



CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 1 sur 5

Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui règlementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période de campagnes. Ce document nécessairement complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

Elections 2022 :

Pour l'élection 2022, les projets devront être déposés avant le 24/02 au plus tard. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

Démarche :

Ce document a pour but de questionner chaque projet sur le sens qu'il a pour l'association, les moyens à mettre en œuvre pour le réaliser et sur sa légitimité par rapport aux différents acteurs.

Document à compléter

Présentation du projet :

Personne référente du projet, candidat concerné.	Organisé par Paloma Calice, Anaïs Herman et Laurianne Six Louis BODDAERT
Projet n°	10
Libellé du projet	Projet Crous
Problématique ou besoin auquel le projet répond.	Mettre en avant le besoin de diversifier les missions de Solidariterre en proposant le projet du Frigo troc.

Présentation du projet	
Description du projet	<p>Ce projet qui met en lumière les valeurs de Solidariterre permettra de diversifier les missions de l'association. Il traduit l'envie de maintenir le dynamisme de l'association.</p> <p>Frigo et étagère troc :</p> <ul style="list-style-type: none">- Mettre à disposition un frigo où étudiants et salariés peuvent laisser des produits alimentaires non consommés et fermés, et une étagère pour les aliments secs <p>Proposer les restes alimentaires du Crous :</p> <ul style="list-style-type: none">- Le soir, le Crous met sous barquettes les restes périssables et qui ne peuvent être servis le lendemain. Solidariterre récupère ces barquettes à la fin du service et les met à disposition dans un frigo en salle de détente. Le transport des barquettes se fera dans une glacière afin de respecter la chaîne du froid.- Faire un système de vente de repas à prix réduits pour les restes. De 13h à 13h30, on vend les repas à 1 euro. Ce prix doit être discuté au prochain conseil d'administration courant mars. <p><i>Inconvénients :</i> probabilité de retrouver des produits à risques sanitaires dans le frigo; demande un entretien extrêmement régulier (aller voir une fois par jour), à nouveau du gaspillage si les produits du frigo ne sont pas consommés.</p> <p><i>Solutions :</i> établir une liste très claire des aliments que les étudiants peuvent déposer ; poser des étiquettes sur CHAQUE produit (date de dépôt, date de production si repas Crous, DLC); mobilisation d'étudiants du bureau ; Partenariat avec Solidariterre : création d'un post dédié au projet pour entretenir le frigo (ranger, nettoyer, jeter ce qui n'est plus consommable); déplacer un des compost du campus pour le mettre près de la salle détente afin de revaloriser certains produits non consommés (vu avec Solidariterre).</p> <p><i>Mettre en valeur le projet :</i> faire des stories Instagram/ Facebook chaque jour pour indiquer la présence de nouveaux produits; Solidariterre a déjà un accord avec Frigo Solidaire qui leur prête un frigo pour une phase test la semaine du 28 mars 2022.</p>



Ce que ce projet apporte au bureau, à l'école, aux étudiants

Bureau : Montre l'implication dans le développement durable

Ecole : Engagement dans la lutte contre le gaspillage alimentaire

Étudiant : Étudiants encouragés à limiter le gaspillage alimentaire en faisant des recettes anti-gaspi. Donner plutôt que jeter

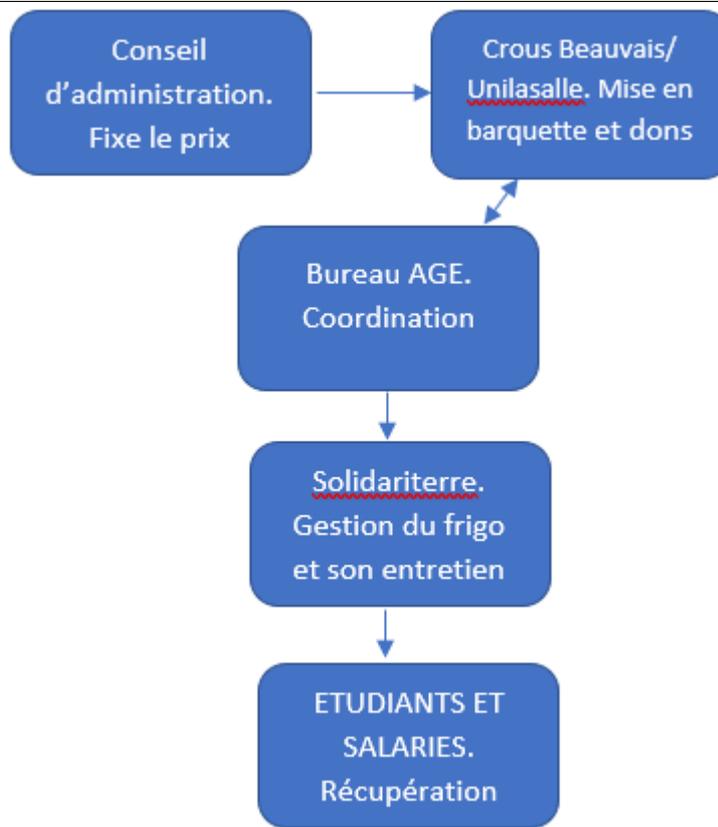
Intérêts pour l'établissement :

Sensibiliser sur le gaspillage alimentaire et le limiter.

Obtenir des repas à plus faible coût (similaire au principe de l'application TooGoodToGo)

Public cible	Tous les étudiants et les salariés
Processus Concerné(s)	PO4 : Coordonner la vie associative

Schéma des parties prenantes¹.



Veille et recherches

¹ On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.



