

Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui règlementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période de campagnes. Ce document nécessairement complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

Elections 2022 :

Pour l'élection 2022, les projets devront être déposés avant le 24/02 au plus tard. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

Démarche :

Ce document a pour but de questionner chaque projet sur le sens qu'il a pour l'association, les moyens à mettre en œuvre pour le réaliser et sur sa légitimité par rapport aux différents acteurs.

Document à compléter

Présentation du projet :

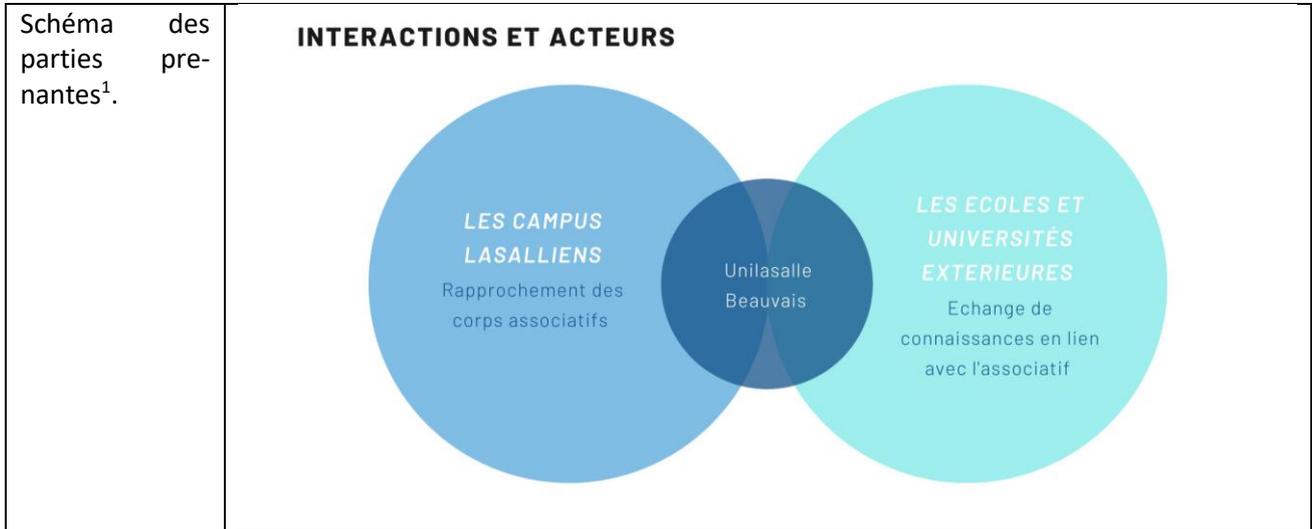
Personne référente du projet, candidat concerné.	Paloma CALICE Louis BODDAERT
Projet n°	8
Libellé du projet	Amélioration des relations inter-asso
Problématique ou besoin auquel le projet répond.	Unilasalle est composé des campus de Beauvais, Rouen, Rennes et plus récemment d'Amiens. Bien qu'il y ait des spécialités différentes sur les campus, nous sommes une seule et même école. Malheureusement, ce n'est pas forcément le ressenti qu'ont les étudiants. En effet, nous ne connaissons pas ou peu les activités des autres campus.



CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 2 sur 5

	<p>Des témoignages d'étudiants de Rennes, Rouen et Beauvais révèlent une méconnaissance générale de la vie des autres campus.</p> <p>Pour faire rayonner l'image d'UniLaSalle, il faut davantage renforcer les relations.</p> <p>De plus, le monde extérieur évolue et notre école pour mieux s'ancrer dans le territoire de manière durable et positive doit évoluer avec lui !</p>
Présentation du projet	
Description du projet	<p>Le projet a pour but d'ouvrir les horizons d'UniLaSalle en termes de relations intercampus et de relations avec les écoles et universités de la région sur le plan associatif.</p> <p>Pour cela, l'idée serait de renforcer les corps associatifs des différents campus en les amenant à travailler ensemble et d'organiser régulièrement des réunions et des rencontres avec les corps associatifs d'autres universités et écoles d'ingénieur pour renforcer les liens et pouvoir s'inspirer de ce qui se fait dans le monde du post bac en termes d'associatif.</p> <p>C'est pourquoi notre projet est d'accompagner les associations et commissions d'UniLaSalle beauvais dans leur processus de développement en les guidant vers des associations étudiantes qui leur ressemblent (associations d'autres campus ou même d'autres écoles).</p> <p>Pour faciliter le dialogue et les premiers échanges, des thèmes seront suggérés par notre bureau AGE en fonction des domaines de compétences des coms et assos, si ces dernières le souhaitent.</p> <p>La plupart des échanges se dérouleront en distanciel mais l'AGE prendra en charge la venue de représentants associatifs des autres campus et d'autres écoles ponctuellement lors d'événements importants pour les associations. (Exemple : Assemblées générales, événements principaux de la commission ou association...)</p>
Public cible	Les étudiants des campus UniLaSalle.
Processus Concerné(s)	Ce projet rentre dans les PO4 : Coordonner le tissu associatif & PO5 : Participer aux réseaux et les développer car ce projet a pour but d'améliorer et de développer la cohésion des tissus associatifs des différents campus tout en développant un réseau inter-école.



