



# CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1  
Version : 0.1 2021  
Page 1 sur 5

## Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui règlementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période de campagnes. Ce document nécessairement complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

## Elections 2022 :

Pour l'élection 2022, les projets devront être déposés avant le 24/02 au plus tard. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

## Démarche :

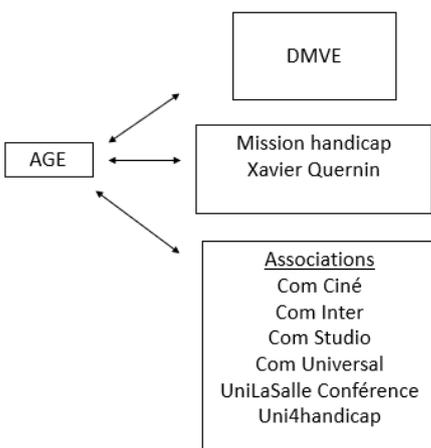
Ce document a pour but de questionner chaque projet sur le sens qu'il a pour l'association, les moyens à mettre en œuvre pour le réaliser et sur sa légitimité par rapport aux différents acteurs.

### Document à compléter

## Présentation du projet :

Personne référente du projet, candidat concerné.	Mailyne Lai Cheong, pilote inclusion et référente internationale du bureau candidat Rivage
Projet n°	19
Libellé du projet	Projet Unity / Inclusion Days

<p>Problématique ou besoin auquel le projet répond.</p>	<p>Ce projet de campagne vise à sensibiliser les étudiants et les salariés à des thématiques liées à la discrimination et au harcèlement (racisme, sexisme, homophobe, situation liée au handicap) dans le domaine académique et professionnel. Ce projet est dans la continuité du projet Cohesion du bureau Voyage.</p>
<p>Présentation du projet</p>	
<p>Description du projet</p>	<p>Cet évènement se déroulera sur 3 jours et sera animé par le pôle inclusion en partenariat avec différentes associations du campus.</p> <p>Tout au long de la semaine, plusieurs moyens de communications seront sollicités afin d'effectuer de la sensibilisation auprès des étudiants.</p> <p>La semaine sera organisée selon le schéma suivant :</p> <p><b>Mardi</b> : Ouverture des 3 jours par un discours et une présentation de l'évènement par la DMVE, la com Universal ainsi que par le pôle Inclusion. Pause de 10h à 10h30</p> <p>S'en suivra une conférence qui portera sur les avantages et inconvénients des protections périodiques réutilisables. Celle-ci aura comme objectifs d'expliquer, de façon objective, les conséquences économiques, environnementales et sanitaires que peuvent provoquer les protections hygiéniques jetables, ainsi qu'à casser les tabous et promouvoir l'enseigne FEMPO (partenaire de l'évènement). Cette conférence impliquera différents acteurs tels que la Com' Universal, Fempo, le pôle Inclusion de notre bureau et certainement un spécialiste du sujet (sexologue, médecin, professeur, ...). Le tout sera expliqué sans partie prenante, sans influence et appuyé par des données scientifiques sourcées (chiffres, graphiques, témoignages...).</p> <p>Elle se déroulera sur un créneau de 1h30 maximum à partir de 20h. Cette conférence sera dynamique et interactive avec un échange entre les interlocuteurs et le public.</p> <p><b>Mercredi</b> : En soirée, avec la collaboration d'UniLaSalle Conférences nous mettrons en place une conférence dynamique avec des échanges entre les interlocuteurs et l'audience. La conférence se déroulera avec plusieurs interlocuteurs (salariés, étudiants, Alumnis, intervenants extérieurs) il y aura 4 à 5 interlocuteurs avec un temps de parole de 15 minutes. La conférence durera 1h30 au maximum de 18h à 19h30. S'en suivra une diffusion d'un film en amphi 6 ou 7 sur le handicap (par exemple : Hors Norme/Le huitième jour) en partenariat avec la Com' Ciné, la diffusion sera prévue à 20h30.</p> <p><b>Jeudi</b> : L'après-midi sera animée par un atelier sous format de table ronde. Les étudiants seront amenés à choisir les thématiques de discussion grâce à un sondage. De 19h à 20h, un dîner dans le noir sera organisé en collaboration avec Uni4handicap le but étant de se mettre dans la peau d'une personne aveugle et/ou ayant des difficultés de vision. Nous pouvons aussi réserver le créneau pour une chouille de l'AGE et des assos en lien avec l'inclusion (Solidariterre, Uni4Handicap...)</p>
<p>Public cible</p>	<p>Tous les étudiants et salariés des différents campus UniLaSalliens (via un live pour le mardi).</p>

