



CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 1 sur 5

Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui règlementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période de campagnes. Ce document nécessairement complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

Elections 2022 :

Pour l'élection 2022, les projets devront être déposés avant le 24/02 au plus tard. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

Démarche :

Ce document a pour but de questionner chaque projet sur le sens qu'il a pour l'association, les moyens à mettre en œuvre pour le réaliser et sur sa légitimité par rapport aux différents acteurs.

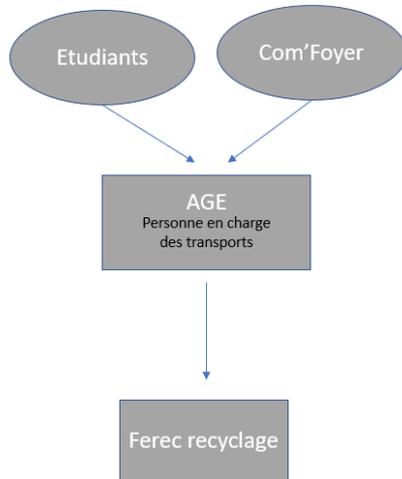
Document à compléter

Présentation du projet :

Personne référente du projet, candidat concerné.	Organisé par Alix Mauratille, Emilie Pinault et Arnaud Dubus Louis BODDAERT
Projet n°	11
Libellé du projet	Projet récupération des capsules
Problématique ou besoin auquel le projet répond.	Ce projet vise à accompagner la Com Foyer dans l'optique d'une meilleure gestion de ses déchets de capsule.

Présentation du projet	
Description du projet	<p>Récolter l'intégralité des capsules de bière provenant des bières consignées au Foyer et essayer de récolter le maximum de capsules provenant des consommations des étudiants. C'est-à-dire, la mise en place d'un point de collecte de ces dernières.</p> <p>Ce que ce projet apporte au bureau, à l'école, aux étudiants</p> <p>Bureau : gain d'argent (pour AGE et engagement dans le DD)</p> <p>Ecole : recyclage au lieu d'aller à la benne → meilleure image par rapport au DD logistique par AGE</p> <p>Etudiant : tri sélectif → permet le recyclage des déchets</p>
Public cible	Tous les étudiants sont concernés, ainsi que toutes personnes susceptibles d'émettre ce genre de déchet sur le campus.
Processus Concerné(s)	<p>Ce projet rentre dans le PO4 dans le sens "co-ordonner" le tissu associatif en lien avec la Com'Foyer.</p> <p>Ce projet rentre aussi dans le PS1 : gérer les infrastructures, dans le sens où nous voulons axer, à terme, les activités, infrastructures sur une optique éco-responsable avec le moins d'impact environnemental.</p>

Schéma des parties prenantes¹.



Veille et recherches

Documents et sources utilisées.

Mappy
Leroy Merlin

¹ On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.

<p>Personnes, associations, entreprises contactées.</p>	<p>Ferrecyclage à Beauvais, le 30/06/2021: avis positif. reprise de nos capsules au prix de l'aluminium : entre 0.30 € et 0.60 € / Kg (mise à jour chaque lundi avec la bourse)</p> <p>Com'foyer, discussion sur les volumes approximatifs (40 Kg) et la mise en place de cette action. Approuvé par Thibault Choné et Florian Wisz.</p>
---	---

Diagnostic des besoins		Evaluation des ressources	
Besoins financiers :	<p>Installation borne de récupération des capsules au sein du foyer (endroit à déterminer) en bois et plexiglace (récupération de chutes de bois, achat plexi = 25€, visserie (15.2€), bacs plastiques (x2) pour transport et roulement = 43.8€ Traitement des déchets (0.63 cts par aller donc 1.26€ pour un trajet) <u>coût total d'installation</u> = 84€ + 1.26€ par trajet <u>bénéfices de revient / trajet</u> = 80€ (si prix = 0.50€) Soit un amortissement dès le deuxième trajet.</p>	Ressources financières	Financement initial soit sponsors soit AGE → financement remboursé en un seul trajet avec le partenaire



CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

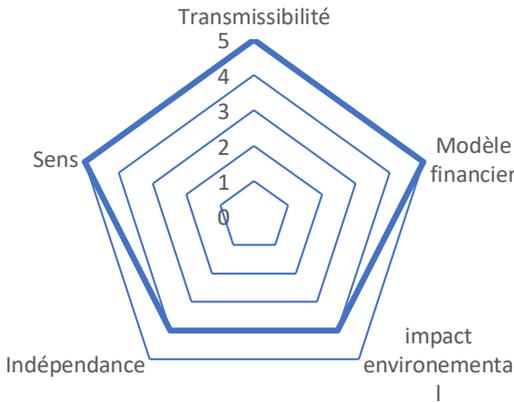
N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 5 sur 5

Besoins Humains :	Une personne véhiculée + temps du trajet. 18 minutes aller/retour 1 fois par mois	Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées	Temps de mise en place estimé : 3 semaines +/- Dépose des capsules chez Ferec tous les mois et demi environ.
Besoins spatiaux	Récupération de bois et plaques de bois aggloméré pour les points de collecte, achat d'une caisse en plastique pour effectuer un roulement au foyer.	Lieux concernés	Ferec/recyclage Com'Foyer

Autodiagnostic ²		
	Positif	Négatif
Externes	<u>Opportunités</u> <ul style="list-style-type: none"> - Forte production de capsules par la Com'Foyer - Mise en valeur du DD 	<u>Menaces</u> <ul style="list-style-type: none"> - Manque d'implication personnelle des étudiants
	Internes	<u>Forces</u> <ul style="list-style-type: none"> - Bonnes relations avec la Com Foyer

Evaluation globale²

Evaluation RADAR



Pour chaque composante, vous mettez une note 5 représentant la meilleure note pour la composante. Exemple : *Une note de 5 en transmissibilité est un projet dont la passation est très simple à réaliser, une réunion suffi. Une note de 1 est un cadeau empoisonné.*

² Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif.



CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 7 sur 5

Etude d'impacts	
Impact environnemental ³ (Consommation des ressources, déchets possibles, impact sur la biodiversité)	Transport : consommation de carburant pour se rendre à Ferrec
Mesure corrective envisagée (Peut-on éviter, atténuer, compenser cet impact ? Avec quels moyens ?)	Optimiser les fréquences de transport (1 fois par mois au maximum)

Validations	
Bureau de l'AGE	<i>Signature</i> 
Instances institutionnelles (DMVE, SG, Direction)	<i>Signature</i>
Autres parties prenantes	 <i>Wise finance pour le foyer</i>

Commentaires :

³ La mesure de l'impact via le bilan carbone peut être une composante intéressante pour certains projets, elle n'est cependant pas obligatoire.