Veille et recherches	
Documents et sources utilisées.	Association Valentinoise des Étudiants

¹ On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.

<p>Personnes, associations, entreprises contactées.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La Transaharienne : https://transaharienne.com/ ● Le groupe Unilasalle Projets ● Étudiant du Campus de Rouen : Bonnie Bapaume ● Étudiant du campus de Rennes : Maxime San Milan ● Patricia Cocq , Responsable Vie Etudiante et Formation Humanités et Entreprise ● Evan Peyrefort , président du BDE de Rouen ● Hannaëlle Haccoun , présidente du BDE de Rennes ● Maxime Barrate , président du BDE de Amiens
---------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Diagnostic des besoins		Evaluation des ressources	
<p>Besoins financiers :</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Prendre en charge le transport des membres des autres associations ⇒ Prendre en charge leur logement (potentiellement gratuit si des chambres sur le campus sont disponibles) ⇒ Prévoir de quoi accueillir convenablement les invités (nourriture, boisson..) <p>Environ 150€ par mois</p>	<p>Ressources financières</p>	<p>Budget AGE</p>



CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

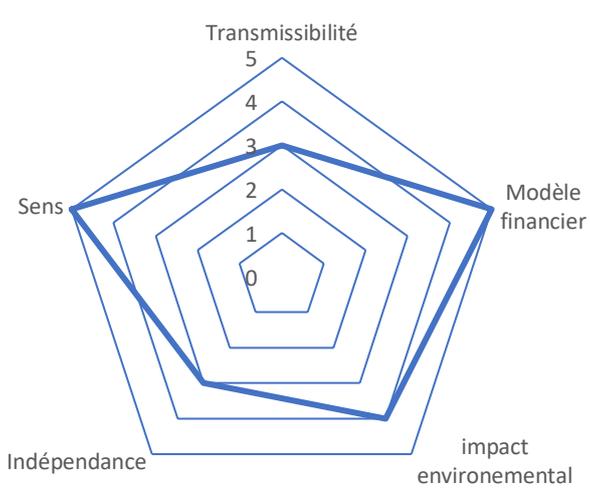
N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 5 sur 5

Besoins Humains :	<ul style="list-style-type: none">- Responsable Inter-école du bureau AGE- Environ 10h par Mois	Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées	
Besoins spatiaux	<p>Chambres pour accueillir les membres d'associations étudiantes extérieures au campus d'Unilasalle Beauvais.</p> <p>→ De manière ponctuelle</p>	Lieux concernés	Chambres disponibles sur le campus ou hôtels environnants.

Autodiagnostic ²		
	Positif	Négatif
Externes	<u>Opportunités</u> <ul style="list-style-type: none"> - Le rayonnement associatif du campus d'Uni-LaSalle Beauvais - Le partage des valeurs Lasalliennes avec les autres campus 	<u>Menaces</u> <ul style="list-style-type: none"> - La disponibilité des autres étudiants des associations
	<u>Forces</u> <ul style="list-style-type: none"> - Ce projet s'ancre dans les missions du responsable inter-école 	<u>Faiblesses</u> <ul style="list-style-type: none"> - Nécessite une bonne communication et une ouverture d'esprit pour un partage d'expérience optimal
Internes		

Evaluation globale²

Evaluation RADAR



Pour chaque composante, vous mettez une note 5 représentant la meilleure note pour la composante. Exemple : *Une note de 5 en transmissibilité est un projet dont la passation est très simple à réaliser, une réunion suffi. Une note de 1 est un cadeau empoisonné.*

² Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif.



CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 7 sur 5

Etude d'impacts	
Impact environnemental ³ (Consommation des ressources, déchets possibles, impact sur la biodiversité)	Transport des individus
Mesure corrective envisagée (Peut-on éviter, atténuer, compenser cet impact ? Avec quels moyens ?)	Faire certaines réunions en distanciel et inciter les invités à favoriser les transports en commun et le covoiturage.

Validations	
Bureau de l'AGE	<i>Signature</i> 
Instances institutionnelles (DMVE, SG, Direction)	<i>Signature</i>
Autres parties prenantes	<i>Signature</i> Evan Peyrefort  Patricia COCCO RMVE Campus d'Amiens 

Commentaires :

³ La mesure de l'impact via le bilan carbone peut être une composante intéressante pour certains projets, elle n'est cependant pas obligatoire.