



CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 1 sur 5

Description du document :

Ce document est à destination des bureaux candidats aux élections du conseil d'administration de l'AGE (« grand bureau »). Il fait partie du corpus de documents qui règlementent le déroulement des élections et des campagnes. Dans le cadre de leur candidature, chaque groupe d'étudiant peut proposer des nouveautés et les présenter pendant la période de campagnes. Ce document nécessairement complété pour chaque projet. Aucun projet ne pourra être présenté lors de la campagne si ce document n'est pas préalablement rempli et validé par le bureau de l'AGE.

Elections 2022 :

Pour l'élection 2022, les projets devront être déposés avant le 24/02 au plus tard. Passé ce délai, aucun projet ne sera accepté et ne pourra être présenté aux étudiants lors des phases de campagne.

Démarche :

Ce document a pour but de questionner chaque projet sur le sens qu'il a pour l'association, les moyens à mettre en œuvre pour le réaliser et sur sa légitimité par rapport aux différents acteurs.

Document à compléter

Présentation du projet : Broses à chaussures	
Personne référente du projet, candidat concerné.	Juliette AUVRAY, pilote Vie De Campus du bureau candidat RIVAGE
Projet n°	2
Libellé du projet	Brosses à chaussures

Problématique ou besoin auquel le projet répond.	Les couloirs des bâtiments académiques et des résidences de logements sont régulièrement salis par la boue en automne/hiver pendant les périodes humides, et lors des retours de terrains des étudiants.
Présentation du projet	
Description du projet	<p>Ce projet vise à placer aux entrées les plus utilisées des bâtiments académiques et des résidences étudiantes, des brosses à chaussures afin d'éviter de salir de boue les couloirs des bâtiments.</p> <p>Ces brosses à chaussures seront fixées sur un sol en béton déjà présent pour qu'elles soient immobiles et restent bien en place au cours du temps.</p> <p>Ces brosses seront pertinentes aux endroits suivants :</p> <p><u>Résidences étudiantes du campus</u> Canada : 4 brosses (1 en bas de chaque escalier) Mie au Roy : 9 brosses (1 par entrée de bâtiment du P1 au P5) [OU 1 seule au niveau des poubelles et 1 pour le P5] Bois : 10 brosses (1 par entrée de bâtiment) [OU 1 seule à la sortie du chemin (statue/carrières)] Plaine : 2 brosses (1 par entrée de bâtiment) Carrières : 3 brosses (1 par entrée de bâtiment)</p> <p><u>Bâtiments académiques</u> 1 brosse devant chaque entrée suivante : entrée principale, entrée des amphis 1 et 2, entrée des amphis 6 et 7, entrée près de la bibliothèque. 1 brosse à l'entrée de la ferme historique</p> <p>Total = 33 brosses à chaussures [OU 17]</p>

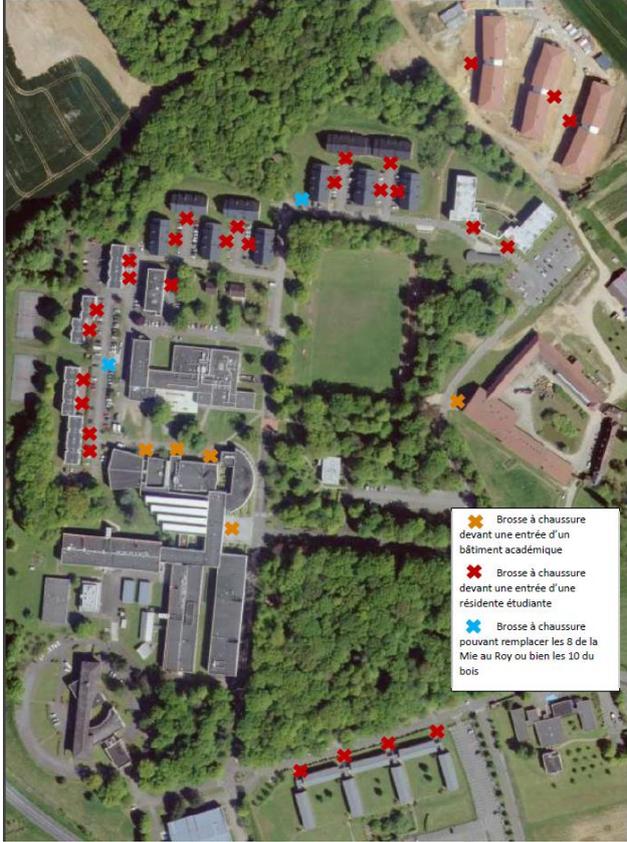
		
<p>Public cible</p>	<p>Ensemble des salariés et étudiants, et les élèves habitant sur le campus (résidences du Canada, Mie au Roy, Bois, Plaine et carrière)</p>	
<p>Processus Concerné(s)</p>	<p>PO3 : gérer et animer la vie de campus (projet d'aménagement)</p>	

