



CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 1 sur 5

Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui règlementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période de campagnes. Ce document nécessairement complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

Elections 2022 :

Pour l'élection 2022, les projets devront être déposés avant le 24/02 au plus tard. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

Démarche :

Ce document a pour but de questionner chaque projet sur le sens qu'il a pour l'association, les moyens à mettre en œuvre pour le réaliser et sur sa légitimité par rapport aux différents acteurs.

Document à compléter

Présentation du projet :

Personne référente du projet, Candidat concerné.	Ambroise DUWER, co-pilote Relations du bureau candidat RIVAGE
Projet n°	6
Libellé du projet	Clés pour la vie

<p>Problématique ou besoin auquel le projet répond.</p>	<p>Les étudiants n'ont aucune formation au niveau de certains sujets de la vie quotidienne. Ils ont du mal à réaliser les premières tâches administratives auxquelles un étudiant et jeune adulte est confronté.</p>
<p>Présentation du projet</p>	
<p>Description du projet</p>	<p>Ce projet a pour but de répondre aux étudiants sur toutes les questions courantes de la vie, auxquelles on répond souvent en parlant avec sa famille ou des proches :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comment puis-je investir mon argent ? - Qu'est-ce qu'une assurance, mutuelle, fiche d'imposition ? Quand et que dois-je faire ? - Comment améliorer ma mémoire, m'organiser ? - Comment manager, être leader dans un groupe ? Comprendre les autres personnes de mon projet ? - Comment mieux dormir, gérer son stress ? - Devenir millionnaire avant 30 ans ? - Dois-je m'investir dans une vie citoyenne : maire, politique ? - Comment faire carrière avec 5 enfants ? - Comment réagir face à l'échec ? <p>Le projet consiste à organiser des conférences sur le campus d'UniLaSalle, ce sont des intervenants extérieurs qui réaliseront les conférences. Chaque conférence sera organisée selon un thème/question précis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gérer son argent, son stress, ... (question de la problématique) <p>Les intervenants extérieurs seront contactés par des membres du bureau AGE (1 personne, référent du projet), des membres de la Com Alumni (2 personnes maximum), des membres de la Com Conférence (2 personnes maximum). Ils devront avoir de l'expérience dans leurs domaines et ne seront pas là pour faire leur publicité (exemple : pas de publicité de banque).</p> <p>Chaque conférence sera filmée afin de pouvoir être diffusée sur un internet (chaîne YouTube, live, webinaire...) et permettre aux campus de Rennes, Rouen, Amiens en profitent également → la ComConférence et la ComAlumni <u>initient</u> une discussion pour la diffusion des conférences sur les chaînes YouTube de UniLaSalle, UniLaSalle Conférence ou UniLaSalle Alumni (ce projet Clés pour la Vie les a fait réfléchir).</p>
<p>Public cible</p>	<p>Tous les étudiants du campus de Beauvais. Ouverture des conférences aux autres campus via un live : Rennes, Amiens, Rouen.</p>

Processus Concerné(s)	PO3 : Gérer et animer la vie de campus
Schéma des parties prenantes ¹ .	<ol style="list-style-type: none">1) L'AGE sera meneur du projet, elle organisera chaque conférence.2) Les intervenants réaliseront la conférence.3) La Com Alumni permet : d'avoir les contacts des Alumni, communication de la conférence sur leurs réseaux si l'intervenant est un Alumni, organisation de la conférence si l'intervenant est un Alumni.3,5) Bureau des Alumni : Antoine Pajot (ambassadeur du réseau Alumni) donnera les contacts des intervenants Alumni (regrette un désintérêt des étudiants pour les conférences avec les Alumni → demande que les vidéos soit filmé et diffusé pour toucher plus de monde)4) La Com Conférence permet d'organiser la conférence, communiquer sur la conférence, contacter les intervenants.5) Certains intervenants sont déjà en relation avec des personnes de UniLaSalle : <u>Hélène Bigeard</u> (Jean-Charles de Plaza de Orientation), <u>Ludovic Bellenguez</u>, ces personnes seront donc des interlocuteurs privilégiés lors des discussions avec l'intervenant.
Veille et recherches	

¹ On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.

