

## Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui règlementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période de campagnes. Ce document nécessairement complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

## Elections 2022 :

Pour l'élection 2022, les projets devront être déposés avant le 24/02 au plus tard. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

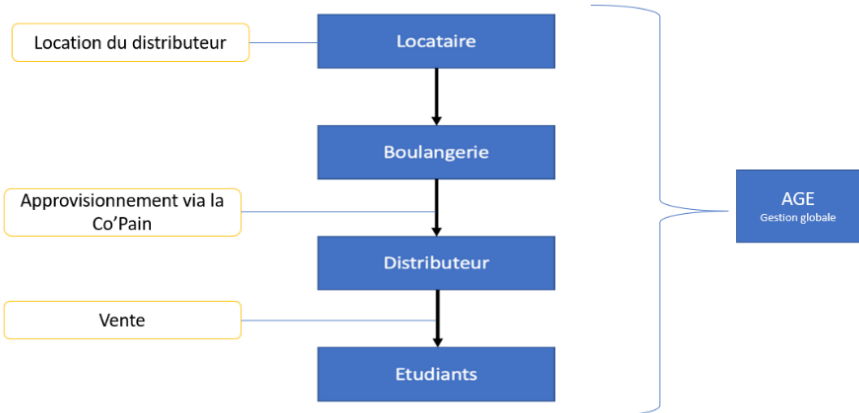
## Démarche :

Ce document a pour but de questionner chaque projet sur le sens qu'il a pour l'association, les moyens à mettre en œuvre pour le réaliser et sur sa légitimité par rapport aux différents acteurs.

### Document à compléter

## Présentation du projet :

Personne référente du projet, candidat concerné.	Colombe Le Boulenger, Augustin Philippe, Justin Marc Louis Boddaert
Projet n°	5
Libellé du projet	Mise à disposition d'un distributeur à pain sur le campus
Problématique ou besoin auquel le projet répond.	Absence de pain frais sur le campus. Le pain fait partie de notre alimentation quotidienne et il est difficile pour les étudiants d'y avoir accès facilement.  Ce projet a pour but de limiter les déplacements vers le centre-ville et il représente un gain de temps pour les étudiants ainsi que la possibilité d'avoir du pain frais.

Présentation du projet	
Description du projet	Le projet serait d'installer un distributeur à pain sur le campus qui serait accessible 7/7j. Une boulangerie viendrait déposer le pain frais tous les matins dans ce distributeur.
Public cible	Les étudiants ainsi que le personnel de l'établissement pourront profiter de ce distributeur de pain.
Processus Concerné(s)	Ce projet rentre dans le PO3 : Gérer et animer la vie de campus.
Schéma des parties prenantes <sup>1</sup> .	 <p>Le diagramme illustre le processus de distribution de pain. À gauche, trois boîtes jaunes indiquent les étapes : 'Location du distributeur', 'Approvisionnement via la Co'Pain' et 'Vente'. À droite, une colonne de quatre boîtes bleues est reliée par des flèches descendantes : 'Locataire', 'Boulangerie', 'Distributeur' et 'Etudiants'. Une boîte bleue à l'extrême droite, 'AGE Gestion globale', est encadrée par une accolade bleue qui englobe toute la colonne de processus.</p>

<sup>1</sup> On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.



Personnes, associations, entreprises contactées.	Crous Boulangerie « <i>La flûte enchantée</i> »
--	--

Diagnostic des besoins		Evaluation des ressources	
Besoins financiers :	La location du distributeur coûte 375€/mois (assurance, électricité, location)	Ressources financières	Une partie sera payé par la boulangerie et l'autre par l'AGE