Schéma des parties prenantes ¹ .	Bureau RIVAGE, services généraux, entreprise commercialisant les brosses.
---	---

Veille et recherches	
Documents et sources utilisées.	<p>Site internet MS Schippers : https://www.schippers.fr/brosses-fixes-pour-bottes-4202501.html</p> <p>Site internet MHS (minihorseshop) : https://www.minihorseshop.fr/hofman-footsweeper-boot-cleaner-modele-bas?gclid=Cj0KCQiAxiQBhCRARIsAPsvo-y0xQbMaU6aLymyL-GloQ2KScTRS9kqOR2L1S9v8YGM0vC8doV1Go24aAhaIEALw_wcB#578=5989&520=13403</p> <p>Site internet PEARL : https://www.pearl.fr/article/NX7332/brosse-pour-chaussures-et-bottes?gclid=Cj0KCQiA0eOPBhCGARIsAFIwTs6aj_jA0o9Zh4LxeKxZLnDexZlyJCgtARU2AnF-TljagXPLzameksEoaApnkEALw_wcB</p>

¹ On parle ici de dresser une cartographie des acteurs du projets lors de sa mise en place.

Personnes, associations, entreprises contactées.	Clément Neveux, services généraux Entreprise MHS (HorseMiniShop) Entreprise MS Schippers (devis en annexes)
--	---

Diagnostic des besoins		Evaluation des ressources	
Besoins financiers :	Financement des achats des brosses à chaussures MS Ship-pers : 17 x 45, 99 € TOTAL: 781,83 € (Ressources financières	Ressources SG