Processus Concerné(s)	PO1 Représenter les étudiants PO3 Gérer et animer la vie de campus PO4 Accompagner la vie associative
Schéma des parties prenantes <sup>1</sup> .	 <pre> graph LR     AGE[AGE] &lt;--&gt; DMVE[DMVE]     AGE &lt;--&gt; Mission[Mission handicap Xavier Quernin]     AGE &lt;--&gt; Assoc[Associations Com Ciné Com Inter Com Studio Com Universal UniLaSalle Conférence Uni4handicap]         </pre>

Veille et recherches	
Documents et sources utilisées.	Site du ministère de l'éducation <a href="https://www.education.gouv.fr/ecole-inclusive-la-dynamique-est-lancee-12191">https://www.education.gouv.fr/ecole-inclusive-la-dynamique-est-lancee-12191</a>

<sup>1</sup> On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.

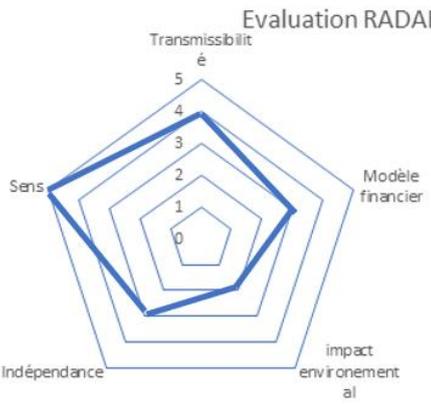
Personnes, associations, entreprises contactées.	<p>Bastien Touraine (DMVE)  Xavier Quernin (DMVE)  Alice Marceau (ancienne responsable handicap du bureau VOYAGE)  Fabien Marquet (Président de UniLaSalle Conférences)  Nicolas Slomiany (Président de la Com Ciné)  Marine Hacout (Présidente de la Com' Universal)  Lyne Ossene (Présidente de Uni4handicap)  Julie Fayolle (Présidente de la Com studio) et Louise Letierce (Vice-Présidente)  Léa Jacquet (Fempo)</p>
--	--

Diagnostic des besoins		Evaluation des ressources	
Besoins financiers :	<p>Pour accueillir un/une/des intervenant.e.s extérieurs (trajets + intervention) -</p> <p>SACEM :</p> <p>TOTAL :</p>	Ressources financières	<p>Com Universal  DMVE (en attente de réponse)  Budget AGE</p>
Besoins Humains :	<p>Membres des différentes associations suivantes :</p> <p>Préparation de la conférence :  De 18h à 20h : 2 personnes de l'AGE, 2 personnes de la Com' Universal, 2 personnes d' Uni-LaSalle Conférences  4h de préparation + 2h de conférence = 6h</p> <p>Préparation de la diffusion de la com ciné :  De 19h30 à 20h30 : 1 personne de la Com' Ciné et 1 personne du bureau</p>	Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées	15 au 17 Novembre 2022 (aucun évènement prévu lors de cette semaine, information vérifiée auprès de Bastien Touraine)

	<p>1h de préparation + 1h de diffusion = 2h</p> <p>Préparation du dîner dans le noir :</p> <p>Recherche du menu et de l'organisation et contact avec le CROUS pour les ustensiles De 18h à 19h : 2 personnes de Uni4handicap + 1 personne du bureau 2h de mise en place + 2h de repas (Repas + rangement) = 4h</p> <p>Préparation de la fresque photos :</p> <p>De 14h à 16h : 2 personnes de la Com'Studio (2h) Com' Internationale DMVE 1h de contact + 2h de photos = 3h</p> <p><b>TOTAL = 15h</b></p>		
<p>Besoins spatiaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deux salles de cours de la ferme pour les tables rondes</li> <li>- Amphithéâtre de la ferme pour le temps de relecture tous ensemble</li> <li>- Le grand amphithéâtre pour la conférence du jeudi</li> <li>- Le foyer pour le dîner dans le noir</li> <li>- L'amphithéâtre 6 ou 7</li> </ul>	<p>Lieux concernés</p>	<p>Le campus UniLaSalle Beauvais</p>

Autodiagnostic <sup>2</sup>		
	Positif	Négatif
Externes	<u>Opportunités</u> Sujet intergénérationnel Appui de nombreuses assos Partenariat très bien engagé avec notre partenaire FEMPO	<u>Menaces</u> Sujets sensibles Public ciblé restreint Risque que l'administration n'accepte pas l'exposition des portraits
Internes	<u>Forces</u> Sujets maîtrisés par plusieurs membres du bureau Présence d'un pôle inclusion	<u>Faiblesses</u> Notoriété de l'évènement (première édition)

Evaluation globale<sup>2</sup>



Evaluation RADAR

Pour chaque composante, vous mettez une note 5 représentant la meilleure note pour la composante. Exemple : *Une note de 5 en transmissibilité est un projet dont la passation est très simple à réaliser, une réunion suffi. Une note de 1 est un cadeau empoisonné.*

<sup>2</sup> Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif.