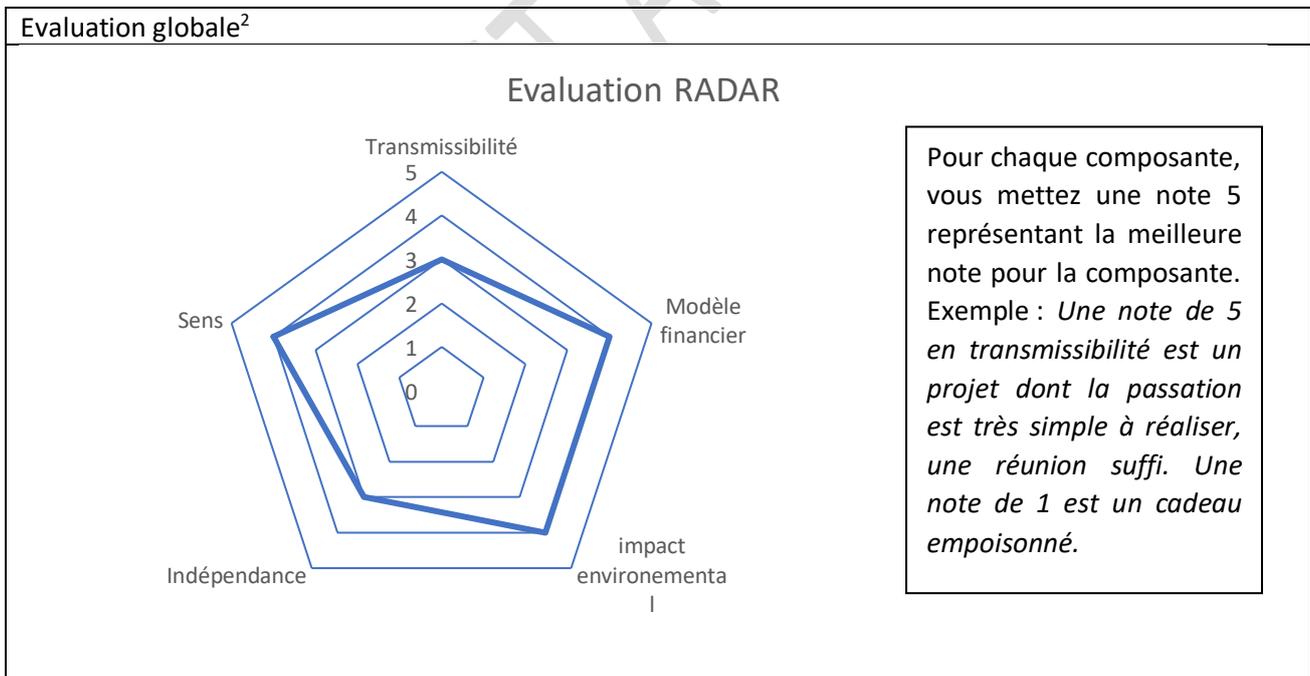
**CHARTRE DE CAMPAGNE :
FICHE DE PREPARATION DE
PROJET**

N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 5 sur 5

<p>Documents et sources utilisées.</p>	<p>Site Les Frigos Solidaires https://www.identites-mutuelle.com/lesfrigossolidaires</p>
<p>Personnes, associations, entreprises contactées.</p>	<p>Solidariterre Crous (Monsieur Holle)</p>

Diagnostic des besoins		Evaluation des ressources	
Besoins financiers :	Achat du frigo + produits de nettoyage pour l'entretien Prix variable en fonction de la gamme (aux alentours de 600€)	Ressources financières	Participation du bureau + geste de l'entreprise de vente, collecte de fonds de Solidariterre (processus qui peut être guidé par l'association Les Frigos Solidaires)
Besoins Humains :	Groupe d'étudiant et référent AGE. 1h par semaine Mise en barquette faite par le Crous. Création de postes dédiés à la gestion du frigo dans l'association Solidariterre. (45 minutes par jour)	Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées	1 à deux mois car conseil d'administration du Crous courant mars.
Besoins spatiaux	Frigo et étagère. 3 m carré	Lieux concernés	Crous, salle de détente pour le frigo.

Autodiagnostic ²		
	Positif	Négatif
Externes	<u>Opportunités</u> <ul style="list-style-type: none"> - Présence d'aliments gaspillés au Crous - Alimenter les étudiants les plus démunis - Moins de gaspillage par les étudiants partant pour une durée prolongée 	<u>Menaces</u> <ul style="list-style-type: none"> - Dépendant du Crous - Risque de vandalisation et de non-respect des règles sanitaires
	Internes	<u>Forces</u> <ul style="list-style-type: none"> • 2 postes développement durable dans le pôle initiative dont 1 personne en étroite relation avec solidariterre



² Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif. 3/4/4/3/4



CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 8 sur 5

Etude d'impacts	
Impact environnemental ³ (Consommation des ressources, déchets possibles, impact sur la biodiversité)	<ul style="list-style-type: none">- Fonctionnement du frigo troc (consommation d'énergie)- Bilan carbone de base du frigo troc
Mesure corrective envisagée (Peut-on éviter, atténuer, compenser cet impact ? Avec quels moyens ?)	<ul style="list-style-type: none">- Classe énergétique A

Validations	
Bureau de l'AGE	<i>Signature</i> 
Instances institutionnelles (DMVE, SG, Direction)	<i>Signature</i>
Autres parties prenantes	Présidente Solidariterre 

Commentaires :

³ La mesure de l'impact via le bilan carbone peut être une composante intéressante pour certains projets, elle n'est cependant pas obligatoire.