



CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1
Version : 0.2 2021
Page 1 sur 5

Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui règlementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période de campagnes. Ce document nécessairement complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

Elections 2022 :

Pour l'élection 2022, les projets devront être déposés avant le 24/02 au plus tard. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

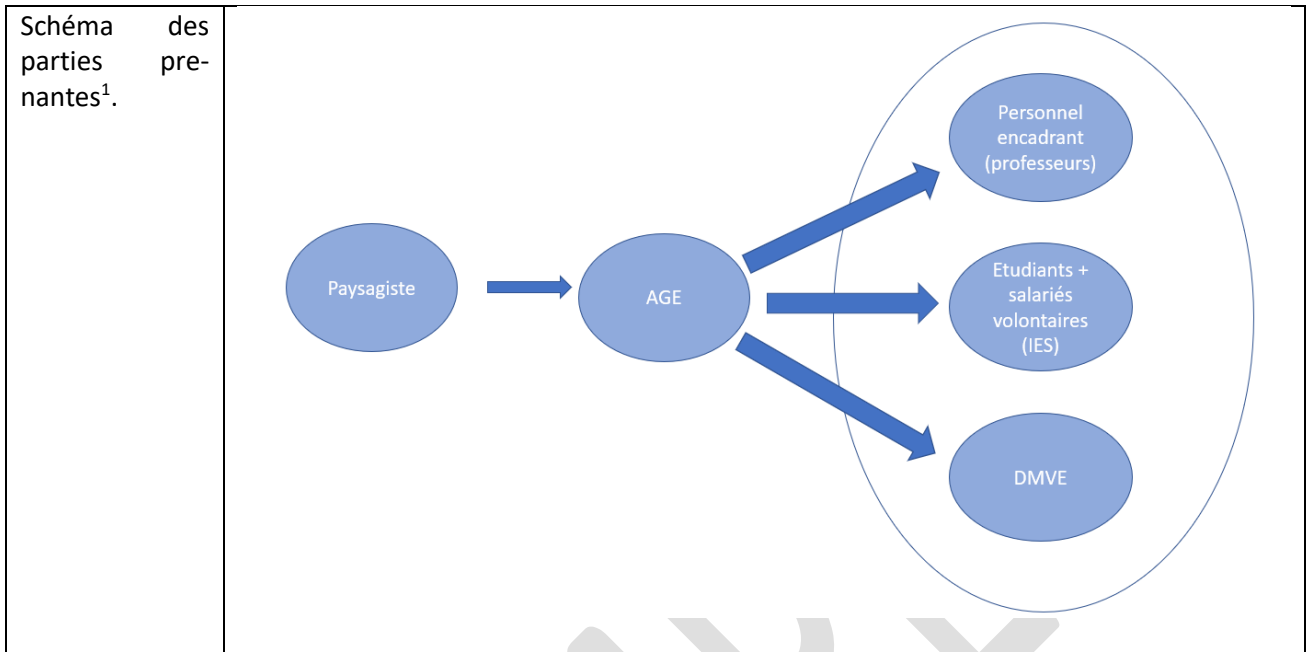
Démarche :

Ce document a pour but de questionner chaque projet sur le sens qu'il a pour l'association, les moyens à mettre en œuvre pour le réaliser et sur sa légitimité par rapport aux différents acteurs.

Présentation du projet :

Personne référente du projet	Max Rousselet Anaïs Herman Marie Clouzet Louis Boddaert
Projet n°	3
Libellé du projet	Aménagement Végétal

Problématique ou besoin auquel le projet répond.	Ce projet se présente comme la poursuite de l'initiative du campus piéton, vert et agréable déjà mise en place par l'établissement. Avoir un beau campus ; l'introduction des fleurs entre dans la dynamique du campus piéton.
Présentation du projet	
Description du projet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planter des fleurs le long du chemin allant à la ferme et de la sortie arrière du crous. (Différentes espèces en fonction des saisons) 2. Organiser des expositions temporaires dans l'agora. Les thèmes de ces expositions représenteront chaque fois une saison différente. 3. Créer des graffitis végétaux pour décorer le campus. PMT (plan à moyen terme): insérer les graffitis végétaux sur un support déplaçable sur pieds. PLT (plan à long terme) : dans la continuité de la décoration du campus, construire un mur végétal devant une façade extérieure d'un des bâtiments du campus (pas sur la façade).
Public cible	Tout type d'étudiants/ personnel d'Unilasalle
Processus Concerné(s)	Ce projet rentre dans le PO3 : Gérer et animer la vie de campus.



Veille et recherches	
Documents et sources utilisées.	Inspirations : vidéos youtube d'architectes spécialisés en végétalisation de façades. https://www.youtube.com/watch?v=Gk84I9fQY3s&list=LL&index=5 Instagram/ pinterest : murs végétaux/ graffitis végétaux