Etude d'impacts	
Impact environnemental <sup>3</sup> (Consommation des ressources, déchets possibles, impact sur la biodiversité)	Aucun
Mesure corrective envisagée (Peut-on éviter, atténuer, compenser cet impact ? Avec quels moyens ?)	/

Validations	
Bureau de l'AGE	Signature 
Instances institutionnelles (DMVE, SG, Direction)	Signature
Autres parties prenantes	Signature  Lyné Ossene (Uni4Handicap), Nicolas Slomiany (Com'ciné), Chloé Renault, présidente de la Com'Inter, Marine Hacout (Com Universal)   <b>Louise LETIERCE</b> Vice-présidente Com'Studio

<sup>3</sup> La mesure de l'impact via le bilan carbone peut être une composante intéressante pour certains projets, elle n'est cependant pas obligatoire.



**CHARTRE DE CAMPAGNE :  
FICHE DE PREPARATION DE  
PROJET**

N° : PP1  
Version : 0.1 2021  
Page 8 sur 5

--	--

Commentaires :

--

Annexe de la signature de la Com'Inter

DOCUMENT A COMPLETER

## Semaine inclusion 15-17/11/22

Ce projet de campagne vise à sensibiliser les étudiants et les salariés à des thématiques liées à la discrimination et au harcèlement (racisme, sexisme, homophobie, situation liée au handicap) dans le domaine académique et professionnel. Ce projet est dans la continuité du projet Cohésion du bureau Voyage.

Cet événement se déroulera sur 3 jours et sera animé par le pôle inclusion en partenariat avec différentes associations du campus.

Tout au long de la semaine, plusieurs moyens de communications seront sollicités afin d'effectuer de la sensibilisation auprès des étudiants.

La semaine sera organisée selon le schéma suivant :

**Mardi** : Ouverture des 3 jours par un discours et une présentation de l'événement par la DMVE, la com Universal ainsi que par le pôle Inclusion. Pause de 10h à 10h30  
S'en suivra une conférence qui portera sur les avantages et inconvénients des protections périodiques réutilisables. Celle-ci aura comme objectifs d'expliquer, de façon objective, les conséquences économiques, environnementales et sanitaires que peuvent provoquer les protections hygiéniques jetables, ainsi qu'à casser les tabous et promouvoir l'enseigne FEMPO (partenaire de l'événement). Cette conférence impliquera différents acteurs tels que la Com' Universal, Fempo, le pôle Inclusion de notre bureau et certainement un spécialiste du sujet (sexologue, médecin, professeur, ...). Le tout sera expliqué sans partie prenante, sans influence et appuyé par des données scientifiques sourcées (chiffres, graphiques, témoignages...).  
Elle se déroulerait sur un créneau de 1h30 maximum à partir de 20h. Cette conférence sera dynamique et interactive avec un échange entre les interlocuteurs et le public.

**Mercredi** : En soirée, avec la collaboration d'UniLaSalle Conférences nous mettrons en place une conférence dynamique avec des échanges entre les interlocuteurs et l'audience. La conférence se déroulera avec plusieurs interlocuteurs (salariés, étudiants, Alumni, intervenants extérieurs) il y aura 4 à 5 interlocuteurs avec un temps de parole de 15 minutes. La conférence durera 1h30 au maximum de 18h à 19h30. S'en suivra une diffusion d'un film en amphi 6 ou 7 sur le handicap (par exemple : Hors Norme) en partenariat avec la Com' Ciné, la diffusion sera prévue à 20h30.

**Judi** : L'après-midi sera animée par un atelier sous format de table ronde. Les étudiants seront amenés à choisir les thématiques de discussion grâce à un sondage. De 19h à 20h, un dîner dans le noir sera organisé en collaboration avec Uni4handicap le but étant de se mettre dans la peau d'une personne aveugle et/ou ayant des difficultés de vision. Nous pouvons aussi réserver le créneau pour une chouille de l'AGE et des assos en lien avec l'inclusion (Solidariterre, Uni4Handicap...)

Autres parties prenantes	Signature
Com Inter	

DOCUMENT