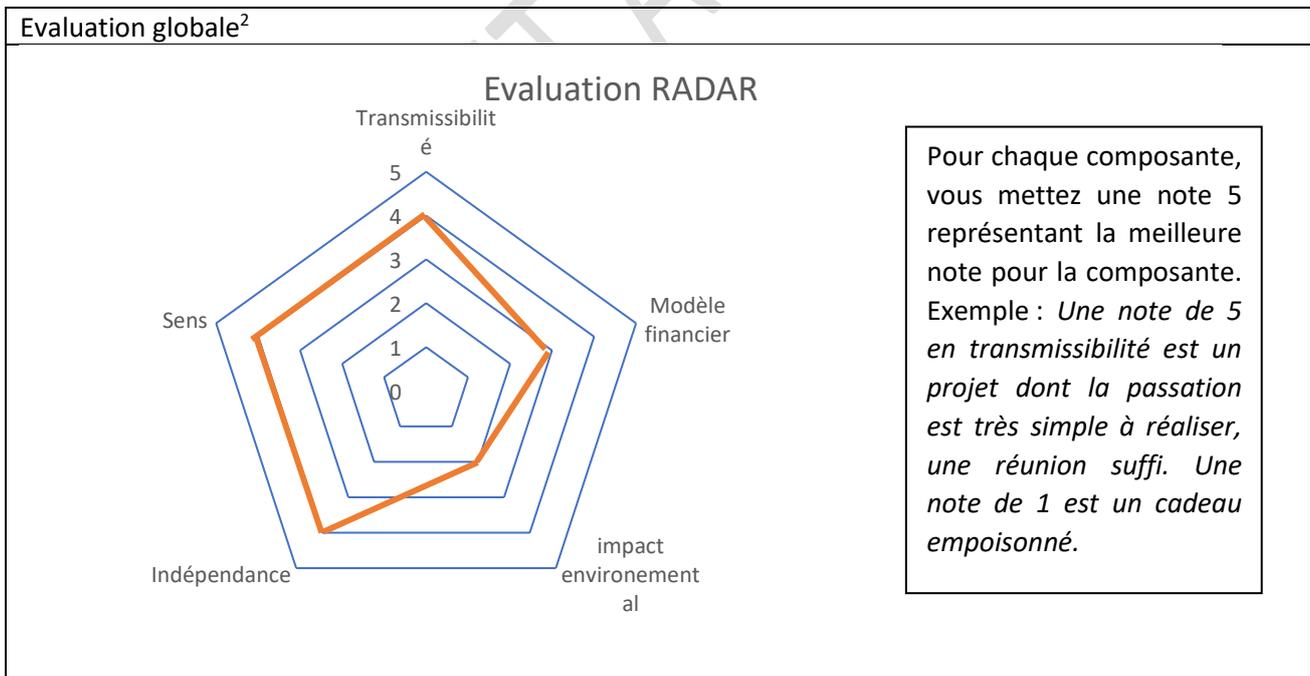


CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 6 sur 5

Besoins humains :	Membres du bureau AGE pour fixer les brosses : 5 personnes de l'AGE -> 2 créneaux de 7h 7h x 5pers x 2 TOTAL : 14h Services généraux	Quelles échéances, quelle(s) personnes impliquées	Juin 2022 (avant intégration) Bureau RIVAGE
Besoins spatiaux	Espace de 50cm ² devant chaque entrée nécessitant l'installation d'une brosse	Lieux concernés	Entrées de toutes les résidences étudiantes du campus ainsi que les principales entrées des bâtiments académiques

Autodiagnostic ²		
	Positif	Négatif
Externes	<u>Opportunités</u> <ul style="list-style-type: none"> - Moins de nettoyage dans les bâtiments pour la société de nettoyage. - Facilité d'utilisation pour tous. 	<u>Menaces</u> <ul style="list-style-type: none"> - Impact des intempéries sur la tenue dans la durée des matériaux des brosses et de leurs supports - Usure inégale en fonction de l'utilisation par les étudiants - Possible dégradation matérielle
Internes	<u>Forces</u> <ul style="list-style-type: none"> - Projet simple à mettre en place au niveau logistique et temps à consacrer 	<u>Faiblesses</u> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de brosses à chaussures à définir - Taux de renouvellement difficilement chiffrable, dépendant du nombre d'utilisateurs effectifs des brosses.



² Ces matrices vous servent à prendre du recul sur votre projet. Elles sont une évaluation qualitative, il est conseillé de les réaliser à plusieurs pour éviter d'être trop subjectif.

Etude d'impacts	
Impact environnemental ³ (Consommation des ressources, déchets possibles, impact sur la biodiversité)	Ce projet a seulement un impact environnemental via les matériaux utilisés pour les brosses à chaussures, il n'engendre pas de déchets et n'a pas d'impact sur la biodiversité.
Mesure corrective envisagée (Peut-on éviter, atténuer, compenser cet impact ? Avec quels moyens ?)	Des brosses à chaussures fabriquées avec des matériaux éco-responsables pourraient atténuer le bilan carbone de ce projet.

Validations	
Bureau de l'AGE	<i>Signature</i>
Instances institutionnelles (DMVE, SG, Direction)	<i>Signature</i>
Autres parties prenantes	<i>Signature</i>

Commentaires :

³ La mesure de l'impact via le bilan carbone peut être une composante intéressante pour certains projets, elle n'est cependant pas obligatoire.

Annexes :

Comparatif de trois brosses à chaussures :

	MS Schippers	MHS	PEARL
			
Prix	46,40 euros	32,5 euros	29,9 en solde à 15,95 euros
Dimensions	320 X 310 X 200 mm	30 x 28 x 14 cm	23,1 x 15,2 x 11,5 cm
Matériaux	Cadre en métal galvanisé 1,5mm, brosses plastique Fixations comprises	Cadre en acier galvanisé, brosse en bois et poils en plastique Fixations comprises	Cadre en métal et bois, poils en plastique Fixations comprises
+	Qualité	Couleur neutre	Couleur neutre Prix
-	Couleur voyante Prix	Qualité : poils moins durs, une seule brosse centrale	Poils très courts : efficacité moindre



CHARTRE DE CAMPAGNE : FICHE DE PREPARATION DE PROJET

N° : PP1
Version : 0.1 2021
Page 10 sur 5



Bien plus qu'un fournisseur

Association étudiante Unilasalle Beauvais
19 Rue Pierre Waguët
60026 Beauvais Cedex

Bédée, le 09.02.2022

Devis Broses

Référence	Produit	Quantité	Prix unitaire HT
4202501	Brosses fixes pour bottes	1	46,40 €
		17	45,99 €
		33	45,50 €

TOTAL HT pour 33 unités	1 501,50 €
TOTAL TTC pour 33 unités	1 801,80 €

Livraison offerte

Tous les prix s'entendent HT. Livraison franco de port pour une commande supérieure à 300,00€ HT. Prix valables pendant 1 mois après la date de l'édition du devis, sous réserve de l'augmentation du prix des matériaux ou matières premières étant donné les variations actuelles. Nos conditions générales de vente sont applicables sur toutes nos ventes.

SCHIPPERS France Sarl
ZA La Retaudais
Rue du Domaine
CS 10 009
35137 Bédée

Aude GURVAL
06 47 14 14 18