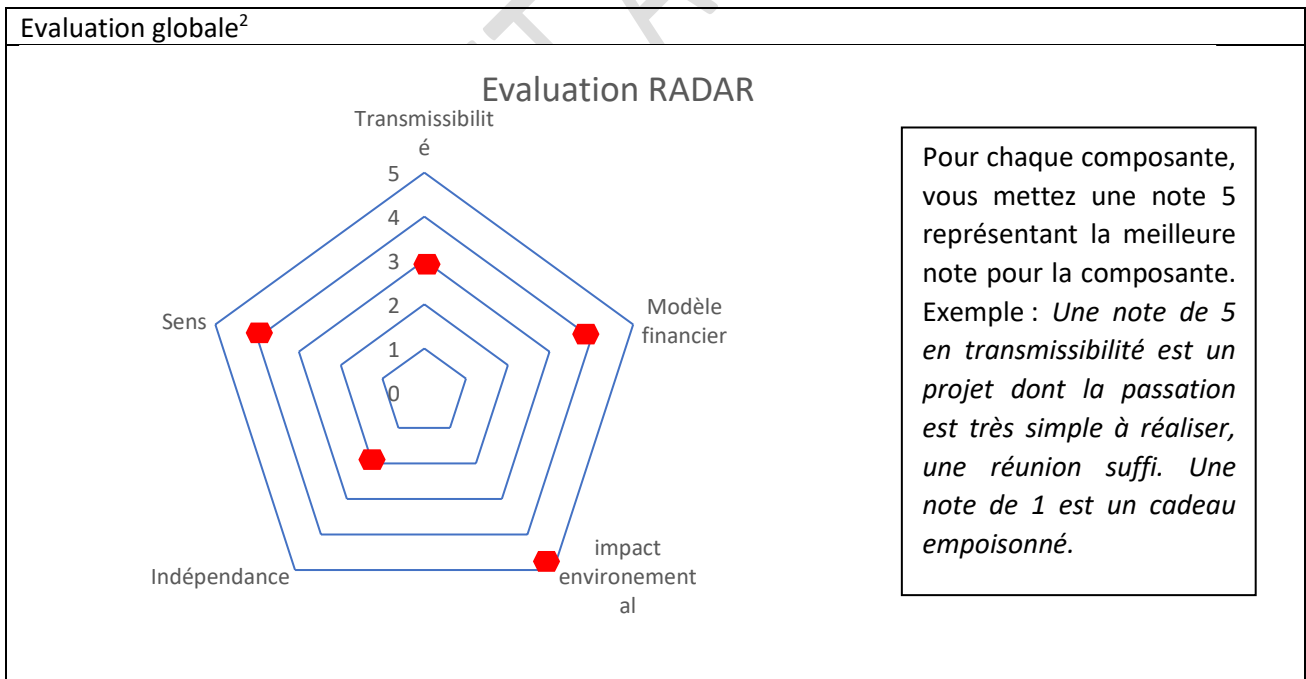
<p>Documents et sources utilisées.</p>	<p>Tout ce projet a été réfléchi et construit au fur et à mesure des appels avec les intervenants et des rencontres avec du personnel de UniLaSalle.</p>
<p>Personnes, associations, entreprises contactées.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Jean-Charles Baudet-Plazolles : Responsable Régional de l'entreprise Orientation (gratuit) → intervenant disponible dès début mars- Fabien Olicard : mentaliste (conférence à 7300€ pour 600 personnes soit 12,67€ par personne) → intervenant disponible- Arnaud Rousseau → intervenant possible sur l'importance de l'échec, parrain de promo des 162 et voisin agriculteur de Ambroise ; Constant Laureau (président de la 162) reste mitigé de diffuser la conférence à tout le campus.- Nathalie SCHNURIGER → intervenant disponible (à ne pas privilégier, de préférence intervenant extérieur)- Ludovic Bellenguez : Responsable Centre de Carrières → Contact privilégié intervenant → il a notamment donné tous les noms suivants :<ol style="list-style-type: none">1) Serge Belinski, Cédric Ban, Frank Bertrand → Intervenant sur la gestion de son argent2) Cédric de Boulogne → intervenant Être leader dans un groupe3) Gwanaël Simon → intervenant Assurance4) Sophie Primas → intervenant pour s'investir dans la vie citoyenne (Alumni qui a porté le projet de l'école vétérinaire UniLaSalle au Sénat)5) Pierre Antoine Cravageot → intervenant sur l'échec- Antoine Pajot : ambassadeur du réseau Alumni → contact privilégié pour les intervenants : connaît de nombreux contact pour les conférences (millionnaire de moins de 30 ans, alumni avec 5 enfants, ...);