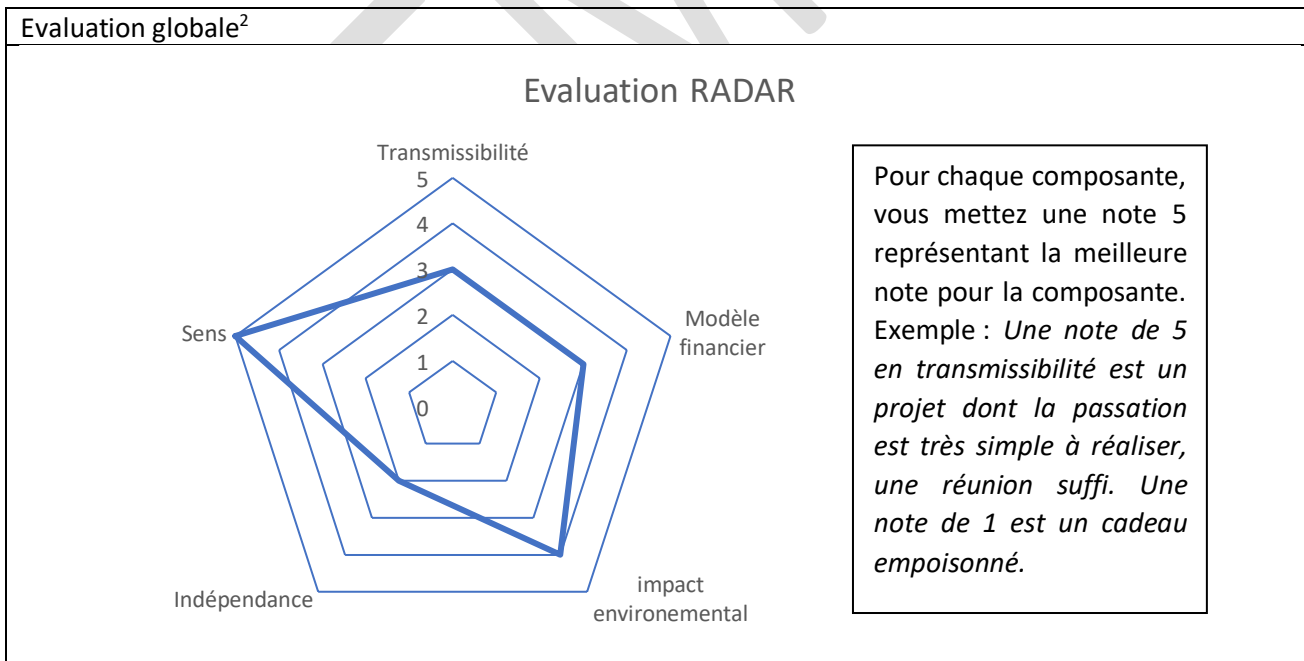
¹ On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.

Personnes, associations, entreprises contactées.	<ul style="list-style-type: none"> - Jardinerie GammVert - Étudiants bénévoles via les heures d'IES
--	---

Diagnostic des besoins		Evaluation des ressources	
Besoins financiers :	Prix du grillage pour 9 structures végétales : 25€ Prix de la sphaigne pour 9 structures : 540€ Prix des plantes pour la structure végétale : 540€ Parterre de plantes : 350€ Décoration (fabrication de bancs/produits d'entretiens) : 100€ Plantes pour les expositions/matériels pour les simulations : 1000 € TOTAL : 2 555€	Ressources financières	<ul style="list-style-type: none"> - AGE - Recherche de sponsor par exemple GammVert

<p>Besoins Humains :</p>	<p>Fleurir les chemins : 4 heures pour acheter les plantes ; 9 heures pour les planter Les plantes ne nécessitent pas d'entretien. Expositions : 4 heures pour l'achat des plantes ; 4 heures pour la disposition du décor dans l'agora Graffitis végétaux : 4 heures de créations 1 heure un mois sur deux pour tailler la mousse Mur végétal : 24 heures pour la construction du support 12 heures pour disposer les plantes sur le support TOTAL : 61,5 heures (répartie sur l'année entière)</p>	<p>Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées</p>	<p>Étudiants heures d'IES AGE : 5 personnes du pôle initiative ainsi qu'un membre du Petit Bureau Salariés volontaires</p>
<p>Besoins spatiaux</p>	<p>Chemins, agora, espace extérieur pour le mur végétal (sol goudronné)</p>	<p>Lieux concernés</p>	<p>Toutes sortes d'infrastructures du campus</p>

Autodiagnostic ²		
	Positif	Négatif
Externes	<u>Opportunités</u> <ul style="list-style-type: none"> • Entrer en contact avec des paysagistes du Beauvaisis • Esthétique • Sensibilisation sur les différentes espèces auprès des étudiants. • Sentiment de bien-être, art sur le campus, ateliers possibles pour réaliser les graffitis végétaux. 	<u>Menaces</u> <ul style="list-style-type: none"> • Dates d'exposition dans l'agora pas forcément disponibles • Différentes espèces en fonction des saisons • Entretien régulier pour les graffitis végétaux
	<u>Forces</u> <ul style="list-style-type: none"> • Implication des membres du pôle initiative 	<u>Faiblesses</u> <ul style="list-style-type: none"> • Réussir à louer l'agora pour une certaine période, revaloriser les plantes après l'exposition (durée d'exposition très courte) • Besoin d'un grand nombre de membres de l'AGE impliqués dans ce projet
Internes		



² Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif.



CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1
Version : 0.2 2021
Page 7 sur 5

Etude d'impacts	
Impact environnemental ³ (Consommation des ressources, déchets possibles, impact sur la biodiversité)	Impact positif : Développement de la biodiversité sur le campus.
Mesure corrective envisagée (Peut-on éviter, atténuer, compenser cet impact ? Avec quels moyens ?)	

Validations	
Bureau de l'AGE	<i>Signature</i> 
Instances institutionnelles (DMVE, SG, Direction)	<i>Signature</i>
Autres parties prenantes	<i>Signature</i> Accord verbale quant à la réservation de plantes chez GammVert, actuellement sans avantages financiers

Commentaires :

³ La mesure de l'impact via le bilan carbone peut être une composante intéressante pour certains projets, elle n'est cependant pas obligatoire.