



# CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1  
Version : 0.1 2021  
Page 1 sur 5

## Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui règlementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période de campagnes. Ce document nécessairement complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

## Elections 2022 :

Pour l'élection 2022, les projets devront être déposés avant le 24/02 au plus tard. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

## Démarche :

Ce document a pour but de questionner chaque projet sur le sens qu'il a pour l'association, les moyens à mettre en œuvre pour le réaliser et sur sa légitimité par rapport aux différents acteurs.

### Document à compléter

Présentation du projet :	
Personne référente du projet, Candidat concerné.	Théo DARDOISE, pilote Relations du bureau candidat RIVAGE
Projet n°	8
Libellé du projet	Evènement cinéma CGR



## CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1  
Version : 0.1 2021  
Page 2 sur 5

Problématique ou besoin auquel le projet répond.	Les étudiants profitent peu de l'offre culturelle offerte par la ville de Beauvais. Nous aimerions soutenir la Com'Ciné dans son développement en la mettant en lien avec notre partenaire le Cinéma CGR de Beauvais.
Présentation du projet	
Description du projet	Faire entre 1 et 5 sorties cinéma, organisées avec la Com'Ciné.  Notre partenaire, le cinéma CGR de Beauvais, nous propose de faire des projections privées de films au moment de leur sortie.  Une salle de 200 places (amené à évoluer en fonction de la demande) nous est réservée, le prix de la place individuelle est baissé à 7€ au lieu de 7,90€
Public cible	Etudiants
Processus Concerné(s)	PO3 : Gérer et animer la vie étudiante. PO4 : accompagner la vie associative PO5 : Participer aux réseaux et les développer

Schéma des parties prenantes <sup>1</sup> .	CGR Beauvais pour les réductions et la mise en place de la séance Com'ciné pour l'organisation de l'évènement Le bureau pour faire le lien entre les deux
---	---

Veille et recherches	
Documents et sources utilisées.	
Personnes, associations, entreprises contactées.	Nicolas SLOMIANY (Président de la Com' Ciné) Yoann FERMENTAOS (Directeur Adjoint de CGR Cinéma Beauvais)

Diagnostic des besoins		Evaluation des ressources	
Besoins financiers :	Aucun	Ressources financières	/
Besoins Humains :	Organisation de l'évènement (planification, communication, lien entre Com' Ciné et CGR, organisation des transports) 8h à 2 personnes  TOTAL: 16h	Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées	Pendant le mandat, à la sortie d'un film qui intéresserait de nombreux étudiants.

<sup>1</sup> On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.



**CHARTRE DE CAMPAGNE :  
FICHE DE PREPARATION DE  
PROJET**

N° : PP1  
Version : 0.1 2021  
Page 4 sur 5

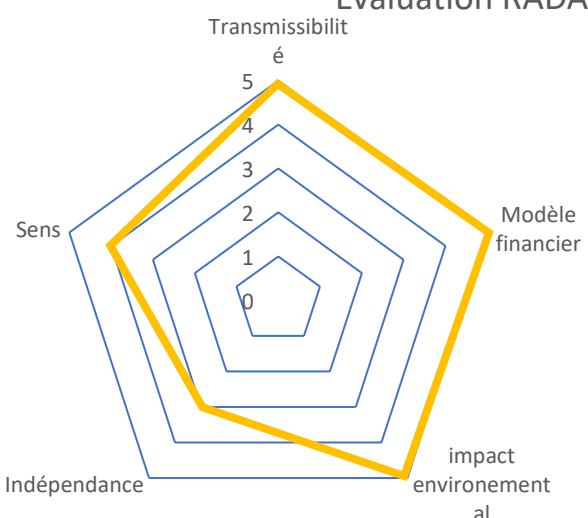
Besoins spatiaux	Aucun	Lieux concernés	Cinéma CGR Beauvais
------------------	-------	-----------------	---------------------

DOCUMENT A COMPLETER

Autodiagnostic <sup>2</sup>		
	Positif	Négatif
Externes	<u>Opportunités</u>  Proposer une sortie à l'extérieur du campus pour faire découvrir aux étudiant la ville de Beauvais.	<u>Menaces</u>  Fermeture des cinémas en raison du Covid Désintérêt des étudiants
	<u>Forces</u>  Partenaire du bureau (contrat signé)	<u>Faiblesses</u>  Organisation et transport à prévoir
Internes		

**Evaluation globale<sup>2</sup>**



### Evaluation RADAR



Pour chaque composante, vous mettez une note 5 représentant la meilleure note pour la composante. Exemple : Une note de 5 en transmissibilité est un projet dont la passation est très simple à réaliser, une réunion suffit. Une note de 1 est un cadeau empoisonné.

<sup>2</sup> Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif.

Etude d'impacts	
Impact environnemental <sup>3</sup> (Consommation des ressources, déchets possibles, impact sur la biodiversité)	Déplacements entre le cinéma et le campus à encadrer.
Mesure corrective envisagée (Peut-on éviter, atténuer, compenser cet impact ? Avec quels moyens ?)	Organiser un transport en bus ou covoiturage, afin d'éviter les voitures vides. Permet aussi de plus facilement se garer aux abords du cinéma (argument pour les étudiants)

Validations	
Bureau de l'AGE	<i>Signature</i> 
Instances institutionnelles (DMVE, SG, Direction)	<i>Signature</i>
Autres parties prenantes	 <b>BEAUVAIS CINÉMA</b> 16 Rue Corréus BP 80733 80007 BEAUVAIS CEDEX Tél: 03.44.11.41.00 / Fax: 03.44.11.41.05 N°Siret: 349 841 886 00032

<sup>3</sup> La mesure de l'impact via le bilan carbone peut être une composante intéressante pour certains projets, elle n'est cependant pas obligatoire.



**CHARTRE DE CAMPAGNE :  
FICHE DE PREPARATION DE  
PROJET**

N° : PP1  
Version : 0.1 2021  
Page 7 sur 5

Commentaires :

Quel type de film a été ciblé ?

- Des films qui ne sont pas encore sortis, en avant-première

DOCUMENT A COMPLETER