	<p>néanmoins souhaite en échange que nous organisions les conférences avec la Com Alumni et que nous enregistrerions les vidéos afin de les diffuser.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ComAlumni permet : d'avoir les contacts des Alumnis, communication de la conférence sur leurs réseaux si l'intervenant est un Alumni, organisation de la conférence si l'intervenant est un Alumni. - ComConférence permet : d'organiser la conférence, communiquer sur la conférence, contacter les intervenants.
--	---

Diagnostic des besoins		Evaluation des ressources	
Besoins financiers :	<p>Si la conférence fait intervenir des personnes ayant une notoriété et nécessitant une participation financière (Fabien Olicard), il y aura une participation financière des étudiants voulant assister à la conférence. : 7300€ pour 1h30 de conférence</p> <p>6€ de participation des étudiants (700) = 4200€ + participation de l'AGE de 3100€</p> <p>Conférence gratuite → Arnaud Rousseau, Jean-Charles Baudet-Plazolles, Alumni</p> <p>TOTAL : 7300€</p>	Ressources financières :	


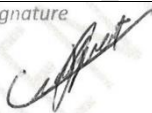

<p>Besoins Humains :</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'intervenant 2h - Des personnes de l'AGE, la Com Alumni et la Com Conférence pour l'animation et l'organisation de la conférence. (Pour l'AGE : - 1 personne pour 2h30 pour trouver l'Alumni - Max 4h pour réception de l'alumni plus assister à la conférence → réalisable par 3 personnes de l'AGE) <p>Investissement temps Com' (2h par conférence)</p> <p>TOTAL : 6h30 de 5 membres de l'AGE</p>	<p>Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées</p>	<p>Peut-être les premières conférences avant janvier 2023 en prévision de la nouvelle année où on a souvent besoin de renouveler des contrats.</p>
<p>Besoins spatiaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Une salle pour la conférence (amphithéâtre) - Si conférence avec Fabien Olicard → Agora pour 600 personnes. 	<p>Lieux concernés</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Amphithéâtre et Agora (600 personnes peuvent tenir dans l'Agora avec une scène (confirmé par David Hervé)

Autodiagnostic ²		
	Positif	Négatif
Externes	<u>Opportunités</u> Apport de connaissances aux étudiants, réponse à un besoin du campus	<u>Menaces</u> Manque d'intérêt des étudiants, surtout en cas de conférence payante Partenariat avec des intervenants extérieurs Covid
	<u>Forces</u> Conférences et interventions de personnes de l'école, salariés	<u>Faiblesses</u>
Internes		



² Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif.

Etude d'impacts	
Impact environnemental ³ (Consommation des ressources, déchets possibles, impact sur la biodiversité)	Pas ou très peu d'impact (trajet de l'intervenant pour venir sur le campus).
Mesure corrective envisagée (Peut-on éviter, atténuer, compenser cet impact ? Avec quels moyens ?)	/

Validations	
Bureau de l'AGE	Signature 
Instances institutionnelles (DMVE, SG, Direction)	Signature
Autres parties prenantes	Signature <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  Fabien Marquet (Président Com Conférence) (Présidente Com Alumni) </div> <div style="text-align: center;">  Marie-Lou Gosselet </div> </div>

<p>Commentaires :</p>

³ La mesure de l'impact via le bilan carbone peut être une composante intéressante pour certains projets, elle n'est cependant pas obligatoire.



CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 9 sur 5

Annexe :

De : Alexandre Dauvé <alex@brainstor-m.fr>
Envoyé : mercredi 26 janvier 2022 08:55
À : Duwer Ambroise <Ambroise.Duwer@etu.unilasalle.fr>
Objet : Conférence Fabien Olicard

Bonjour Ambroise et merci pour votre demande :)

Je suis Alex, le chargé de production de Fabien Olicard.

Fabien intervient régulièrement en tant que conférencier pour des clubs étudiants.
La mémoire fait partie de ses thèmes de prédilection ;)

Voici un site qui présente les thématiques possibles : www.moriarty-secrets.com
Je vous joins également une plaquette.

La tarification est de 7 300 € ht pour 1h30 de prestation (1h de conférence et 30 min d'échange avec le public) pour un maximum de 600 personnes en présentiel ou 800 en digital.

Souhaitez-vous prévoir un rendez-vous pour approfondir votre projet ?

A bientôt :)

Alex, Watson's Mind SAS
06 61 714 712

DOCUMENT