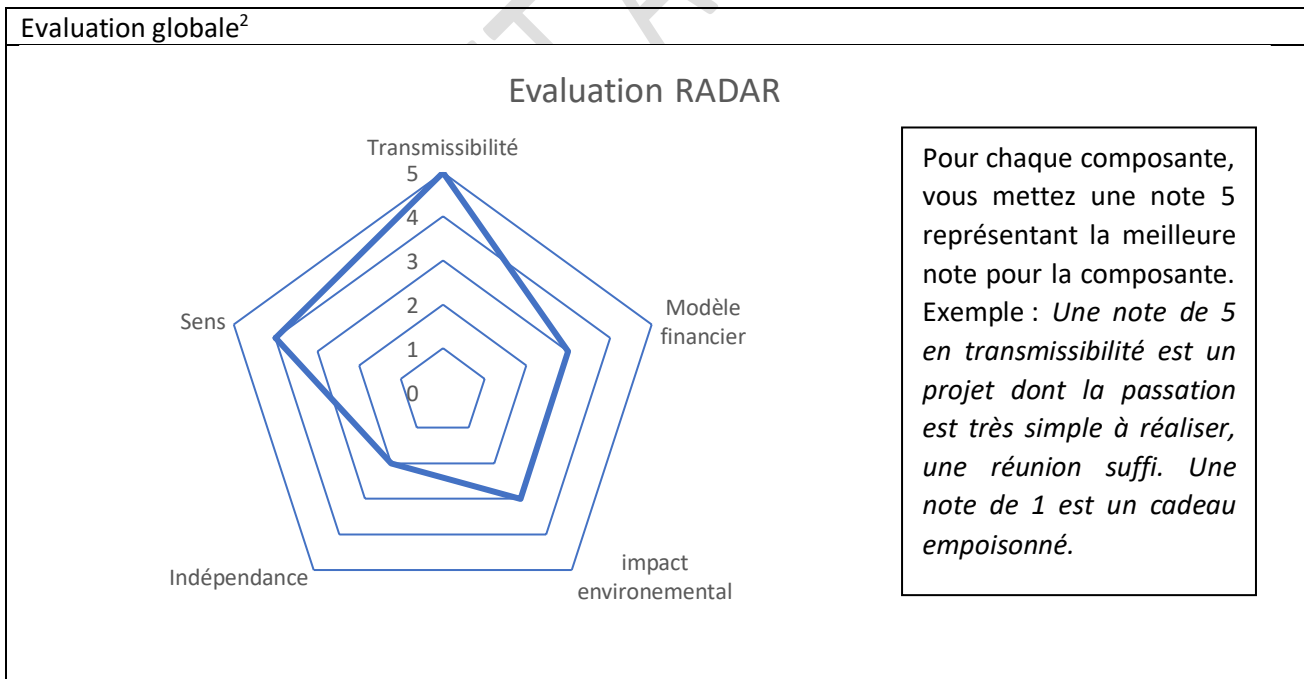


## CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1  
Version : 0.1 2021  
Page 5 sur 5


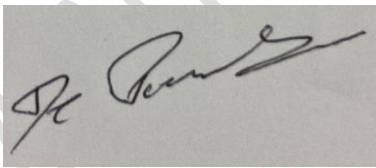
Besoins Humains :	1 chargé de mission de la Co'pain pour la maintenance du distributeur : 1h par semaine 1 membre de l'AGE afin de coordonner la Co'Pain, la boulangerie et le loueur du distributeur : 2 heures par semaine 1 heure d'installation par le loueur du distributeur TOTAL : 4 heures par semaine	Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées	Devis disponible en 1 mois, Installation en 1h Réalisé par le partenaire
Besoins spatiaux	Endroit goudronné avec une prise pour installer le distributeur	Lieux concernés	Distributeur mobile en fonction des besoins. <b>Intérieur</b> : Agora ou hall marchand <b>Extérieur</b> : terrasse du bar, devant le P5 ou devant le Crous.

Autodiagnostic <sup>2</sup>		
	Positif	Négatif
Externes	<u>Opportunités</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pain frais sur le campus</li> <li>- Mise en valeur des producteurs locaux</li> <li>- Grand public concerné</li> </ul>	<u>Menaces</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Problème pour les vacances au point de vue du boulanger → trou dans l'emploi du temps trop nombreux et trop gros</li> <li>- Manque de consommation → désintérêt du boulanger</li> <li>- Gaspillage alimentaire</li> </ul>
	<u>Forces</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La demande a été sondé auprès des étudiants</li> </ul>	<u>Faiblesses</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perte du partenariat avec la boulangerie</li> </ul>
Internes		



<sup>2</sup> Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif.

Etude d'impacts	
Impact environnemental <sup>3</sup> <i>(Consommation des ressources, déchets possibles, impact sur la biodiversité)</i>	Distributeur à pain Livraison du distributeur à pain sur le campus Trajets pour amener le pain chaque matin
Mesure corrective envisagée <i>(Peut-on éviter, atténuer, compenser cet impact ? Avec quels moyens ?)</i>	Diminution des trajets des étudiants vers les boulangeries.

Validations	
Bureau de l'AGE	<i>Signature</i> 
Instances institutionnelles (DMVE, SG, Direction)	<i>Signature</i>
Autres parties prenantes	 <i>La flûte enchantée, Boulangerie à Troissereux</i>

Commentaires :
----------------

<sup>3</sup> La mesure de l'impact via le bilan carbone peut être une composante intéressante pour certains projets, elle n'est cependant pas obligatoire.