire déguster leurs produits aux étudiants et salariés, et par la suite de les vendre.</p> <p>Cela a 2 objectifs : faire découvrir les produits de la région de l'Oise aux étudiants et faire connaître davantage les com's et asso's ainsi que les producteurs.</p> <p>[EN CAMPAGNES]</p> <p>Cette soirée rassemblera 5 stands de com's et asso's, faisant intervenir leurs producteurs, ainsi que 2 stands de producteurs locaux. Ces stands seront installés au centre de l'agora. Il y aura aussi une table avec des jeux de société d'un de nos partenaires : la malle aux jeux. Les prestations des com's et asso's artistiques se feront devant le cube.</p> <p>De plus, des tables disposées au centre de l'Agora, à côté des stands, permettront aux étudiants et salariés de déguster assis tout en profitant des animations.</p> <p>[CAS EXTREME COVID]</p> <p>Pas de dégustation, pas de mise en place de table et de chaises pour éviter les rassemblements.</p>

	<p>[MATERIEL]</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nappes en papier bleues • Assiettes en carton • Sac en papier pour vente de produits • Frigos • Com Marché (producteur Les gourmandises de Marlène (chocolat)) : 2 tables + 2 chaises + 3 portiques • Unicheese : 2 tables + 4 chaises + 1 portique • Com'1 chef : 2 tables + 4 chaises + 1 portique • Le rucher : 2 tables + 4 chaises + 1 portique • Producteur local V&B : 2 tables + 4 chaises + 1portique • Producteur de terrine de gibier Venaison Picardie 2x tables + 4x chaises • Grain Pop • Dans la malle aux jeux : 4 tables 10 chaises • Pack du bureau Rivage : 4 tables (îlot central) • 1 scène
Public cible	Etudiants, internationaux, salariés
Processus Concerné(s)	<p>PO3 : Gérer et animer la vie de campus PO5 : Participer aux réseaux et les développer PO4 : Accompagner la vie associative</p>
Schéma des parties prenantes ¹ .	<pre> graph TD BR[BUREAU RIVAGE] --> PB[Petits bleus] BR --> IE[Intervenants extérieurs/producteurs locaux] BR --> CA[Com's et Asso's Unilasalle] BR --> AN[Animations] </pre> <p>Intervenants extérieurs/producteurs locaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vernaison Picardie - Producteurs de la Com' Marché : les petits cannelés et Les confitures de Bob - La malle aux Jeux <p>Com's et Asso's Unilasalle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unicheese - Le Rucher - La Com' Marché - Club Oeno - Com'1 Chef <p>Animations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pompom - Com' Musique - Com' Rock - Com' Danse

Documents et sources utilisées.

Personnes, associations, entreprises contactées.

[STANDS]

- Com Marché (cannelés et confitures de légumes)
- Com'1 chef
- Le rucher
- Venaison Picardie, producteur de terrine de gibier
- Bières Northmaen pour le bureau
- Rubarbissimo
- V & B
- Grain Pop
- Verger de Navarre

[ANIMATIONS]

- Com Danse
- Com Musique
- Com Rock
- Pompom
- La malle aux jeux
- Com Sono (réservation d'un pack)

Une fiche d'engagement des commissions et associations à cette soirée a été envoyée à chacune et permettra une sureté de leur présence le jour J

[LOGISTIQUE]

- Dossier sécurité : David Hervé
- Réservation de l'agora : Intendance
- Les petits bleus (à contacter au moment de l'évènement)

Plan de l'agora



Diagnostic des besoins		Evaluation des ressources	
Besoins financiers :	<ul style="list-style-type: none"> - Décoration des stands - Matériel de dégustation (assiettes fourchettes, sacs en papier) - Terrines Venaison - Saucisson Venaison <p>Total de 142.26€</p>	Ressources financières	Ressource du bureau RIVAGE
Besoins Humains :	<p>Pôle sécurité : pass sanitaire, délimitation entrée/sortie 2h : 4 personnes de l'AGE</p> <p>Pôle logi : gestion arrivée des producteurs, en contact avec référent com/asso, mise en place des tables, chaises, portiques pour affiche 5h : 5 personnes de l'AGE</p> <p>Pôle déco : fabriquer décoration, fiche com et asso</p> <p>Petits bleus 2h : 4 personnes</p> <p>10 personnes du bureau pendant l'évènement + rangement après (6h)</p> <p>TOTAL : 23 personnes et 14h</p>	Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées	Fin novembre (pour des cadeaux de Noël) et campagnes Bureau RIVAGE Commissions et associations Producteurs locaux
Besoins spatiaux	Agora centrale + couloir vers hall marchand	Lieux concernés	Agora

Autodiagnostic²

	Positif	Négatif
E x t e r n e s	<p><u>Opportunités</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Volonté de faire du lien entre les étudiants et les com's et asso's • Découvrir des produits du terroir qui nous entoure et faire connaître les asso/com de nourriture + artistiques • Dynamismes des com's et asso's 	<p><u>Menaces</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Très gros projet à mener à bien • Partenariat avec les coms et asso risqué car peuvent abandonner le jour J • Covid
I n t e r n e s	<p><u>Forces</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • • Faire connaître la vie asso que nous représenterons 	<p><u>Faiblesses</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pression pour que tout se passe au mieux • Trouver la place de l'AGE dans la soirée lors des campagnes • Imprévus


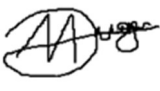

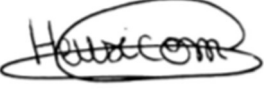




Evaluation globale²

Pour chaque composante, vous mettez une note 5 représentant la meilleure note pour la composante. Exemple : Une note de 5 en transmissibilité est un projet dont la passation est très simple à réaliser, une réunion suffi. Une note de 1 est un cadeau empoisonné.

Evaluation RADAR

Etude d'impacts

<p>Impact environnemental³ (Consommation des ressources, déchets possibles, impact sur la biodiversité)</p>	<p>Matériel utilisé pour la consommation : sacs en papier, nappes en papier, serviettes, assiettes en plastique, couverts en plastiques</p>
<p>Mesure corrective envisagée (Peut-on éviter, atténuer, compenser cet impact ? Avec quels moyens ?)</p>	<p>Mise en place de poubelles de recyclage dans l'Agora pour assurer le tri des déchets</p>

Validations		
Bureau de l'AGE	<i>Signature</i> 	
Instances institutionnelles (DMVE, SG, Direction)	<i>Signature</i>	
Autres parties prenantes	Pompom <i>Charlotte SCYALA</i>	Com' Marché 
	Le Rucher 	Com'1 chef 
	Com' Rock 	Com' Musique 
	Unicheese 	Com' Danse 

Commentaires :